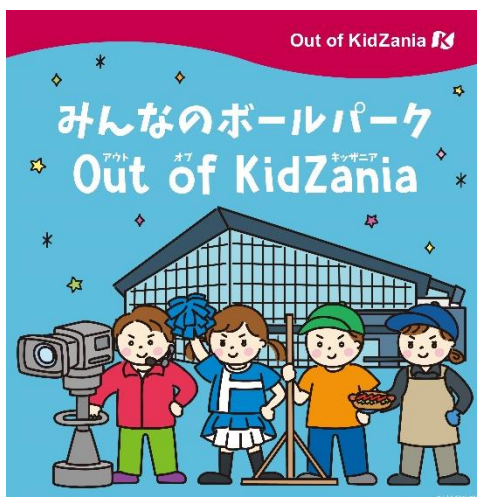


北海道に初めて『期間限定キッズニア』が登場 「みんなのボールパーク Out of KidZania」開催決定

～野球や球場に関わる多数の職業体験の機会を提供～

【開催期間：2024年4月27日（土）～29日（月・祝）】

北海道ボールパークFビレッジ（以下Fビレッジ）を運営する株式会社ファイターズ スポーツ&エンターテイメント（本社：北海道北広島市、代表取締役社長：小村 勝、以下FSE）は、こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行うKCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下KCJ GROUP）監修のもと、Fビレッジ内のさまざまな施設やサービスに関わる職業体験イベント「みんなのボールパーク Out of KidZania」（以下本イベント）を2024年4月27日（土）から29日（月・祝）まで開催します。



本イベントで子ども達は、Fビレッジ内のさまざまな施設やサービスに関わる仕事体験ができるほか、グラウンドの整備を行う「グラウンドキーパー」やダンスで球場を盛り上げる「ファイターズガール」など、球場ならではの仕事を体験できます。

FSEとKCJ GROUPは、本イベント開催を通じて、子ども達がさまざまな職業に興味・関心を持ち、各職業それぞれが社会を支えるための欠かせない存在であることを知るとともに、将来の職業選択のきっかけになることを願っています。

■開催概要

名 称：みんなのボールパーク Out of KidZania
実 施 時 期：2024年4月27日（土）～29日（月・祝）
対 象：小学1年生～小学6年生
公 式 サ イ ト：<https://www.fighters.co.jp/news/detail/202400477747.html>
主 催：株式会社ファイターズ スポーツ&エンターテイメント
共 催：日本ハム株式会社
監 修：KCJ GROUP 株式会社

<参考資料>

■北海道ボールパークFビレッジ について

2023年3月、北海道日本ハムファイターズの新球場を含めたエリア、HOKKAIDO BALLPARK F VILLAGEが誕生しました。“Sports Community”を球団理念とする私たちがつくりたいのは、野球の試合を観戦するためだけの施設ではありません。ファン、パートナー、地域の皆様と一緒に、地域社会の活性化や社会への貢献につながる“共同創造空間”を目指します。Fビレッジは、約32ヘクタールという広大な敷地面積の中で、自然と共存する次世代ライブエンターテインメントや心身を育むウェルネスソリューション、文化交流が活発な街づくりを目指す、まったく新しいクリエイティブなコミュニティスペースです。国籍、年齢、性別を問わず、より多くの人がこの場所に集い、ともに夢や理想を実現していく。北海道のシンボルとなる、世界がまだ見ぬボールパークを体感してください。

■KCJ GROUP/キッズニア ジャパン について

KCJ GROUPは、3歳から15歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006年10月開業）」「キッズニア甲子園（2009年3月開業）」「キッズニア福岡（2022年7月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが立ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>

■Out of KidZania（アウト オブ キッズニア） について

「Out of KidZania（<https://www.kidzania.jp/outof/>）」は、子ども達がキッズニアの中で通常体験している仕事からさらに一歩踏み込んで、実社会の仕事を体験したり、そこで働く人たちのインタビューを行ったりするプログラムです。これまでも多くの子ども達が、その地域ならではの職業や企業・団体、行政機関などさまざまな業種の仕事を体験してきました。このような体験を通して、子ども達が“働くこと”について様々な発見をし、好奇心・探求心を湧き立たせ、実社会でも社会を楽しく学ぶことにより、子ども達の世界がより一層広がることを目指しています。

<https://www.kidzania.jp/outof/>