

報道関係者各位

2013年11月11日

株式会社リビジェン

---

## 「スマホユーザー行動特性1000人調査」

- ・実店舗内でのネット通販利用経験 約3割が「ある」と回答
    - 「ある」の理由 「ネットでの購入の方が得だったが、購入前に実際の商品を見て見たかったので」
    - 「ない」の理由 「お店に行くときにはもう店頭で買う決意をしているから」
  - ・スマホをつかったクレジット決済サービス 約8割が「知っているものはない」
  - ・スマホの地図情報だけでは目的地にたどり着けなかった経験 男性の約37%、女性の約41%が「ある」
- 

スマートフォンユーザーに特化したマーケティングリサーチ事業を展開する株式会社リビジェン（URL：<http://www.livigen.co.jp>、本社：東京都港区、代表取締役：孫 尚均）は、全国の10代～30代の一般男女1,000人を対象に、「スマホユーザー特性」についての調査を実施しました。

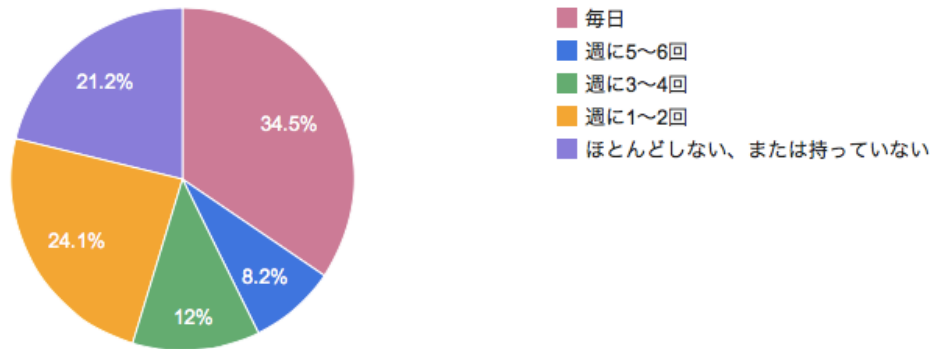
### 【調査背景】

国内では若年層を中心にスマートフォンの普及が進んでおり、それにつれ O2O や EC などのビジネスも拡大が進んでいます。本調査はスマホユーザーの行動特性を把握しその情報を提供することで、スマホビジネス全体を活性化させることを目的としています。

### 【限定公開調査結果】

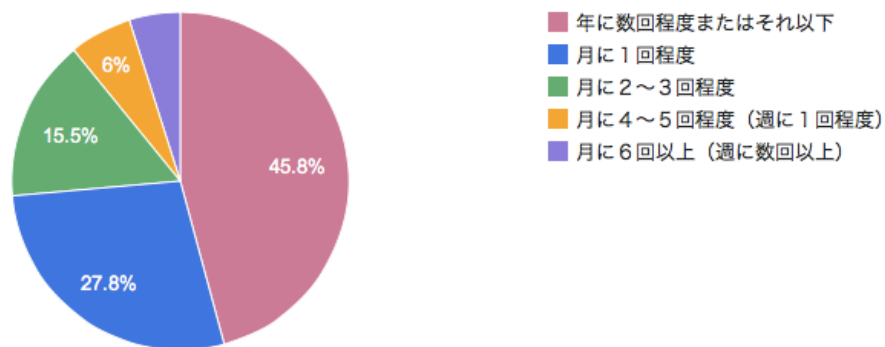
- ◆ プライベートでの PC の利用頻度について質問したところ、「毎日」は 34.5%となりました。次いで「週に1～2回」が 24.1%、「ほとんどしない、または持っていない」が 21.2%、「週に3～4回」が 12%、「週に5～6回」が 8.2%となりました。

プライベートでのPCの利用頻度を教えてください。



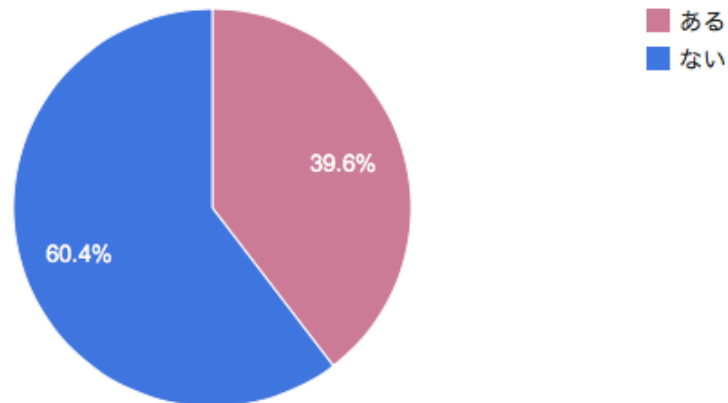
- ◆ どのくらいの頻度でスマホ内の情報（検索、広告、アプリ、ニュースなど）をきっかけに商業施設へ行くことがあるか質問したところ、「年に数回程度またはそれ以下」が45.8%となりました。次いで「月に1回程度」が27.8%、「月に2~3回程度」が15.5%、「月に4~5回程度（週に1回程度）」が6%、「月に6回以上（週に数回以上）」が4.9%となりました。

どのくらいの頻度でスマホ内の情報（検索、広告、アプリ、ニュースなど）をきっかけに商業施設へ行くことはありま...



