

【携帯電話料金に関する意識調査】

家庭での複数台所有が当たり前となった携帯電話。
スマートフォンの普及も進み、各社が新料金プランを開始したタイミングで利用者の意識を調査してみたところ、節約意識の高まりや、家族一括契約による節約に注目が集まっていることがわかった。

＜携帯電話料金に関する意識調査 結果概要＞

- ◎家計の中で、『ここ数年で費用が増えていると感じるもの』の1位、『節約したいもの』の2位は、「携帯電話・スマートフォンなどの通信費」。
- ◎携帯電話を3台以上利用している家庭の月々の携帯電話料金の平均は19,422円。約7割が節約意向をもつが、5割はまだ未着手。
- ◎今後、携帯電話料金の節約のためにしたいことは「同じ携帯電話会社での家族一括契約」がトップ。
- ◎次回携帯電話購入の際に重視することは、「料金プラン」。月々の料金を理由にMNPしてもよいと考えている人は約6割。

マイボイスコム株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：高井和久）は、2014年9月1日～3日に携帯電話料金に関する調査をインターネット上で実施しました。
対象は、家庭で携帯電話（スマートフォン、フィーチャーフォン、タブレットPCを含む）を合計3台以上利用しており、小学生～25歳以下の子供がいる30～50代の女性から、300件（携帯電話会社ごとに各100件ずつ）の回答を集めました。

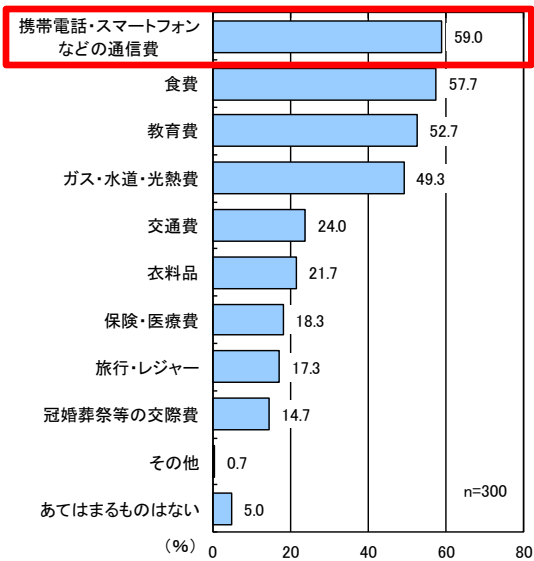
調査結果

◆家計の中でここ数年で費用が増えているもの、節約したいもの

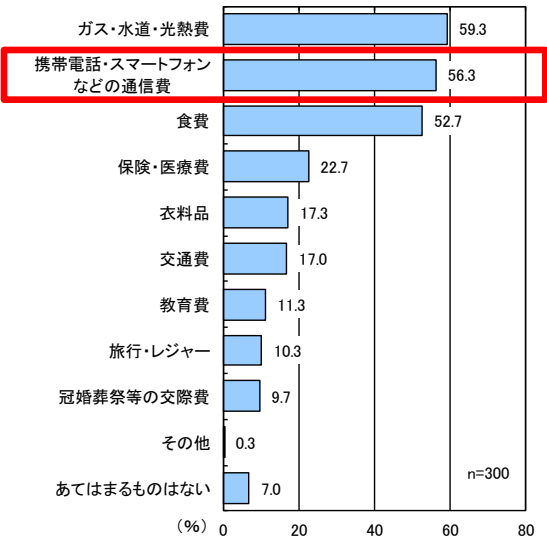
家計の中で『ここ数年で費用が増えていると感じているもの』をたずねたところ、「携帯電話・スマートフォンなどの通信費」が59.0%で、増えていると感じているものの中で最も高く1位。次に、『節約したいもの』をたずねたところ、「ガス・水道・光熱費」59.3%、「携帯電話・スマートフォンなどの通信費」56.3%、「食費」52.7%が上位で、携帯電話などの通信費が2位となっていました。

家計の中で、携帯電話などの通信費が増加しており、多くの家庭で費用を抑えたいという意向がうかがえます。

（図表1）家計の中で
ここ数年で費用が増えていると感じるもの



（図表2）家計の中で節約したいもの



◆月々の携帯電話料金と節約状況

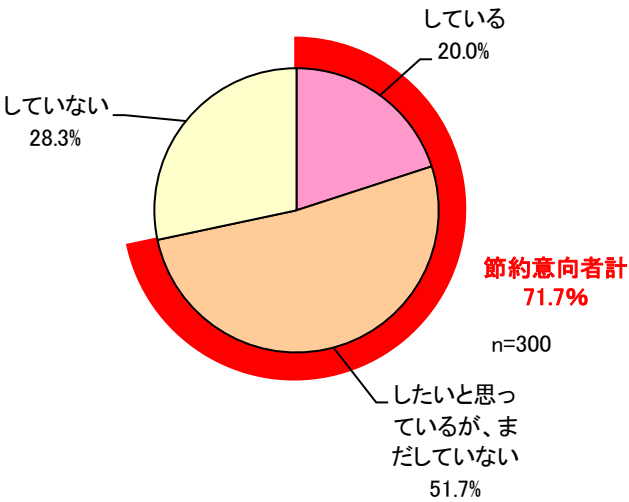
家族で3台以上の携帯電話を利用している家庭の月々の携帯電話料金は平均19,422円(利用台数平均3.64台)で、1台あたり5,336円の支出となっています。

また、携帯電話料金の節約状況について聞いたところ、節約を「している」が20.0%、節約を「したいと思っているがまだしていない」が51.7%でした。節約意向者が全体の7割いる一方で、全体の5割は節約に未着手であることが明らかになりました。

(図表3) 月々の携帯電話料金の平均額

	(n=)	月々の携帯電話料金(円)	一家族の利用台数	1台あたりの料金(円)
全体	300	19,422	3.64台	5336
NTTドコモ	100	19,790	3.68台	5378
KDDI au	100	19,025	3.59台	5299
ソフトバンク	100	19,450	3.66台	5314

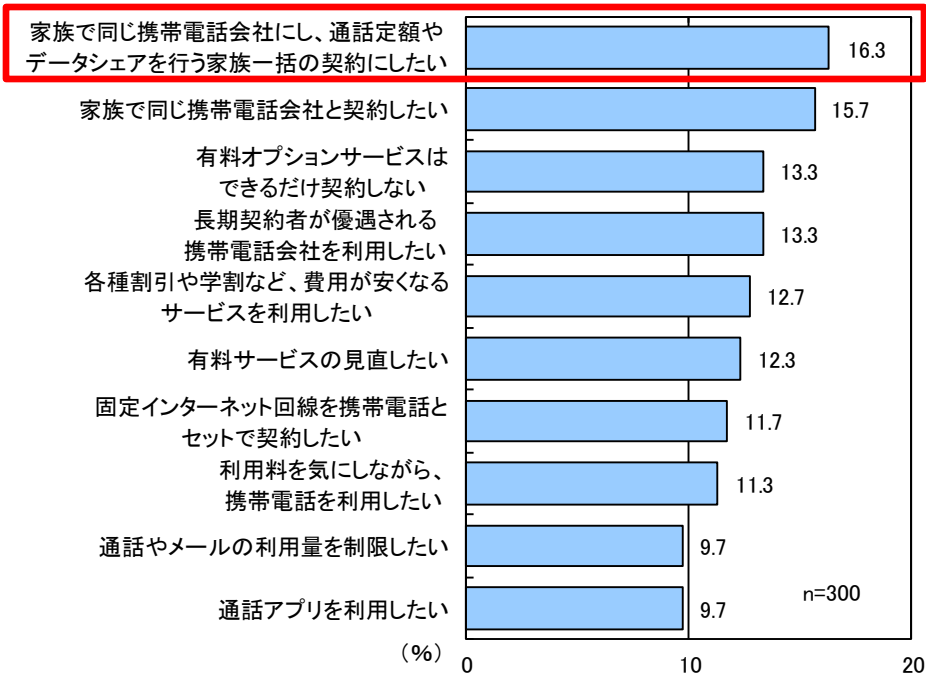
(図表4) 携帯電話料金の節約状況



◆今後、携帯電話料金の節約のためにしてみたいこと

今後、携帯電話料金の節約のためにしてみたいことは「家族で同じ携帯電話会社にし、通話定額やデータシェアを行う家族一括の契約にしたい」が16.3%で1位。2位は「家族で同じ携帯電話会社と契約したい」15.7%となっています。

