

キッズニア福岡、国内最大級ファミリー向けおでかけ情報サイトで 九州・沖縄の体験施設人気ランキング年間第1位を獲得

～「いこーよ」集計、家族で学べるスポット人気ランキングと合わせて2部門で1位を獲得～

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、国内最大級のファミリー向けおでかけ情報サイト「いこーよ」において、キッズニア福岡が「九州・沖縄の体験施設人気ランキング」、「九州・沖縄の家族で学べるスポット人気ランキング」の2部門で2023年間第1位を獲得しました。さらに、「九州・沖縄おでかけ人気月間ランキング」では、3か月連続第1位に選ばれました。



九州・沖縄の体験施設人気ランキング第1位エンブレム

<おでかけ情報サイト「いこーよ」で獲得したランキング>

① 年間ランキング

九州・沖縄の体験施設人気ランキング：1位

<https://iko-yo.net/rankings/regions/7/genres/22/yearly>

九州・沖縄の家族で学べるスポット人気ランキング：1位

https://iko-yo.net/rankings/regions/7/genre_clusters/4/yearly

※集計期間：2022年12月1日～2023年11月30日

② 月間ランキング

九州・沖縄おでかけ人気月間ランキング：3か月連続1位 ※全7,566施設

<https://iko-yo.net/rankings/regions/7/monthly>

福岡県おでかけ人気月間ランキング：3か月連続1位

<https://iko-yo.net/rankings/prefectures/40/monthly>

※集計期間：2023年10月1日～2023年12月31日

KCJ GROUP は、2023年12月から新たなメッセージ「ドキドキした...ワクワクきたー!!」を掲げ、キッズニア福岡施設内での特別シール配布や福岡エリアのテレビCM放映のほか、ラッピングバス「ドキドキ・ワクワク号」運行など、さまざまな取り組みを展開しています。今後も、ドキドキ・ワクワクな体験機会を創出すべく、アクティビティ体験に加えて新たな取り組みを展開してまいります。

■「ドキドキした...ワクワクきたー!!」施策（2024年1月～）

① 期間限定パビリオン「アンテナショップ」

福岡の食文化に触れ、名産品を紹介するオリジナルパンフレットを作ります。紹介した名産品は持ち帰ることができます。

体験名：パンフレット作り体験
定員：4名/1回
所要時間：約15分
体験料：無料
成果物：オリジナルパンフレット（福岡銘菓付き）

<第1弾>

協力企業：株式会社東雲堂
期間：2024年2月9日（金）～2月25日（日）

<第2弾>

協力企業：株式会社千鳥饅頭総本舗
期間：2024年3月中旬～4月上旬（予定）



アンテナショップ 第1弾（イメージ）

② フルラッピングバス「ドキドキ・ワクワク号」運行開始

運行開始：2024年1月22日（月）～
運行路線：西鉄バス アイランドシティ営業所



③ 「ドキドキ・ワクワク号」運行開始！ Xキャンペーン

実施期間：2024年2月1日（木）～3月14日（木）
実施内容：キッズニア公式Xをフォロー＆リポストで「キッズニア福岡入場チケット」や西鉄バス公式キャラクター「ババ・バスオ」のぬいぐるみなど、抽選で5名様にプレゼント



■KCJ GROUP/キッズニア ジャパン について

KCJ GROUP は、3歳から15歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006年10月開業）」「キッズニア甲子園（2009年3月開業）」「キッズニア福岡（2022年7月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>