

< 「プレゼント・景品」 についてのインターネット意識調査 >

**2015 年、4 人中 3 人は「プレゼントを贈ったことがある」と回答。贈り相手 第 1 位は「親」。
約 8 割もの人がプレゼント選びに困った経験があり。
困ったときに贈るものは「商品券・図書券・プリペイドカード」。
また男女間で貰ったプレゼントに対する温度差も判明。
男性に比べ約 2 倍の 6 割の女性はプレゼントをもらって困った経験あり。**

マイボイスコム株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：高井和久）は、プレゼントをあげる機会が増える年末年始プレゼントシーズンを前に、「プレゼント選び」に関するインターネット意識調査を、2015 年 11 月 26 日～29 日に実施しました。プレゼント選びに困ったことがある人が 76% いることや、男女間で貰ったプレゼントに対する温度差があること、困ったときに贈るもの・プレゼントされて嬉しかったものなどが明らかになりました。

【主な調査結果から】

●2015 年「プレゼントを贈った経験がある人」は 4 人中 3 人。

今年（2015 年）プレゼントを贈った経験がある人は 77.4%。贈り先は 1 位「親」（34.2%）、2 位「子ども」（27.0%）、3 位「夫・妻」（26.6%）、4 位「友達」（26.0%）となった。またプレゼント選びを好意的に捉えている人は 71.6% となった。

●約 8 割もの人が「プレゼント選びに困った経験がある」

プレゼント選びを好意的に捉える人が多い一方、プレゼント選びに困ったことがある人は 75.8% となった。プレゼント選びで困るのは「相手の好みに合ったものを選ぼうとしたとき」（78.9%）や「適切な予算範囲で選ぼうとしたとき」（50.9%）。

●男女で貰ったプレゼントについての温度差も。

女性は男性に比べ、約 2 倍の 60% が「プレゼントをもらって困った経験がある」と回答。「自分の好み・趣味ではないもの」「そもそも使わないもの」等をもらった時に困るという意見が多く挙げられた。

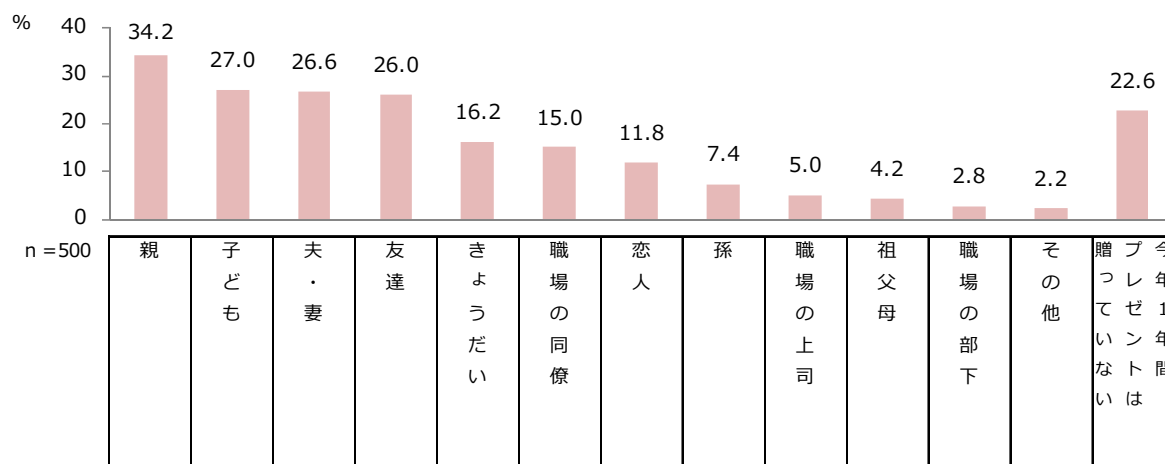
●プレゼントされて嬉しいものは、「商品券・図書券・プリペイドカード」がダントツ

プレゼント選びに困ったときに贈るものは 1 位「商品券・図書券・プリペイドカード」（26.4%）、2 位「食品・飲料」（25.8%）、3 位「雑貨・小物」（23.0%）の 3 品が並ぶ。ただし、プレゼントされて嬉しいものは、1 位「商品券・図書券・プリペイドカード」（58.6%）という回答が圧倒的に多く、次位は「食事」（33.0%）。

◆ 1. プレゼントを贈った相手は「親」「子ども」「夫・妻」「友達」

Q. 今年（2015年）1年間で、誰にプレゼントを贈りましたか。《複数回答》

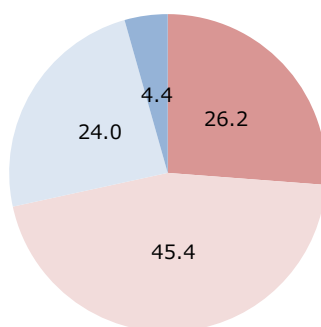
- 今年（2015年）プレゼントを贈った経験がある人は77.4%。
- プレゼントを贈った相手は1位「親」（34.2%）、2位「子ども」（27.0%）、3位「夫・妻」（26.6%）、4位「友達」（26.0%）となった。



Q. あなたは、誰かのためにプレゼント選びについてどのように感じますか。《単一回答》

- プレゼント選びについて、「好き」「どちらかという好き」と答えた人は71.6%。

■ 好き ■ どちらかという好き
■ どちらかという嫌い ■ 嫌い



n = 500

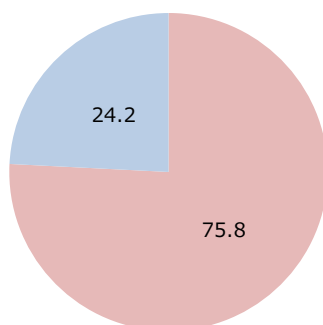
%

◆ 2. 約8割の人は、プレゼント選びに困った経験がある

Q. あなたは、これまでにプレゼントを選ぶ時に困ったことがありますか。《単一回答》

- プレゼント選びに困ったことがある人は75.8%。

■ ある ■ ない



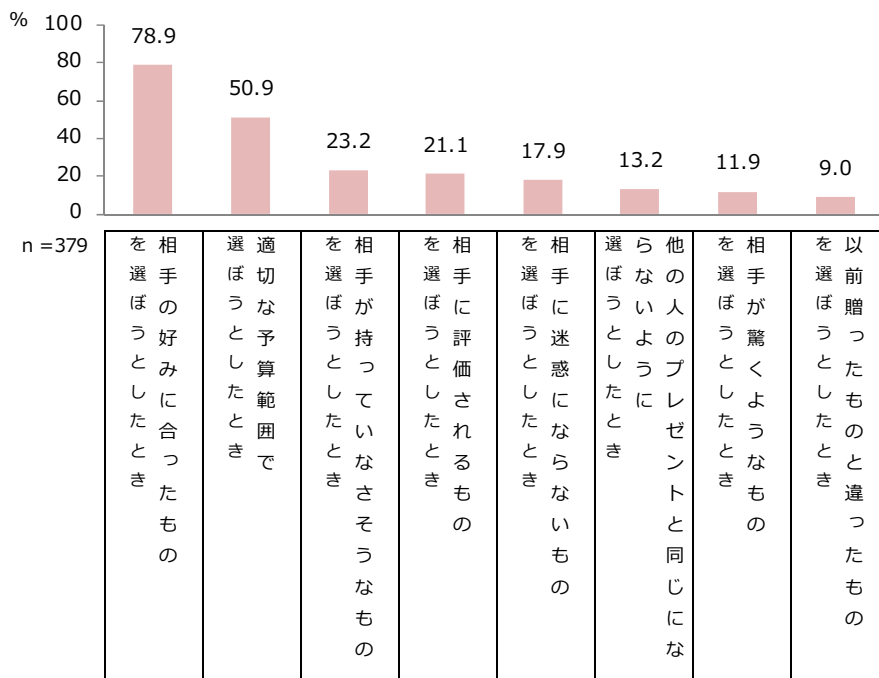
n = 500

%

◆3. プレゼント選びで困るのは「相手好みのものを選ぶとき」、「適切な予算範囲で選ぶとしたとき」

Q. あなたはプレゼント選びでどんなときに困りましたか。困った経験をすべてお選びください。《複数回答》

● 1位「相手の好みに合ったものを選ぶとしたとき」(78.9%)という回答が圧倒的に多く、次いで2位「適切な予算範囲で選ぶとしたとき」(50.9%)となった。



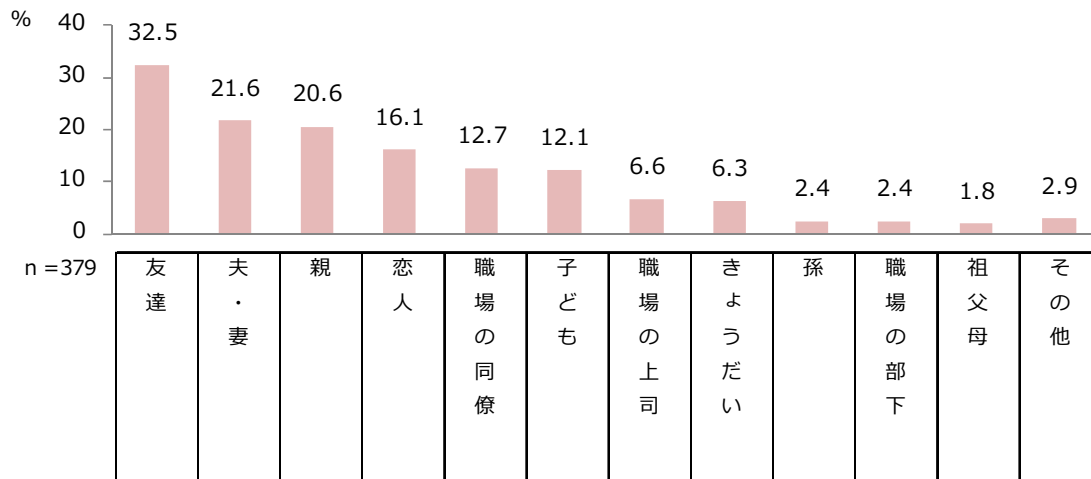
: プレゼント選びに困ったことがある人

◆4. プレゼント選びに困る相手は「友達」「恋人」「職場の上司」

Q. 誰へのプレゼント選びに困りましたか。《複数回答》

● プレゼント選びに困った相手は1位「友達」(32.5%)、2位「夫・妻」(21.6%)、3位「親」(20.6%)、4位「恋人」(16.1%)、5位「職場の同僚」(12.7%)となった。

