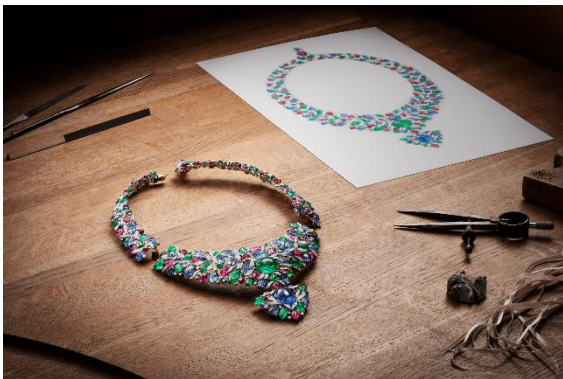


報道関係者各位  
プレスリリース

2022年8月4日  
KCJ GROUP 株式会社

## カルティエ、キッズニア東京に「ジュエリーアトリエ」パビリオンをオープン ～世代を超えて受け継がれるメゾンの伝統的なデザインをもとに こども達がジュエリーデザイナーを体験～ 期間：9月6日（火）～9月26日（月）

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本店：東京都千代田区、代表取締役社長：圓谷 道成）は、キッズニア東京（東京都江東区）にて、9月6日（火）から9月26日（月）まで、カルティエ ジャパンがスポンサーとなる期間限定の「ジュエリーアトリエ」パビリオンをオープンいたします。



「トゥッティ フルッティ」ネックレス 制作イメージ  
Maxime Govet © Cartier



キッズニア東京  
© KidZania

本パビリオンでこども達は、ジュエリーデザイナーとして、カルティエの伝統的なデザインをもとに作品を完成させます。ブティックで実際に採用しているインテリアをとり入れた明るい空間が広がるパビリオンで、こども達は、アクティビティを通して、カルティエの歴史や伝統についての知識を深め、普遍の美を追求するカルティエのモノづくりを学びます。

また、パビリオンを体験したこども達の中から、選ばれた約10名（対象：小学校4年生以上）は、11月（予定）にカルティエ 銀座ブティックにて仕事体験を行います。

### ■パビリオンでの体験のポイント

- ・ジュエリーに使われる石の種類や特徴を学ぶ。
- ・ジュエリーデザインシートに描かれた、ネックレスのデザイン画をベースとして、色付けをしたり、シールを貼ったりし、ジュエリーデザインを完成させる。
- ・成果物として、オリジナルのジュエリーデザインシートを持ち帰ることができる。

## ■パビリオン概要

パビリオン名 : ジュエリーアトリエ  
職業名 : ジュエリーデザイナー  
定員 : 各回5名  
対象年齢 : 3~15歳  
所要時間 : 約30分  
給料 : 8キッゾ  
成果物 : オリジナルのデザインシート  
体験内容 : ブランドの「歴史」や「伝統」についての知識を深め、普遍の美を追求するカルティエのモノづくりを学びます。  
スポンサー : カルティエ ジャパン

※カルティエ銀座ブティックでの仕事体験（11月実施予定）に関する応募等の詳細は、パビリオンでの体験終了後に配布する応募用紙にてお知らせいたします。

<https://www.kidzania.jp/tokyo/news/13803>

## ■カルティエについて

世界有数のラグジュアリーメゾンとして、オープンなマインドと好奇心の代名詞とも言えるカルティエは、そのクリエイションにおいて際立ち、美が存在するあらゆるところにその美を明らかにします。ジュエリー、ファインジュエリー、ウォッチ、フレグランス、レザーグッズ、小物といったカルティエのクリエイションは、たぐい稀なクラフツマンシップと時代を超えたシグネチャーとの融合を象徴するものです。現在メゾンは世界中に約300のブティックを擁しています。

<https://www.cartier.jp/>

## ■KCJ GROUP/キッズニアについて

KCJ GROUP は、3歳から15歳までのこども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006年10月開業）」「キッズニア甲子園（2009年3月開業）」「キッズニア福岡（2022年7月開業予定）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、現実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。こども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp>