



KidZania Japan
15th Anniversary
「なりたい」のために



報道関係者各位
プレスリリース

2021年7月21日
KCJ GROUP 株式会社

キッズプロデューサー15名が決定、活動開始

～日本上陸15周年アニバーサリー企画、続々進行中！
SNSキャンペーンや限定グッズ発売なども順次開始～

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行うKCJ GROUP 株式会社（本店：東京都千代田区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、キッズニア日本上陸15周年を記念し、キッズニア東京やキッズニア甲子園の館内で展開する「アニバーサリーパレード」をこども達が作り上げる「キッズプロデューサープロジェクト」を開始し、プロジェクトに参加するメンバーを募っておりました。この度、多数の応募の中から、小学3年生から中学3年生までの15名の「キッズプロデューサー」が決定しました。



※写真は14名
(撮影時欠席のため)

(C) KidZania

こども達は「バブリーダンス」の生みの親として話題となった振付師のakaneさん、第59回日本レコード大賞作曲賞を受賞した作詞・作曲・編曲家の杉山勝彦さん、エンターテイメント集団「ARATAMARI」の主宰を務める衣装デザイナーのyayoさんの3名とともに約3か月をかけてパレードを作り上げます。



akane (振付師)



杉山勝彦 (作詞・作曲・編曲家)



yayo (衣装デザイナー)

完成したパレードは、10月5日(火)キッズニア東京で開催予定の15周年記念セレモニーにて発表したのち、2022年3月末までキッズニア東京・キッズニア甲子園のアクティビティとして体験することができます。こども達の声が入り入れられたパレードにぜひご注目ください。今後のキッズプロデューサープロジェクトの様子は、キッズニア15周年特設サイトにて公開していく予定です。

<https://www.kidzania.jp/15th/>

■キッズプロデューサー メンバー（全 15 名）※順不同



ケイゴ（小学3年生）、ヒナ（小学3年生）、メイメイ（小学3年生）、ゆったん（小学3年生）
まゆりん（小学4年生）、ララ（小学4年生）、リュウ（小学4年生）、カホ（小学5年生）
みい（小学5年生）、けけ（小学6年生）、みなと（小学6年生）、みゆー。（小学6年生）
サニー（中学1年生）、まあ（中学1年生）、たいよう（中学3年生）
※こども達の名前の表記はニックネームとなります。

キッズニアの入場チケットが当たる夏の SNS キャンペーン開始！

2021年7月21日（水）から2021年8月31日（火）の期間、「キッズニア公式 Twitter」「キッズニア公式 Instagram」にて、抽選でキッズニア東京・キッズニア甲子園の入場チケット2枚が当たる「夏の SNS キャンペーン」を実施します。



【キャンペーン概要】

- 参加条件：キッズニア東京公式 Twitter (@KidZania_T)、キッズニア甲子園公式 Twitter (@KidZania_K)、Instagram (@kidzaniajapan) をフォローのうえ、各アカウントの参加方法に従ってご応募ください。
- 参加方法：キャンペーンに関する詳細は、キッズニア 15 周年特設サイトを参照ください。
- キャンペーン期間：2021年7月21日（水）～2021年8月31日（火）
- 賞品：キッズニア東京・キッズニア甲子園の入場チケット2枚 ※利用期限 2022年3月31日（木）
- 当選発表：当選者には、各公式アカウントより9月上旬以降にダイレクトメールをお送りいたします。

キッズニアジャパン 15周年限定デザイングッズが登場！

アクティビティの受付・予約をするためのJOBスケジュールカードを収納できる「ぱっちゃんストラップ」、ネックレスのように首から下げたキーホルダーがかわいい「限定キーホルダー付ぬいぐるみ」など15周年の限定グッズも続々登場。キッズニア内でオリジナルグッズを販売しているナショナルストアで購入できます。



限定ぱっちゃんストラップ
価格：1,100円（税込み）
※8月上旬より販売開始



限定 キーホルダー 3個セット
価格：1,150円（税込み）



限定キーホルダー付ぬいぐるみ
価格：1,690円（税込み）



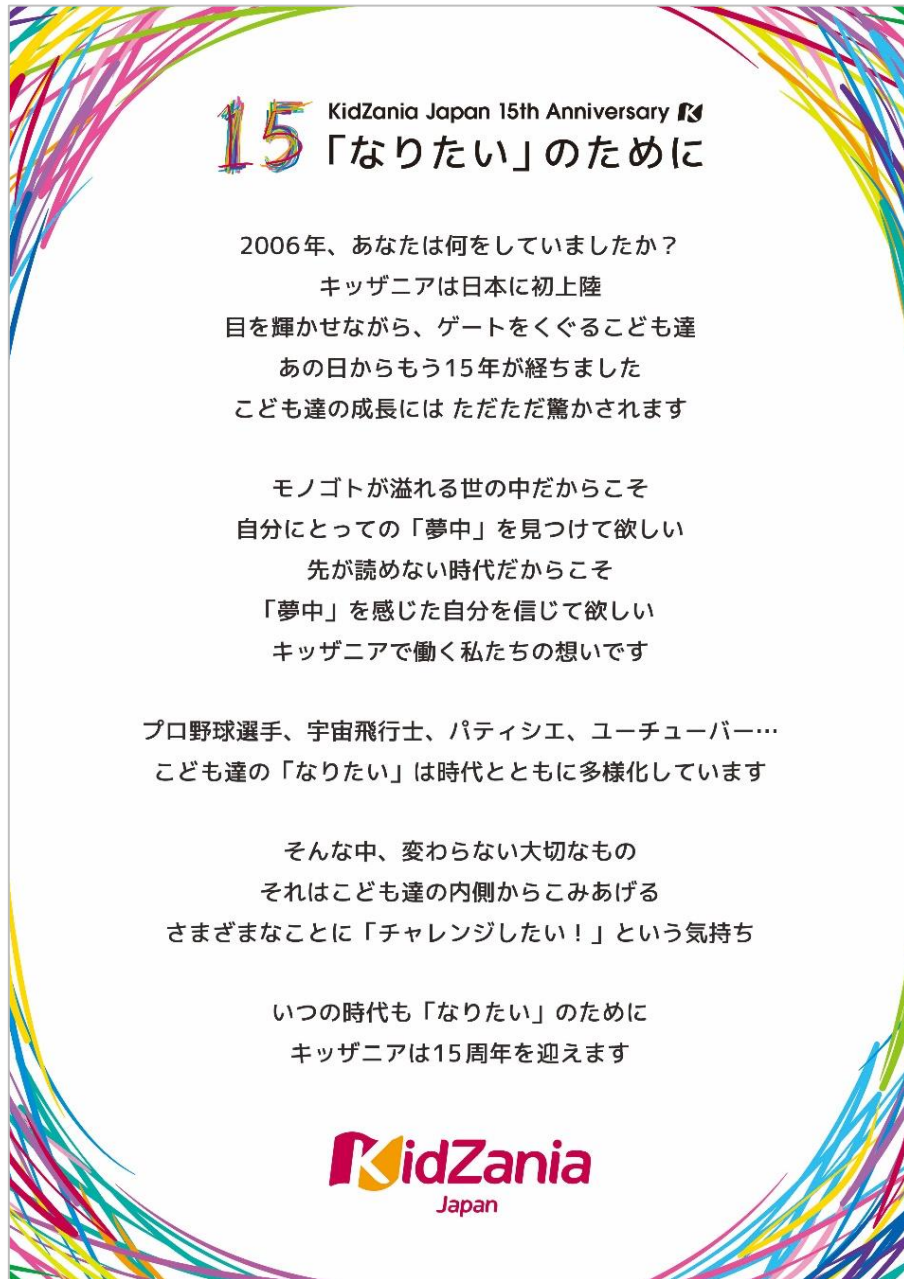
限定Tシャツ
価格：1,930円（税込み）
※8月上旬より販売開始



限定マシュマロ
価格：350円（税込み）

〈ご参考資料〉

キッズニア日本上陸 15 周年のテーマは「**「なりたい」のために**」。このテーマには、いつの時代も子ども達に寄り添いながら「生きる力」を育むことに注力してきた KCJ GROUP の姿勢や、子ども達の豊かな未来の創造を目指していくという決意が込められています。「**「なりたい」のために**」をテーマに、子ども達が内に秘めている「なりたい」に応えるべく、さまざまな企画を提供します。



【KCJ GROUP／キッズニアについて】

KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006 年 10 月開業）」「キッズニア甲子園（2009 年 3 月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、現実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展する約 60 のパビリオンが建ち並び、約 100 種類の仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。 <https://www.kidzania.jp/>