

増税後 速報調査レポート！
～増税後の高齢者の生活・意識調査～
■消費税増税後の夕食費は1食あたり76円ダウン
■来年の10%への増税は90%が「不安」

ワタミ株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役:桑原 豊)の100%子会社である、お弁当宅配のサービスを展開しているワタミタクシヨク株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役社長:吉田 光宏)は、高齢者の方の生活実態や考え方を知り、サービス向上につなげるため「増税後の高齢者の生活・意識調査」を実施いたしました。

2014年4月1日、1997年以来17年ぶりに消費税増税が実施され、その税率は5%から8%となりました。また、社会保障費の負担も増え、70歳～74歳の医療費の窓口負担は1割から2割に変更されます。国民年金や厚生年金の受給額も減額が決まっており、家計における負担は増していくと考えられます。

高齢社会と呼ばれる現在の日本において、負担が大きくなる高齢者は増税後の生活や意識についてどう考えているのか。この度、50-70代、男女計600名を対象に増税後の生活や意識の変化について調査いたしました。

主な調査結果は以下の通りとなります。

- | | |
|--|-------|
| ① <u>増税の影響を感じている人は80%以上!</u> | ⇒調査 1 |
| ② <u>増税を感じる場面で最も多いのはスーパー・コンビニで74%</u>
デパートや家電量販店などの高額な買い物よりも日々の買い物で実感!? | ⇒調査 2 |
| ③ <u>来年10%への消費税増については「不安」が80%以上!</u>
とくに女性では約90%が「不安」「やや不安」と回答 | ⇒調査 3 |
| ④ <u>増税をきっかけに“節約”を意識した人は約80%</u>
毎日の「食費」を節約したい人の割合が多い | ⇒調査 4 |
| ⑤ <u>1食あたりの夕食費は増税前と増税後で76円ダウン!</u>
増税後は中央値付近が微増して高額帯が微減!都市部と郡部では約200円もの差も | ⇒調査 5 |

【調査結果サマリー】

50-70代に消費税増税後の生活や意識の変化について調査したところ、多くの高齢者が増税の影響を感じ、意識して節約を始め、その結果、日々の生活にかかる支出が減っていることがわかりました。

また、比較的可処分所得が高いと考えられる高齢者であっても、スーパーやコンビニでの買い物のシーンで増税を感じたり、来年の10%への増税については90%の女性が不安だと思っていることがわかりました。

さらに、増税をきっかけに節約を意識した人は80%近くもいて、その結果として1食の夕食費にかかる価格が76円下がっている結果となりました。

これは、1人あたりの1食の夕食費の平均が800~900円、中央値が500円以下ということを見ると、決して小さくはない下げ幅だと言いうことができるでしょう。

■調査概要

【名称】 増税後の高齢者の生活・意識調査

【調査対象と回収サンプル数】

50歳-54歳、55歳-59歳、60歳-64歳、65歳-69歳、70歳-74歳、75歳-79歳
男女各50人、計600名

【調査地域】 全国

【調査方法】 インターネット調査(調査会社の登録モニター活用)

【調査期間】 2014年4月7日(月)・4月8日(火)

■報道関係者へのお願い

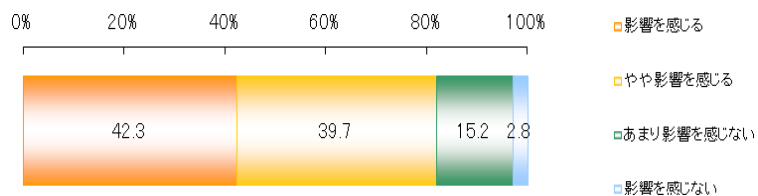
本リリース内容の転載にあたりましては、出典として「ワタミタクシヨク調べ」という表記をお使いいただけますよう、お願い申し上げます。

当リリース記載のグラフ等のデータの提供につきましては、「ワタミの宅食」PR事務局(5枚目参照)までお問い合わせください。

1. 増税の影響を感じている人は80%以上！

◆増税の影響を感じている高齢者の割合

- ・影響を感じる :42.3%
- ・やや影響を感じる :39.7%
- ・あまり影響を感じない :15.2%
- ・影響を感じない :2.8%



【考察】

男女ともに80%以上の高齢者が増税の影響を感じると回答しました。

年齢別でも大きな差異は見られず、多くの高齢者が、8%への増税を生活の中で感じているようです。

質問:増税の影響を感じますか? [単一回答](n=600)