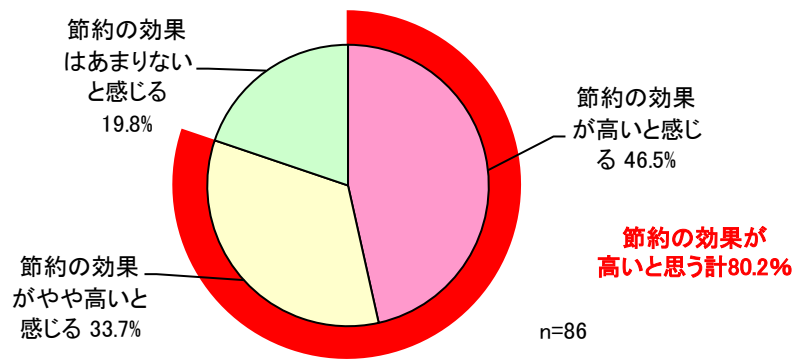
(図表5) 今後、携帯電話料金の節約のためにしてみたいこと(上位10項目)



◆「家族一括契約」による節約の効果感

携帯電話料金の節約方法の一つである、「家族一括契約」利用者に、その効果をたずねたところ、8割が「節約の効果が高い」と感じています。（「効果が高いと感じる」46.5%および「効果がやや高いと感じる」33.7%）
既に利用している人は、家族で同じ携帯電話会社に契約し一括契約することによる費用節約の効果を実感していることがうかがえます。

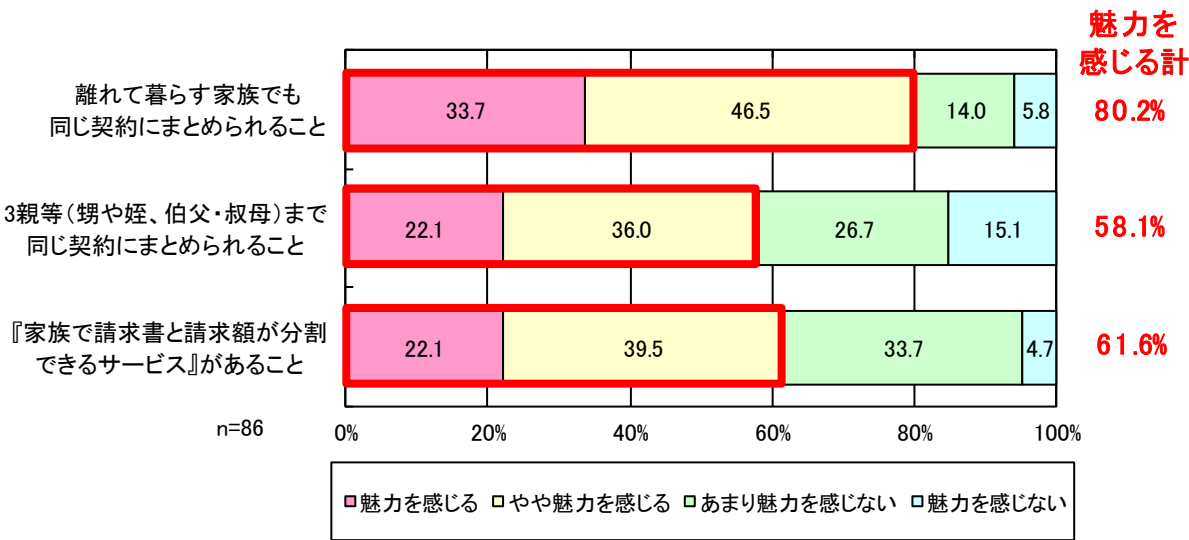
(図表6)「家族一括契約」による節約の効果感
（「家族一括契約」の現在利用者ベース）



◆家族一括契約の内容の魅力度

同様に、「家族一括契約」利用者に「家族一括契約」の魅力を尋ねたところ、「離れて暮らす家族でも同じ契約にまとめられること」を魅力に感じている人が約8割にのぼったほか、『3親等まで同じ契約にまとめられること』、『家族で請求書と請求額が分割できるサービス』があること』に対してはいずれも約6割が魅力を感じていることがわかりました。

