

カルティエ、キッズニア甲子園に 期間限定「ジュエリーアトリエ」パビリオンをオープン ～普遍の“美”を追求するメゾンが創作したデザインをもとに 子ども達がジュエリーデザイナーを体験～

実施期間：2023年12月1日（金）～2024年1月8日（月・祝）

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、キッズニア甲子園（兵庫県西宮市）にて2023年12月1日（金）から2024年1月8日（月・祝）まで、カルティエ ジャパンがスポンサーとなる期間限定の「ジュエリーアトリエ」パビリオン（以下 本パビリオン）をオープンいたします。



「オビ」ネックレス 制作イメージ



キッズニア甲子園

ブティックで実際に採用しているインテリアをとり入れた明るい空間が広がるパビリオンで、子ども達は、「ジュエリーデザイナー」として、“石”の美しさを最大限に引き出すデザインを生み出すための方法を学び、デザインシートに色づけや装飾を加えてネックレスを完成させます。本パビリオンでの体験を通して、カルティエの歴史や宝石の知識を深めジュエリーの魅力を知るとともに、普遍の美を追求するカルティエのモノづくりに触れることができます。

また、パビリオンを体験した子ども達の中から、選ばれた約12名（対象：小学校4年生以上）が、2024年2月（予定）にカルティエ 心齋橋ブティックにて仕事体験を行います。美しいジュエリーが飾られたブティックで子ども達は、「クライアント アドバイザー」として接客マナーなどを学ぶことができます。

■パビリオンでの体験のポイント

- ・ジュエリーにこめられた思いや特徴を学ぶ
- ・ジュエリーデザインシートに描かれたネックレスのデザイン画をベースとして、色付けやシールを貼り、ジュエリーデザインを完成させる
- ・成果物として、オリジナルのジュエリーデザインシートを持ち帰ることができる

■パビリオン概要

パビリオン名 : ジュエリーアトリエ
職業名 : ジュエリーデザイナー
定員 : 各回5名
対象年齢 : 3~15歳
所要時間 : 約30分
給料 : 8キッゾ
成果物 : ジュエリーデザインシート

※カルティエ 心齋橋ブティックでの仕事体験（2024年2月実施予定）に関する応募等の詳細は、パビリオンでの体験終了後に配布するご案内用紙にてお知らせいたします。

<https://www.kidzania.jp/koshien/news/15219>

■カルティエについて

世界有数のラグジュアリーメゾンとして、開かれた精神と好奇心を常に持ち、独創的なクリエイションを通じて、あらゆるものの中に潜む美を見出し続けてきました。ジュエリーやファインジュエリー、ウォッチメイキングからフレグランス、レザーグッズやアクセサリーに至るまで、多岐にわたるカルティエのクリエイションには、卓越した職人の技と時代を超越するシグネチャーが融合しています。リシュモングループの一員であるカルティエは、旗艦店をはじめとするブティックや正規代理店、オンラインブティックを国内外で展開しています。

<https://www.cartier.jp/>

■KCJ GROUP/キッザニア ジャパン について

KCJ GROUP は、3歳から15歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッザニア東京（2006年10月開業）」「キッザニア甲子園（2009年3月開業）」「キッザニア福岡（2022年7月開業）」の企画・運営をしています。「キッザニア」は、実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッザニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp>