

OWNDAYS



報道関係者各位
プレスリリース

2024年2月13日
OWNDAYS 株式会社
KCJ GROUP 株式会社

アイウェアの製造販売 OWNDAYS が キッズニア甲子園に「メガネショップ」パビリオンを出展 ～好きな形や色を組み合わせ、オリジナルのサングラスづくり体験～ 【2024年3月27日オープン】

メガネ・サングラスの製造販売を手掛ける OWNDAYS 株式会社（本社：沖縄県那覇市、代表取締役：田中修治、以下 OWNDAYS）と、KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、KCJ GROUP が企画・運営するこどもの職業・社会体験施設「キッズニア甲子園」（兵庫県西宮市）において、OWNDAYS がオフィシャルスポンサーとなる「メガネショップ」パビリオンを、2024年3月27日（水）にオープンします。



「メガネショップ」パビリオン イメージ

「メガネショップ」パビリオンでは、視力の調整や紫外線から目を守るなどメガネの役割を学んだあと、自分の好きな形・色のフレームやレンズを選び、最後に自分のイニシャル（ローマ字）をテンプレートに取りつけて、世界で1つだけのオリジナルのサングラスを組み立てる体験ができます。

■体験のポイント

- ・視力の調整や紫外線から目を守るためのメガネの役割を学ぶ
- ・4種類のフレーム（ウェリントン、ボストン、スクエア、オーバル）の形や特徴を知る
- ・好きな形・色のフロントやテンプレートを選び、世界で1つだけのオリジナルサングラスをつくる

OWNDAYS と KCJ GROUP は、本パビリオンでの体験を通じて子ども達が、自分の好きな形・色のフレームやレンズを選び、サングラスを組み立てることで、服を選ぶように、メガネも自分の好きなファッションに合わせて選べる楽しさに気づいてほしいと願っています。

<参考資料>

■パビリオン概要

パビリオン名：メガネショップ

体験名：メガネショップのお客さん

定員：4名/回

所要時間：約20分

体験料：8キッゾ ※キッザニアの専用通貨「キッゾ」を支払い、サービスを受ける

成果物：サングラス

体験内容：メガネの役割について学んだあと、自分の好きな形・色のフレームやレンズを選び、オリジナルのサングラスをつくることができる

スポンサー：OWNDAYS 株式会社

オープン日：2024年3月27日（水）

■KCJ GROUP/キッザニア ジャパン について

KCJ GROUP は、3歳から15歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッザニア東京（2006年10月開業）」「キッザニア甲子園（2009年3月開業）」「キッザニア福岡（2022年7月開業）」の企画・運営をしています。「キッザニア」は、実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッザニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>

■OWNDAYS について

見えるの先へ OWNDAYS

OWNDAYS 株式会社は、日本、シンガポール、台湾など全世界13カ国・地域で550店舗以上を展開しているブランド「OWNDAYS（オンデーズ）」を運営するアイウェアの小売企業です。ただ見えるだけではなく、その先のお客様の生活に寄り添い、それぞれの日々を豊かにするメガネを提供するという志を持ち、日本から世界へ需要とサービスの開拓に挑戦し続けています。

<https://www.owndays.com/jp>