● 「友達」「恋人」「職場の上司」は、前述の【◆1. 今年プレゼントを贈った相手】の割合を上回っており、特に困る相手だと言える。

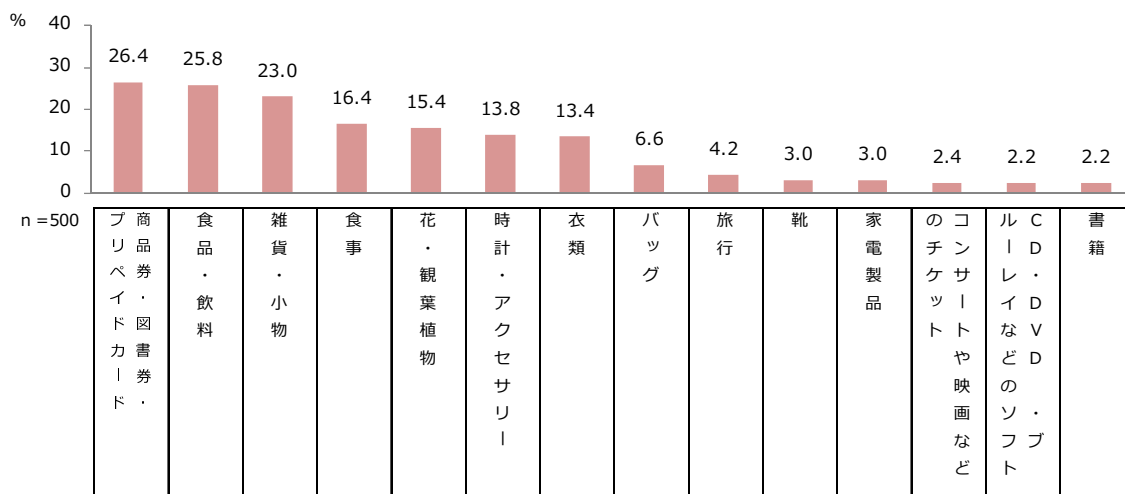


: プレゼント選びに困ったことがある人

◆5. プレゼント選びに困ったときは「商品券・図書券・プリペイドカード」、 「食品・飲料」、「雑貨・小物」を贈る

Q. プレゼント選びに困ったときにあげるとしたら何を选びますか。《複数回答》

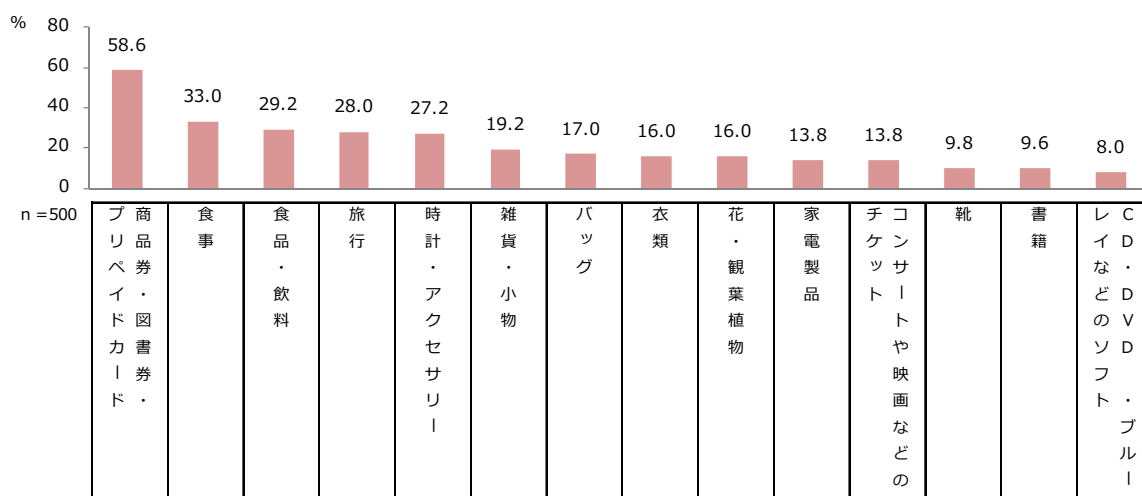
- プレゼント選びに困ったときに贈るものは1位「商品券・図書券・プリペイドカード」(26.4%)、2位「食品・飲料」(25.8%)、3位「雑貨・小物」(23.0%)となった。



◆6. プレゼントされて嬉しいものは、「商品券・図書券・プリペイドカード」 がダントツ

Q. あなたが、プレゼントとしてもらってうれしいものは何ですか。《複数回答》

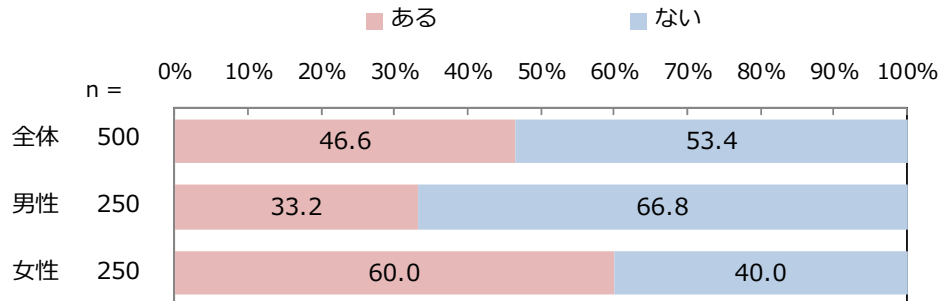
- プレゼントされて嬉しいものは、1位「商品券・図書券・プリペイドカード」(58.6%)という意見が圧倒的に多く、次いで2位「食事」(33.0%)となった。



