

2022年1月14日

報道関係者各位
Press Release

株式会社白鳩
KCJ GROUP 株式会社

キッズニア東京に「マスク研究開発室」パビリオンが初登場！ ～マスク開発者となりマスクの構造を学び、正しい知識を身につける～ 開催期間：1月28日（金）～2月3日（木）

日本で初めて民生用マスクを開発・販売した株式会社白鳩（愛知県名古屋市南区、代表取締役社長：横井 隆直、以下 白鳩）と、こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本店：東京都千代田区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、キッズニア東京（東京都江東区）にて1月28日（金）から2月3日（木）まで「マスク研究開発ウィーク」を実施し、期間限定の「マスク研究開発室」パビリオンをオープンいたします。



パビリオン外観（イメージ）



パビリオン内観（イメージ）

(C) KidZania

「マスク研究開発室」パビリオンでは、こども達が「マスク開発者」となり、風邪予防などに欠かせないマスクの仕組みやくしゃみなどで生じる飛沫の拡散量を減らすフィルターの役割を学びながら、快適なマスクの研究・開発の仕事をを行います。また、自分自身の顔を鏡に映しながら鼻や口元付近を実際に計測し、自分の顔に適しているマスクサイズを把握するなど、正しいマスクの着用方法を身に付けます。

なお、本イベント期間中は、マスクに関するクイズラリーや「観光バス」と「ラジオ局」の2つのパビリオンで「マスク研究開発ウィーク」を案内する限定アクティビティも開催します。

白鳩と KCJ GROUP は、本イベントを通じて、現在、生活を送るために欠かせないアイテムとなっているマスクのしくみや役割を学び、こども達や保護者の皆様にマスクへの理解を深め、健康に留意しながら快適な暮らしを送ってほしいと願っています。

<参考資料>

■ 期間限定パビリオン概要

開催日 : 2022年1月28日(金) から2月3日(木)
パビリオン名 : マスク研究開発室
職業名 : マスク開発者
定員 : 6名/1回
所要時間 : 約35分
給料 : 8キッゾ
成果物 : マスク(ケース付き)
体験内容 : 風邪予防などに欠かせないマスクの仕組みやフィルターの役割を学び、快適なマスクの研究・開発の仕事をします。

■ 株式会社白鳩について

株式会社白鳩は、名古屋にある老舗マスクメーカーです。昭和25年、創設者である横井正男が、当時医療品として薬屋でしか販売が許されていなかったマスクを一般向けに改良し、広く誰でも気軽に購入できるように、日本で初めて販売をはじめました。現在は、国内に3拠点、海外にも生産ラインを構えており、大手製薬会社、スーパー、コンビニをはじめ、国内・海外問わず様々なお客さまのニーズに合った商品の企画開発～製造まで行っています。最近では、高機能かつ高いファッション性を兼ね備えた、これまでにない「andMask」の開発にも力をいれるなど、マスクのパイオニアとして、マスクを通じて皆さまへ安心・安全・喜びをお届けしていきます。

<https://www.shirohato-net.com/>

■ KCJ GROUP/キッズニア について

KCJ GROUP は、3歳から15歳までのこども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京(2006年10月開業)」「キッズニア甲子園(2009年3月開業)」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、現実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展する約60のパビリオンが建ち並び、約100種類の仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた『エデュテインメント』。こども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp>