

## 『ロンジン フォトコンテスト 2014 ～コンクエスト クラシック～』を 開催

2014年10月1日(水)より応募開始

「エレガンスと革新の融合」をテーマに時計作りを続け、創業180年以上の歴史を有するロンジン(スウォッチグループジャパン株式会社、本社：東京都中央区銀座)は、2014年10月1日(水)から11月7日(金)までの期間、『ロンジン フォトコンテスト 2014 ～コンクエスト クラシック～』を開催します。

### 【ロンジンホームページ】

<http://www.longines.jp>

### 【ロンジンフォトコンテスト 2014 ～コンクエスト クラシック～】特設ページ

<http://www.longines-conquest-classic.jp>

‘Elegance is an attitude’ ～エレガンス、それは私の意志～ をブランドメッセージとするロンジン。

ロンジンは、長いブランドの歴史を通じ、「集中」、「精度」、そして「経験」が要求される馬術競技やホースレースなどを公式パートナーとして精力的にサポートしており、ロイヤルアスコットレース(イギリス)、ディアヌ賞(フランス)、ケンタッキーダービー(アメリカ)、メルボルンカップ(オーストラリア)、ドバイワールドカップ、シンガポールゴールドカップ、香港国際競走など世界の名立たるフラットレースとの関わりを歴任して参りました。

また、ロンジンでは、当社がサポートするホースレース、乗馬スポーツ、体操競技などエレガンスなパフォーマンスを披露した選手を讃える『ロンジン エレガンス賞』のサプライヤーとしても知られています。ロンジンでは、世界各地でのホースレース開催に敬意を表し『ロンジン フォトコンテスト 2014 ～コンクエスト クラシック～』を開催します。

本年度のテーマは、ロンジンのブランドコンセプト同様『エレガンス』です。

\* エレガンスは、優雅、気品、上品な美などと訳されます。

躍動にあるエレガンス、静粛に潜むエレガンスなど、『エレガンス』を収めた写真をロンジン HP 経由

<http://www.longines.jp> もしくは、特設サイトよりご投稿下さい。

<http://www.longines-conquest-classic.jp>

技術レベルや被写体は問いません。ロンジンがサポートするホースレース(馬)に加え、人物、動物、自然などロンジンのブランドメッセージである、『エレガンス』を意識して被写体に収め、投稿してください。

本年度は、単体写真部門のみならず、組写真部門(3枚一組、横並び)が加わりました。

単体写真部門、組み写真部門のそれぞれ2名、計4名の上位入賞者には、ロンジン「コンクエストクラシック」が贈呈されます。

『ロンジンフォトコンテスト 2014 ～コンクエスト クラシック～』詳細は、ロンジン ホームページ経由

<http://www.longines.jp> もしくは、特設ページをご確認ください。

<http://www.longines-conquest-classic.jp>

### ■ロンジン「コンクエスト クラシック」について

世界各地で開催されるホースレース観戦に最も相応しいコレクション、がスポーティーでシックなデザインのロンジン『コンクエストクラシック』です。ロンジン「コンクエストクラシック」は、ロンジンのブランドの価値である、「伝統」「エレガンス」「パフォーマンス」に忠実であると同時に、自動巻きキャリバーを搭載して、モダンながら時を超越した存在感のあるコレクションです。



## ■ 『ロンジン フォトコンテスト 2014 ～コンクエスト クラシック～』 概要(予定)

名 称: 『ロンジン フォトコンテスト 2014 ～コンクエスト クラシック～』  
LONGINES Photo Contest 2014 ~Conquest Classic~

U R L: <http://www.longines.jp> / <http://www.longines-conquest-classic.jp>

テ ー マ: 『エレガンス』

応 募 期 間: 2014年10月1日(水)～11月7日(金)

応 募 資 格: プロ・アマチュア、年齢、性別、国籍を問わず、国内在住者であればどなたでもご応募可能です。

応 募 方 法: 『エレガンス』をテーマに下記写真仕様で表現し下記よりご応募下さい。

ロンジン ホームページ経由: <http://www.longines.jp>

特設ページ: <http://www.longines-conquest-classic.jp>

写真仕様/枚: 2,000dpi(一辺、2,000ピクセル/画素数、400万画素/5MB程度)、JPEG

※組写真は3枚横並びで、縦横仕様可。3枚が縦もしくは横の同一方向でご応募。

※詳細は『ロンジン フォトコンテスト 2014 ～コンクエスト クラシック～』特設ページにてご確認ください。

<http://www.longines-conquest-classic.jp>

各 賞: 合計4名 単体部門 最優秀賞/エレガンス賞 各1名  
組写真部門 最優秀賞/エレガンス賞 各1名

賞 品: ロンジン「コンクエスト クラシック」

審 査 員: 杏橋幹彦氏(フォトグラファー)

桐島ローランド氏(フォトグラファー)

中川正子氏(フォトグラファー)

ロンジン ※順不同(予定)



審 査: 審査員による厳選なる審査の上、受賞作品を決定します。

発 表: 2014年11月下旬を目安に『ロンジン フォトコンテスト 2014 ～コンクエスト クラシック～』  
特設ページにて最終発表、受賞者へお知らせします。

特設ページ: <http://www.longines-conquest-classic.jp>

ご応募にあたり: 特設ページ内で応募要項、規約、注意事項など詳細ご確認の上、ご応募をお願いします。

主 催: ロンジン

※本コンテストに関するお問合せ先

『ロンジン フォトコンテスト 2014 ～コンクエスト クラシック～』事務局

M a i l: [info@longines-conquest-classic.jp](mailto:info@longines-conquest-classic.jp)

## ■ロンジンについて

1832年の創業以来、スイスのサンティミエに拠点を構えるロンジンは、「伝統」と「エレガンス」、そして技術面での「性能」を最大限に活かし、優れた時計を生み出しています。ロンジンは、数多くの世界的なスポーツイベントの公式計時の製造メーカーであり、また国際的なスポーツ連盟のパートナーとして、長年に渡り豊富な実績を築いてきました。「翼の砂時計」をブランドロゴとして有するロンジンは、世界最大のウォッチ マニファクチュア スウォッチグループのメンバーであり、現在、140カ国以上でビジネスを展開しています。

## 報道関係者からのお問合せ先

スウォッチ グループ ジャパン ロンジン事業本部 マーケティング 豊嶋

TEL : 03-6254-7351 / FAX : 03-6254-7125

E-mail: [yukiko.toyoshima@jp.swatchgroup.com](mailto:yukiko.toyoshima@jp.swatchgroup.com)

<http://www.longines.jp>



LONGINES