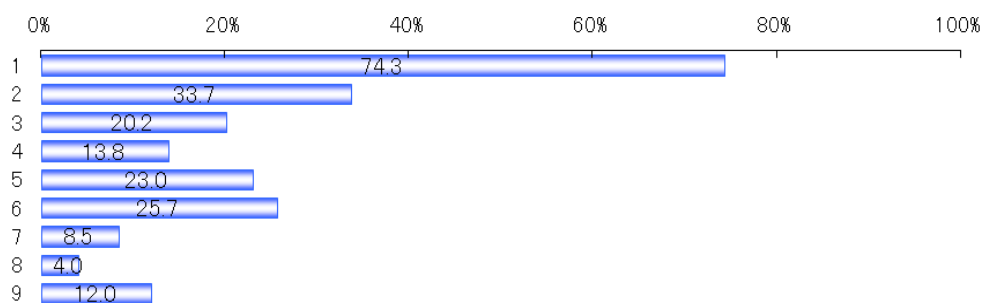
選択項目:「影響を感じる」「やや影響を感じる」「あまり影響を感じない」「影響を感じない」

2. 増税を感じる場面で最も多いのはスーパー・コンビニで74%

デパートや家電量販店などの高額な買い物よりも日々の買い物で実感!?

◆増税を感じる場面

- 1.スーパー・コンビニ :74.3%
- 2.飲食店 :33.7%
- 3.デパート :20.2%
- 4.タクシー :13.8%
- 5.駅 :23.0%
- 6.家電量販店 :25.7%
- 7.ECサイト :8.5%
- 8.その他 :4.0%
- 9.特になし :12.0%



【考察】

スーパーやコンビニで増税を感じると回答した人が74%以上に上りました。デパートや家電量販店で購入するような高価なものよりも、日々の生活での消費で増税したことを実感している人が多いと考えられます。

質問:あなたが増税を感じる瞬間についてあてはまるものを、以下の中からお選びください[複数回答](n=600)

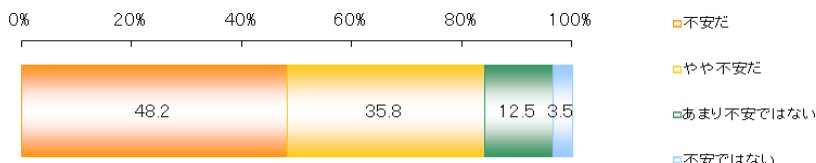
選択項目:「スーパー・コンビニ」「飲食店」「デパート」「タクシー」「駅」「家電量販店」「ECサイト」「その他」「特になし」

3. 来年 10%への消費税増については「不安」が 80%以上！

特に女性では約 90%が「不安」「やや不安」と回答

◆消費税が 10%に上がることに不安を感じている割合

- ・不安だ :48.2%
- ・やや不安だ :35.8%
- ・あまり不安ではない :12.5%
- ・不安ではない :3.5%



【考察】

消費税が 8%に増税されてその実感が湧いてきた中で、2015 年には 10%まで上げられると言われていることについて、「不安だ」「やや不安だ」と回答する高齢者が 80%以上いることがわかる結果となりました。特に女性の回答では約 90%（「不安だ」51.3%、「やや不安だ」37.3%）が不安と考えており、10%への増税に対する抵抗意識がわかりました。

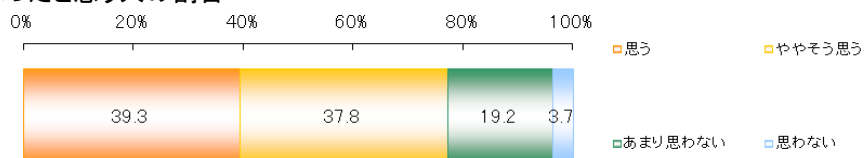
質問：今回の 8%への増税を受けて、来年 10%に上がることに不安を感じていますか[単一回答](n=600)
 選択項目：「不安だ」「やや不安だ」「あまり不安ではない」「不安ではない」

