



2022年10月27日

報道関係各位

株式会社東京ドーム

「東京ドーム広告看板を活用したスタートアップ企業支援」 事業開始および企業募集のお知らせ

株式会社東京ドーム(所在地:東京都文京区、代表取締役社長 COO:長岡 勤)は、2023年3月より、スタートアップ企業に対して、『東京ドーム内広告看板』を起点とした将来的な業務提携を見据えた支援を行います。スタートアップ企業は、当社を代表する人気商材のひとつである『東京ドーム内広告看板』を活用し、その露出効果と話題性から企業の認知拡大に繋げることが可能となります。

当社は本事業を通じて選定したスタートアップ企業と協業することで、その企業が展開するサービス・ノウハウと当社リソースの相乗効果による双方の企業価値の向上を図り、将来の広告クライアントにまで成長するような「サクセスストーリー」の創出を目指します。

■「東京ドーム内広告看板を活用したスタートアップ企業支援事業」実施の背景および概要

当社は従来からオープンイノベーションや出資などによりスタートアップ企業の支援を行ってきました。本事業では、広く認知されている媒体である『東京ドーム内広告看板』への特別価格(※)による広告掲出という方法で、他社とは一線を画した効果的な露出機会を提供することで、スタートアップ企業の認知拡大による顧客獲得の支援を行います。

また、広告看板を掲出いただいたスタートアップ企業とは、同社の持つユニークなサービスや、保有するリソースを絡めた当社事業に対する提案を行っていただき、継続的に情報交換を行うことで、お互いの企業価値の向上を図ります。

※ 看板製作に係る実費と同等程度の価格を予定。価格は掲出場所により異なり、通常の正価は非公開となります。

◆スタートアップ企業側のメリット

- 1 「東京ドームの広告主」というバリュー
- 2 当社事業をはじめとする新たな取引機会の創出

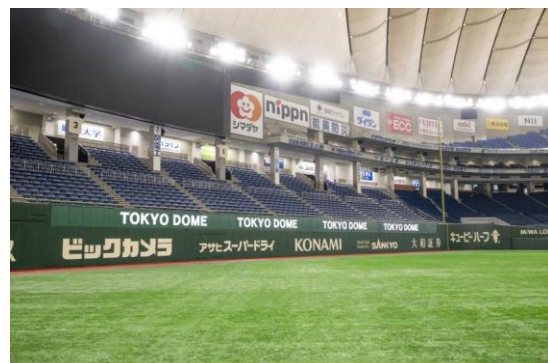
◆当社側のメリット

- 1 選定したスタートアップ企業からの、独自のサービス・ノウハウの活用
- 2 広告看板の新たな利用機会の創出

■広告看板掲出イメージ ※実際に本事業にて掲出いただく媒体とは異なる場合があります。



ベンチ防球フェンス



外野フェンス上部リボンビジョン

■「東京ドーム内広告看板を活用したスタートアップ企業支援事業」募集要項

応募条件

- ①東京ドーム内に広告看板を「ぜひ出したい！」という企業様
 - ②保有するサービスやノウハウを絡めて、東京ドームシティにおけるリアルな体験からのコミュニケーションを増幅してくれる企業様
 - ③顧客への製品・サービスの提供を達成している企業様
 - ④会社設立 10 年以内の企業様
- ※事業領域の制限は設けておりません。
※一般社団法人、合同会社、個人事業主様は除外とさせていただきます。
※Angel、Seed ステージの企業様は除外とさせていただきます。
※公序良俗に反する事業と判断した場合は除外とさせていただきます。
※当社の事業については当社のコーポレートサイトからご確認ください。

募集数

3 社程度

応募期間

2022 年 11 月 1 日(火)10 時～11 月 30 日(水)18 時

応募方法

詳細は下記の担当セクションへメールにてお問い合わせください。
専用の応募フォームをお送りいたします。
応募後、提案内容に関する面談を実施し、掲出企業を選定いたします。

当事業の応募についてのお問い合わせ

株式会社東京ドーム 新規事業開発室
安間・橋本 Mail:td-shinki@gms.tokyo-dome.co.jp

株式会社東京ドームについて

読売巨人軍の本拠地「東京ドーム」をはじめ、「東京ドームシティ アトラクションズ」、「ラクーア」、「後樂園ホール」、「東京ドームホテル」等からなる都心最大級のエンターテインメントエリア「東京ドームシティ」の運営を中核に事業を展開しています。都内有数の大規模レジャー施設として魅力ある施設開発やイベント企画運営に注力するほか、流通事業「shop in」の展開や熱海でのリゾート事業、公共施設および民間スポーツ施設の運営受託等の外部展開を進めています。



東京ドームシティ

株式会社東京ドーム HP: <https://www.tokyo-dome.jp/>
東京ドームシティ HP: <https://www.tokyo-dome.co.jp/>