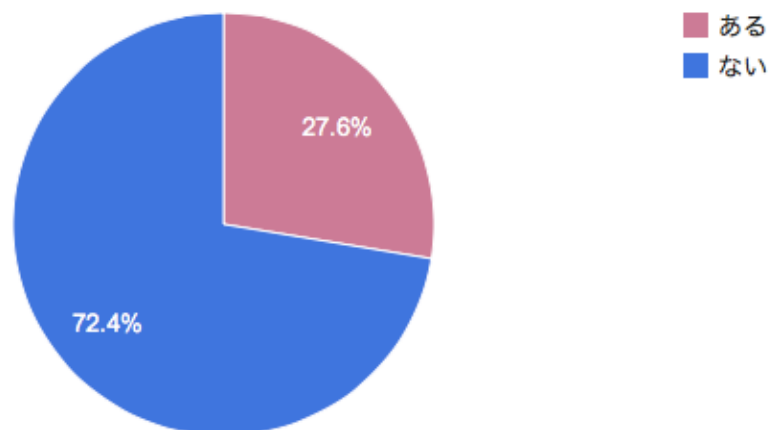
- ◆ スマホの位置情報・地図アプリなどの情報だけでは目的地にたどり着けなかった経験はあるか質問したところ、「ある」は39.6%となりました。男女別では、男性は約37%、女性は約41%が「ある」と回答する結果となりました。

スマホの位置情報・地図アプリなどの情報だけでは目的地にたどり着けなかった経験はありますか？



- ◆ お店の中でネット通販を利用したことがあるか質問したところ、「ある」は 27.6%となりました。

お店の中でネット通販を利用したことはありますか？



- ◆ スマホをつかったクレジット決済サービスについて、「知っているものはない」は 76.7%となりました。

#### 【全調査内容一覧（全 12 設問）】

- ◆ プライベートでの PC の利用頻度を教えてください。  
（選択肢：「毎日」「週に 5～6 回」「週に 3～4 回」「週に 1～2 回」「ほとんどしない、または持っていない」）
- ◆ プライベートでのタブレット機器の利用頻度を教えてください。

- (選択肢：「毎日」「週に 5~6 回」「週に 3~4 回」「週に 1~2 回」「ほとんどしない、または持っていない」)
- ◆ スマホでのネット通販の利用頻度を教えてください。  
(選択肢：「年に数回程度またはそれ以下」「月に 1 回程度」「月に 2~3 回程度」「月に 4~5 回程度 (週に 1 回程度)」「月に 6 回以上 (週に数回以上)」)
  - ◆ どのくらいの頻度でスマホ内の情報 (検索、広告、アプリ、ニュースなど) をきっかけに商業施設へ行くことがありますか？  
(選択肢：「年に数回程度またはそれ以下」「月に 1 回程度」「月に 2~3 回程度」「月に 4~5 回程度 (週に 1 回程度)」「月に 6 回以上 (週に数回以上)」)
  - ◆ あなたはどのくらいの頻度で SNS 内で「いいね!」や「シェア」「RT」のアクションをしていますか？  
(選択肢：「1 日に 10 回以上」「1 日に数回程度」「1 に 1 回程度」「週に数回程度」「週に 1 回程度」「月に数回以下」「SNS は利用していない」)
  - ◆ スマホの位置情報・地図アプリなどの情報だけでは目的地にたどり着けなかった経験がありますか？  
(選択肢：「ある」「ない」)
  - ◆ 「『○○』で検索」というような広告のメッセージを見た直後に、その検索をしたことはありますか？  
(選択肢：「ある」「ない」)
  - ◆ お店の中で、商品やサービスを購入する前にスマホで情報収集をしたことはありますか？  
(選択肢：「ある」「ない」)
  - ◆ (さきほどの質問のつづき) 以下の選択肢のうち、購入する前にスマホで情報収集したことのある商品・サービスを教えてください。  
(選択肢：「洋服」「高級ブランド品」「電化製品」「健康食品・サプリメント」「中古品」「家具」「胃薬などの医薬品・医薬部外品」「ベビー用品」「スポーツ用品」「化粧品」)
  - ◆ お店の中でネット通販を利用したことはありますか？  
(選択肢：「ある」「ない」)
  - ◆ その理由を教えてください。  
(自由記述)
  - ◆ 以下のスマホをつかったクレジット決済サービスのうち、あなたが知っているものを教えてください。  
(選択肢：  
「コイニー (Coiney) 」  
「楽天スマートペイ」

「ペイパルヒア (PayPal Here) 」

「スクエア (Square) 」

「ペイゲート (PAYGATE) 」

「知っているものはない」)

#### 【調査概要】

調査手法：スマホリサーチ (スマートフォンを使用したインターネット調査)

調査対象：全国の10代~30代の一般男女 (スマートサーベイモニター会員)

有効回答数：1,000 サンプル

調査期間：2013年11月11日 10:44~同日 13:09

調査地域：全国

実施期間：株式会社リビジェン

#### 【株式会社リビジェンについて】

株式会社リビジェン (本社：東京都港区、設立：2012年6月15日、URL：<http://www.livigen.co.jp>、代表取締役：孫 尚均 (そん なおひと)、資本金：5,400万円) は、スマートフォンユーザーに特化したマーケティングリサーチ事業を展開しています。スマートフォンの「即時性」を活かした、リアルタイムなプロモーション施策と組み合わせたリサーチや、PCを使用したネットリサーチでは回収が難しいといわれている若年層へのリサーチに強みをもっています。

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

本リリースに関するお問い合わせや取材、資料提供をご希望の方は下記までご連絡ください。

担当：株式会社リビジェン 広報担当 室谷 (むろや)

Email：[info@livigen.co.jp](mailto:info@livigen.co.jp) TEL：03-6804-5190

全調査結果をまとめた詳細レポートやローデータをご希望の方は、広報へお問い合わせください。