4. 増税をきっかけに“節約”を意識した人は約 80%

日々の食費に焦点を当てた場合、全体的に節約意識が高い

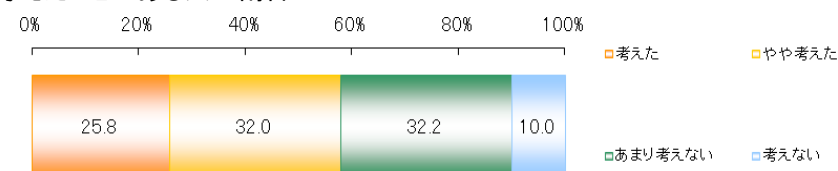
◆増税前に比べて、買い物で購入が慎重になったと思う人の割合

- ・思う :39.3%
- ・ややそう思う :37.8%
- ・あまり思わない :19.2%
- ・思わない :3.7%



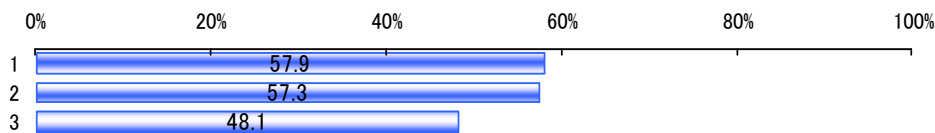
◆増税をきっかけに、毎日の食費の見直しを考えたことがある人の割合

- ・考えた :25.8%
- ・やや考えた :32.0%
- ・あまり考えない :32.2%
- ・考えない :10.0%



◆食費のどの内容を節約したいと考えているか

1. 内食の量や献立数 :57.9%
2. 外食の回数 :57.3%
3. 食材の購入先 :48.1%



【考察】

増税をきっかけに買い物が慎重になったと回答した人の割合は 80%近くになり、とくに日々の出費となる毎日の食費の見直しで節約を意識している人が多くいることがわかりました。

内訳をみると、「内食の量や献立数」57.9%、「外食の回数」57.3%、「食材の購入先」48.1%と多くの人が選択しており、食費全般の支出を減らしたい考えがうかがえます。

質問：増税前に比べて、スーパーなどの買い物で購入が慎重になることがありますか？[単一回答](n=600)

選択項目：「思う」「ややそう思う」「あまり思わない」「思わない」

質問：増税をきっかけに、毎日の食費の見直しを考えたことはありますか。[単一回答](n=600)

選択項目：「考えた」「やや考えた」「あまり考えない」「考えない」

質問：具体的には、どの項目に見直しの余地があると考えましたか。[複数回答](n=347)

選択項目：「内食の量や献立数」「外食の回数」「食材の購入先」「その他」

【「ワタミの宅食」概要】

■「ワタミの宅食」の思い

「ワタミの宅食」は、
「日替わりのお弁当と「まごころ」をお届けし、それを続けることで社会に欠かせないインフラになる”
という思いのもとお弁当をお届けしています。
高齢社会のこの国を、もう一度素直に長寿を喜べる社会にすることが私たちの使命だと考えております。

■「ワタミの宅食」の特徴

- ・豊富な献立
献立は毎日日替わり。季節感やバラエティ感たっぷりの飽きがこない献立が楽しめます。
- ・管理栄養士が考えた栄養バランスの取れた献立
専任の管理栄養士が5日間を通しておいしさや栄養バランスを両立させた献立を立てています。
- ・チルド(冷蔵)でお届け
冷凍ではありませんので、食材の風味や香りが違います。
食感をそこなわずにおいしさを維持することができます。
- ・同じ地域で暮らす「まごころスタッフ」が毎日お届け
「まごころスタッフ」が毎日決まった時間帯に手渡しを基本に笑顔と一緒にお届けしています。

■「ワタミの宅食」の既存商品

<まごころ御膳>

四季折々の、和食中心のお弁当

- 1人用 2,780 円(5日間分/1食あたり 556 円)
- 4種類のお惣菜とごはん
- 15品目以上(毎日)
- 食塩相当量 2.5g 以下(週平均)
- 500kcal 基準(週平均)



<まごころおかず>

バランスのとれた和洋中を楽しめるお惣菜

- 1人用 2,930 円(5日間分/1食あたり 586 円)
- 6種類のお惣菜
- 20品目以上(毎日)
- 食塩相当量 3.5g 以下(週平均)
- 400kcal 基準(週平均)



<まごころ万菜>

野菜がたっぷりとれる 30品目のお惣菜

- 1人用 3,440 円(5日間分/1食あたり 688 円)
- 8種類のお惣菜
- 30品目以上(毎日)
- 食塩相当量 4.5g 以下(週平均)
- 500kcal 基準(週平均)



- 品目数、食塩相当量、熱量は1食あたりの数値です。
- 野菜使用量にはいも類、きのこ類、豆類を含みます。
- 価格はすべて税込、宅配料込です。
- 宅食®はワタミ株式会社の登録商標です。
- 「ワタミの宅食」はロコモ チャレンジ! 推進協議会正会員です。
- 消費税増税に伴う、改定後価格で表記しております。