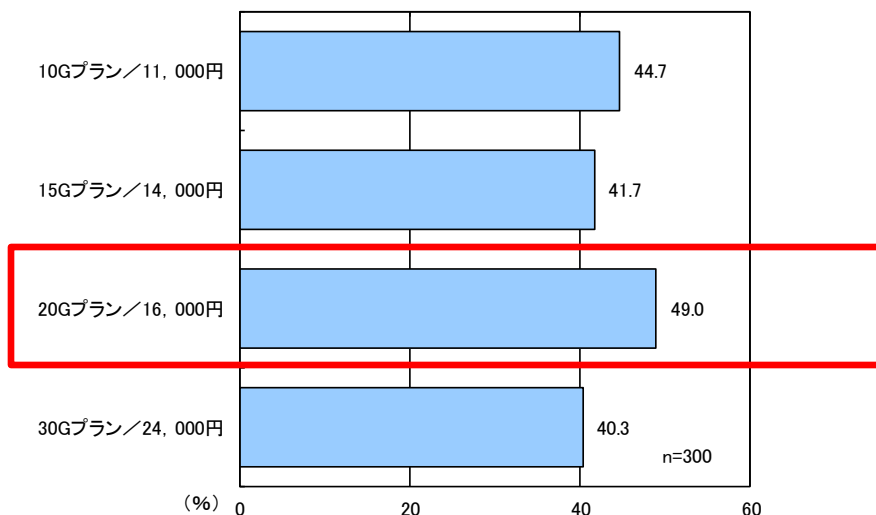
(図表7) 家族一括契約の内容の魅力度
（「家族一括契約」の現在利用者ベース）



◆家族一括契約での大容量データプランのお得感

また、最近、携帯電話各社で新料金プランが発表されていますが、その中で、注目される『家族一括契約でデータをシェアできるサービス』について、そのお得感を聞いたところ、1Gあたりの価格が安く、合計費用が30Gプランよりも安い「20Gプラン／16,000円」をお得だと感じた人が49.0%と、最も高い評価となりました。

(図表8) 家族一括契約での大容量データプランのお得感

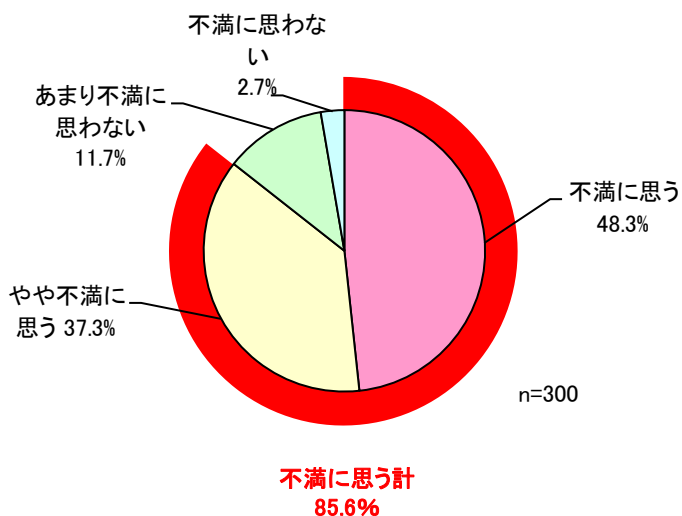


◆携帯電話料金の高さに対する不満、次回の携帯電話の購入の際の重視点

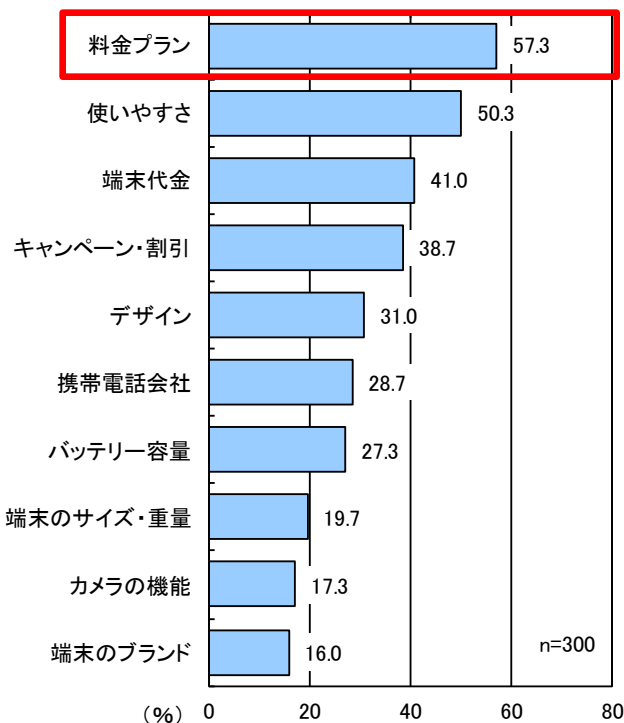
携帯電話の通信料金・通話料金の高さに対する不満をたずねたところ、「不満に思う」が48.3%、「やや不満に思う」が37.3%で、全体の85.6%もの人が、通信料金・通話料金の高さに不満を持っていることがわかりました。