◆7. 女性の6割がプレゼントをもらって困った経験がある

Q. あなた自身がプレゼントをもらって困った経験はありますか。《単一回答》

- プレゼントをもらって困った経験がある人は、全体で46.6%。
- 特に女性で困った経験がある割合（60%）が高い。



◆8. もらって困ったプレゼントは「自分の好み・趣味でないもの」等

Q. プレゼントをもらって困ったのはどんなことでしたか。《自由記述》

- 「自分の好み・趣味ではないもの」「そもそも使わないもの」をもらった時に困るという意見が目立つ。

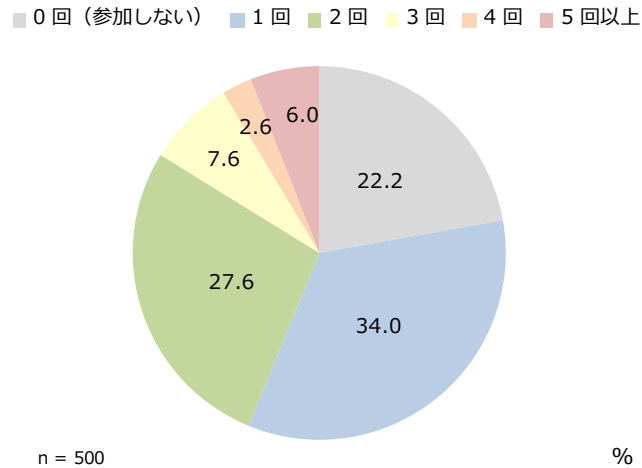
【一部抜粋】

- バッグ等、好みでないもの。(女性/千葉県)
- 一人暮らしでは不要な調理器具 (男性/東京都)
- 花束 (女性/石川県)
- 既に持っているのと同じ物をもらった。(女性/神奈川県)
- 個人的に飲食しないものや使う予定の無いものを貰った。(男性/北海道)
- 好みの柄やデザインではない小物。(女性/神奈川県)
- 使うあてのない実用品をもらったとき。(女性/神奈川県)
- 事実上使えない物。それもかさばったりして最悪。(男性/兵庫県)
- 自分が贈ったものと予算が合わないものをもらった。(女性/千葉県)
- 自分の好みと違うのに使わないといけない雑貨をもらったとき。(女性/大阪府)
- 趣味では無い食器類 (女性/千葉県)

◆9. 職場の忘年会・新年会に参加する人は約8割

Q. あなたが参加する職場の忘年会や新年会は、1年に何回くらいありますか。《単一回答》

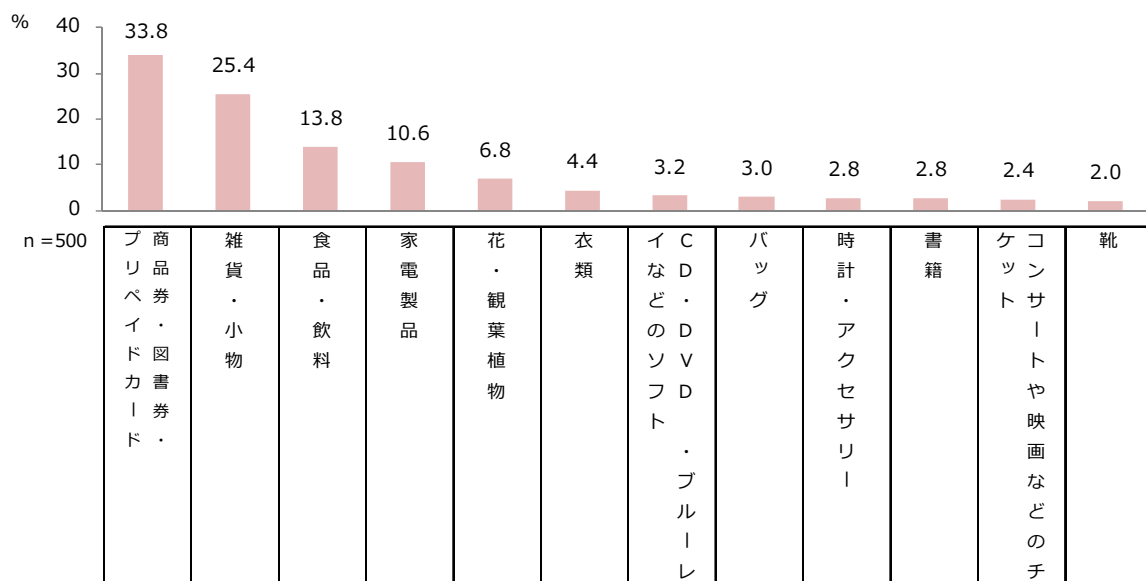
- 職場の忘年会・新年会に1年に1回以上参加する人は77.8%となった。



◆10. 職場の忘年会・新年会で用意したことがあるプレゼント・景品は、「商品券・図書券・プリペイドカード」

Q. 職場での忘年会や新年会で、プレゼントや景品として購入したことがあるものは何ですか。《複数回答》

- 職場の忘年会・新年会で購入したことがあるプレゼント・景品は1位「商品券・図書券・プリペイドカード」(33.8%)、2位「雑貨・小物」(25.4%)となった。



<調査概要>

調査実施日： 2015年11月26日～29日

調査対象者： 男女20～60代の会社員・公務員

500名（男性250名、女性250名） 性年代（10歳刻み）で均等割付

対象者居住地域： 全国

調査手法： インターネット調査

<お問い合わせについて>

▼調査結果、掲載・引用に関するお問合せ

マイボイスコム株式会社

MyVoice

(TEL・FAX) 03-5217-1911・03-5217-1913

(Email) otoiawase@myvoice.co.jp

(企業HP) <http://www.myvoice.co.jp/>

<会社概要>

■マイボイスコム株式会社

所在地： 東京都千代田区神田錦町3-17-11 榮葉ビル5階

設立： 1999年7月

資本金： 1億7,800万円

代表者： 代表取締役 高井和久

<調査協力>

■インコム・ジャパン株式会社

所在地： 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル41階

設立： 2008年1月

代表者： 代表取締役 荒井琢磨