

2013年8月5日
株式会社リビジェン

【男子のホンネ】撮ってて恥ずかしくないの？

女性の36%が経験済みの「広告ポスター写メ」

芸能人が映っている街頭のポスターや広告の写メ「ある」が約30%を占める。主な理由として「好きな芸能人が大々的に貼り出されていると嬉しいから」「その芸能人が好きな友達に教えたくなるから」。

ITソリューション・アプリケーションのサービス提供を行う株式会社リビジェン（URL：<http://www.livigen.co.jp>、本社：東京都港区、代表取締役：孫 尚均）は、10代から30代の男女500を対象に「広告ポスターへの写メ」に関する実態調査を実施しました。

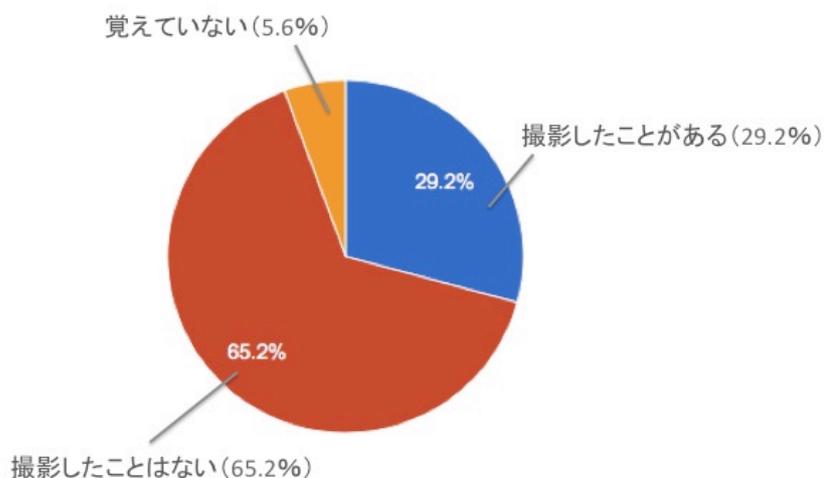
【調査結果要約】

- ◆女性は36%が写メを撮ったことがあると回答。男性は21%が回答。
- ◆したことがあると回答した人からは「大きな広告はそこにしかないから」「友達に見せたいから」「髪型の参考用に」等の回答が得られた。
- ◆したことがないと回答した人からは「そこまで好きなんだなあ」「なんでそれが特別なんだろう？」「ポスターの写真を写真で撮る行動が理解できない」等の回答が得られた。
- ◆男性からは「特になにも思わない」「何の意味があるのか」という意見が多かった一方、女性からは「好きなんだろうなあ」「恥ずかしくないのかな」といった行動の意味を理解した上での意見が多く挙げた。

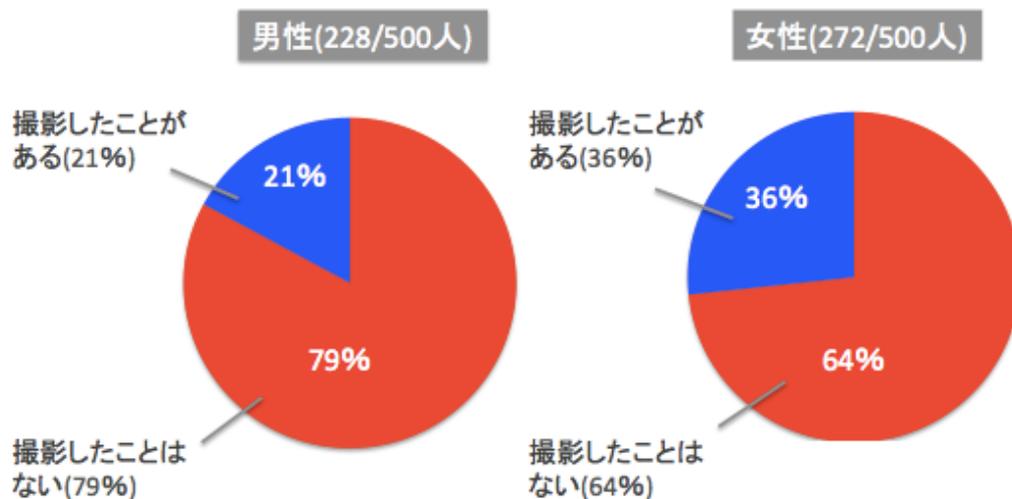
【調査結果詳細】

◆芸能人が映っている街頭のポスターや広告の写メを撮ったことがあるかどうか質問したところ、「ある」が29.2%となりました。「ない」は65.2%、「覚えていない」は5.6%となりました。

広告ポスターの写メを撮ったことはありますか？



◆女性は36%が写メを撮ったことが「ある」と回答。男性は21%が回答。



◆ 「ある」と答えた人にその理由について質問したところ、以下の回答が挙りました。

「好きな芸能人が大々的に貼り出されていると嬉しいから」

「髪型の参考用に。可愛かったから」

「ネタにしようと思って」

「田舎に住んでいてそういうものが掲載されることがないから、好きな芸能人のポスターを見かけたらずい撮ってしまう」

「その芸能人が好きな友達に教えたくなるから」

◆ 一方、「ない」と答えた人に対して、「知人が広告ポスターの写メを撮っていたら、どのように感じるか」について質問したところ、以下の回答が挙りました。

「ファンなんだなぁと思う」

「ポスターの写真を写真で撮る行動が分からない」

「人の迷惑にならないような場所ならなんとも思わない」

「そこまでしなくても」

「少し引きます…」

【調査概要】

調査手法：スマホリサーチ（インターネットリサーチ）

調査対象：全国の10代～30代男女（スマートサーベイモニター会員）

有効回答数：500サンプル

調査日時：2013年8月2日 15:23～同日 15:43

調査地域：全国

実施期間：株式会社リビジェン

【会社概要】

会社名：株式会社リビジェン（LiviGen Inc.）

代表者：代表取締役 孫 尚均（そん なおひと）

資本金：54,000,000円

設立：2012年6月15日

本社：〒107-0052 東京都港区赤坂 8-5-40 PEGASUS AOYAMA 515

TEL：03-4588-2776

URL：<http://www.livigen.co.jp>

Email : info@livigen.co.jp

事業内容 : IT ソリューション・アプリケーションサービスの提供

【本件に関するお問い合わせ先】

担当部署 : スマートサーベイ事業部

Email : info@livigen.co.jp