また、次回、携帯電話を購入する際の重視点では、「料金プラン」が57.3%で他の要素をおさえて1位となっており、今後ますます消費者の注目が携帯電話料金に集まっていくことが推察されます。

(図表9) 携帯電話の通信料金・通話料金の高さに対する不満

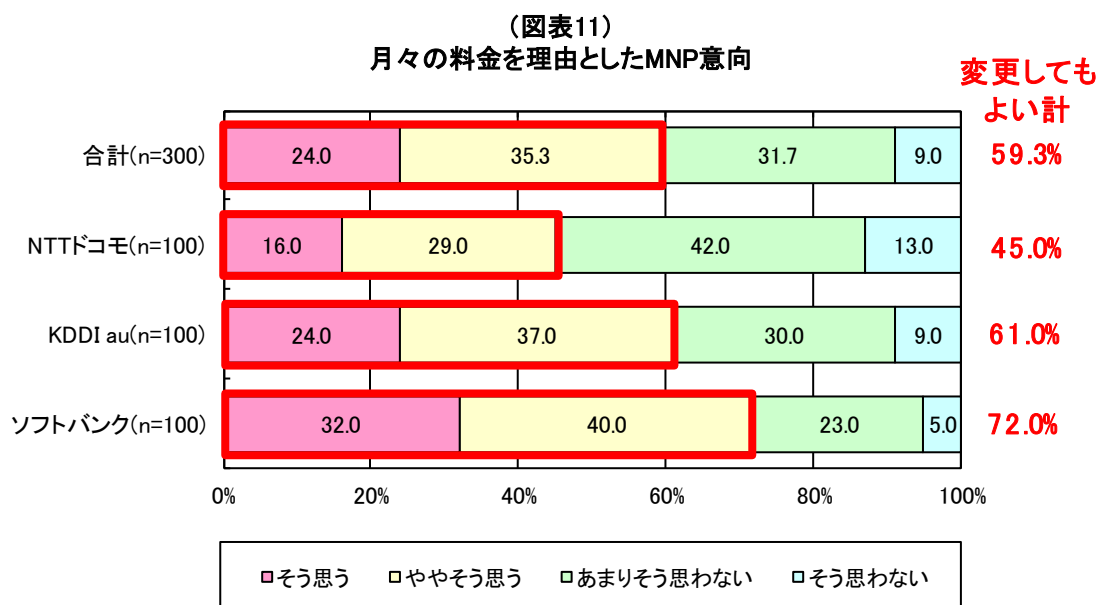


(図表10) 次回の携帯電話の購入の際の重視点(上位10項目)



◆月々の料金を理由としたMNP意向

月々の料金が安くなるとしたら、今、利用している携帯電話会社から別の携帯電話会社に変更してもよいと思うかをたずねたところ、「そう思う」が24.0%、「ややそう思う」が35.3%で、全体の6割の人が月々の料金を理由に携帯電話会社を変えてもよいと思っていることが明らかになりました。



<本件リリース調査結果およびマイボイスコムに関するお問い合わせ先>



マイボイスコム株式会社 松野・石橋

(TEL・FAX) 03-5217-1911・03-5217-1913 (Email) otoiawase@myvoice.co.jp

(URL) <http://www.myvoice.co.jp>

■会社概要

所在地 : 東京都千代田区神田錦町3-17-11 榮葉ビル5階
 設立 : 1999年7月
 資本金 : 1億7,800万円
 代表者 : 代表取締役社長 高井和久
 従業員数 : 45名

■事業内容

ネットリサーチ、行動付随調査、従来型調査、アンケートデータベース 等
 マイボイスコム(株)は約103万人のモニター組織を運営し、調査設計から、調査票作成、回収、集計分析、レポート作成と報告までをトータルに提供する、ネットリサーチを中心としたリサーチ会社です。