

再春館製薬所がキッズニア福岡にパビリオンを出展 2024年2月28日オープン

～「漢方研究員」として、四季折々の植物を使ったバスボム作りが体験できる～

株式会社再春館製薬所（本社：熊本県上益城郡益城町、代表取締役 CEO：西川正明、以下 再春館製薬所）は、KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）が企画・運営するこどもの職業・社会体験施設「キッズニア福岡」（福岡県福岡市）に、再春館製薬所がオフィシャルスポンサーとなる「漢方研究所」パビリオンを、2024年2月28日（水）にオープンします。なお、世界に展開される「キッズニア」（※）に、熊本県の企業が出展するのは初の事例となります。

※ 17か国26か所（2024年1月23日現在）



パビリオン外観（イメージ）



パビリオン内観（イメージ）

本パビリオンで子ども達は「漢方研究員」として、日本の気候に合わせて整えられた生活の知恵である「漢方」の考え方について学び、旬の植物を使ってバスボムのサンプルを作ります。使う人のことを想像しながら、使用する四季折々の植物の良さを人の身体に活かすことや、入浴が楽しくなるような香りや色の組み合わせを考えて完成させたあと、バスボムに商品名をつけます。

■体験のポイント

- ・漢方の考え方について学ぶ
- ・使う人のことを想像しながら、四季折々の植物・香り・色を選び「バスボム」を作る
- ・完成したバスボムに商品名をつける

※体験では漢方薬・生薬については使用しません

再春館製薬所と KCJ GROUP は、本パビリオンでの体験を通して未来を担う子ども達が、身近な食べ物や植物などに含まれる潜在的な自然の力の存在を知り、生活の知恵である「漢方」の考え方に関して興味を持つきっかけになるとともに、季節の植物を使ったバスボム作りを通じて「ものづくりの楽しさ」や「自然への感謝することの大切さ」を学ぶことを願っています。

■パビリオン概要

パビリオン名：漢方研究所
職業名：漢方研究員
定員：8名/1回
所要時間：約30分
給料：8キッゾ
成果物：バスボム
体験内容：四季折々の植物を使ったバスボムのサンプル作り
スポンサー：株式会社再春館製薬所
オープン日：2024年2月28日（水）

■株式会社再春館製薬所 について

再春館製薬所は1932年に熊本で創業。痛散湯やドモホルンリンクルを主とした、漢方理念にもとづく医薬品・医薬部外品・化粧品品の製造・販売をおこなう、漢方の製薬会社です。「自然とつながり、人とつながる明日を」という理念を掲げ、「人間も自然の一部」という発想で選び抜いた植物の力を製薬会社の技術で最大限に引き出して人の力に活かすものづくりを通し、「自然・人・社会の循環」を目指します。「自然からの恵み」への"恩返し"につながる、自然との共生・サステナビリティ活動なども積極的に行っています。

<https://www.saishunkan.co.jp/>

■KCJ GROUP/キッズニア ジャパン について

KCJ GROUPは、3歳から15歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006年10月開業）」「キッズニア甲子園（2009年3月開業）」「キッズニア福岡（2022年7月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>