

報道関係者各位
プレスリリース

2024年2月6日
KCJ GROUP 株式会社

Z世代の“beyond2030”発信！中学生向け対話型ワークショップ 「コスモポリタンキャンパス 2024 Spring with EXPO」3月開催 ～メディアアーティスト・落合陽一氏が登壇、子ども達の思い描く「ミライ絵巻」を講評～

参加者募集期間：2月6日（火）～2月25日（日）
ワークショップ：3月26日（火）・27日（水）

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、KDDI 株式会社（以下 KDDI）と共催で「コスモポリタンキャンパス 2024 Spring with EXPO」（以下 ワークショップ）を2024年3月に開催するにあたり、2月6日（火）から参加者の募集（参加料：無料）を開始します。



2023年8月実施の様子



ワークショップ風景（イメージ）

本ワークショップは、大阪・関西万博「TEAM EXPO 2025」プログラムの共創パートナーである KCJ GROUP が、企業や自治体、教育機関と連携した活動（※）の1つとして実施するもので、万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」に基づき、事前課題として子ども達が自分の生活や社会の仕組みの中で感じる「困りごと」を提出し、その解決策についてディスカッションします。その後、子ども達が思い描く「ミライの生活」を表現すべくミライ絵巻を制作し最後に発表します。

講師として東京藝術大学大学院 美術研究科の秋本 瑠理子 氏が登壇するほか、大阪・関西万博でテーマ事業プロデューサーを務めるメディアアーティストの落合 陽一 氏からプレゼンテーションの講評や特別講話を受けます。

KCJ GROUP は本ワークショップの開催を通じて、未来を担う子ども達が社会の抱える課題を発見し課題解決に向けたアイデアを創造する力を身につけるとともに、Z世代間の活発な交流による傾聴力や自己の意見を、さまざまな方法で表現する自己表現力が育まれることを期待しています。今後も、大阪・関西万博「TEAM EXPO 2025」プログラムの共創パートナーとして、企業や自治体、教育機関と連携しさまざまな活動を実施してまいります。

※ 4月5日発表 https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/230405_expo.pdf

<別紙>

■プログラム実施概要

・タイトル

「コスモポリタンキャンパス 2024 Spring with EXPO

Z世代の beyond2030 を発信！—ミライ絵巻制作 PJ—

・スケジュール及び内容

	日時	実施場所	内容
Day 1	3月26日 (火) 9:00-16:00	東京都内会場	【アイデアを創造】困りごとの解決策を見つけよう！ 【ミライを表現①】「ミライ絵巻」の制作に挑戦！ 講師：秋本 瑠理子 氏
Day 2	3月27日 (水) 9:00-16:00	東京都内会場	【ミライを表現②】「ミライ絵巻」の制作とプレゼンテーション準備 講師：秋本瑠理子氏 【発信と対話】プレゼンテーションをしよう 講評・特別講師：落合 陽一 氏

※スケジュール及び内容は変更になる可能性があります。

・講師（登壇順）



秋本 瑠理子 氏

東京藝術大学大学院 美術研究科 博士課程(在籍) / 玉川学園 非常勤講師
東京藝術大学美術学部を卒業後、同大学院美術研究科修士課程を修了。
現在、同大学院で博士課程に在籍。玉川学園にて非常勤講師を務める。
STEAM教育や芸術教育に力を入れ、アートプロジェクトのほかに写真や
メディアアートを取り入れた活動をしている。最近『現代の鳥獣戯画
アートプロジェクト』や『ART×SDGsアートプロジェクト（渋谷区）』
など、さまざまなプロジェクトに取り組む。作品は、第20回文化庁メ
ディア芸術祭にて審査委員会推薦作品受賞。



落合 陽一 氏

大阪・関西万博 テーマ事業プロデューサー メディアアーティスト
1987年生まれ、2010年ごろより作家活動を始める。境界領域における
物化や変換、質量への憧憬をモチーフに作品を展開。筑波大学准教授、
デジタルハリウッド大学特任教授。2025年日本国際博覧会（大阪・関西
万博）テーマ事業プロデューサー。
近年の展示として「おさなごころを、きみに(東京都現代美術館,
2020)」、「Ars Electronica(オーストリア,2021)」など多数。

©Impress Corporation

■募集要項

・募集期間 2024年2月6日(火)～2月25日(日)

・応募資格 2024年3月時点で中学生かつ、以下に該当する方

1. 社会課題や未来を創造することに関心がある
2. 絵を使った表現方法や、ディスカッション、プレゼンテーションに挑戦したい
3. 全日程について東京都内の会場で参加できる

4. Gmail アドレスを用意できる（Google Classroom での連絡・課題提出を想定しているため）
5. Google Chrome が入った PC またはタブレットを持参できる
6. 映像および音声の送受信が可能なネット環境がある
7. キッズニア公式サイトや各種メディアにて、写真や映像が使用されても差し支えない

- ・ 募集人数 20 名程度（中学 1 年～3 年生）
- ・ 参加料金 無料 ※交通費、宿泊費、昼食費等は自己負担
- ・ 応募方法 企画テーマ「この困りごとを解決したら未来は明るい！」に沿ったアイデアを所定のシートに作成し、PDF 形式または画像を添付し応募フォームにて応募

※応募の詳細ならびにシートのダウンロードは、キッズニア東京、またはキッズニア甲子園、キッズニア福岡の公式サイト <https://www.kidzania.jp/grand/15454> にてご確認ください。

- ・ 応募結果 3 月 1 日（金）までにワークショップにご参加いただき受講生の保護者および参加者ご本人にメールにてご連絡します。

【ご参考】

■コスモポリタンキャンパスについて

3 歳から 15 歳までのこどもの職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006 年 10 月開業）」「キッズニア甲子園（2009 年 3 月開業）」「キッズニア福岡（2022 年 7 月開業）」の企画・運営を行う KCJ GROUP が、2018 年より中学生を対象に実施しているワークショップです。

4 C スキル（Collaboration、Communication、Creativity、Critical Thinking）を育み、激変の時代を生き抜く力を身に付けることを目的としています。これまで「他者との共生」や「働くことの未来」など、その時代を象徴する社会課題をテーマに掲げてきました。

ワークショップでは、第一線でご活躍の講師による対話型の学習を行い、最終的にはその学びを踏まえたプレゼンテーションを実施。インプットとアウトプットを意識したカリキュラムを目指しています。

<過去のプログラム>

第 1 回	概要	https://www.kidzania.jp/tokyo/news/6444
第 2 回	概要	https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/191105_kidzania_sdg.pdf
	制作映像	https://youtu.be/tzJmlJ_9xzs
第 3 回	概要	https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/201102_cosmopolitan.pdf
	レポート	https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/210112_cosmopolitan.pdf
第 4 回	概要	https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/210812_cosmopolitan.pdf
	レポート	https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/220121_cosmopolitan.pdf
第 5 回	概要	https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/220510_cosmopolitan.pdf
	レポート	https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/221101_cosmopolitan.pdf
第 6 回	概要	https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/221109_cosmopolitan.pdf
	レポート	https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/230227_cosmopolitan.pdf
第 7 回	概要	https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/230525_cosmo.pdf
	レポート	https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/231101_cosmopolitan.pdf