

19  42

# Don Julio 1942

PRESS RELEASE

2023年12月20日(水)  
ディアジオ ジャパン株式会社

世界中から人が集まるニセコのホテル・バー・飲食店をラグジュアリーテキーラが彩る  
**世界に誇るウインターリゾート・ニセコを舞台に**  
**ラグジュアリーテキーラ「ドン・フリオ 1942」を楽しみながら**  
**この冬最高の“ラグジュアリーエスケープ”体験を**  
**雪と氷の空間を五感で楽しめる「Ice Lounge by Don Julio 1942」を**  
**12月16日(土)～2024年3月20日(水・祝)の期間、**  
**北海道・ニセコの雪山の麓に期間限定オープン！**

.....  
クリスマスには「パーク ハイアット ニセコ HANAZONO」とコラボレーションし、  
世界的バーテンダー後閑信吾氏による「オリジナル 1942 カクテル」が楽しめるイベントも！



世界 180 以上の国々で酒類ブランドを展開する英国大手酒造企業のディアジオ社の完全子会社ディアジオ ジャパン株式会社(本社:東京都港区)の、スーパープレミアムテキーラ「ドン・フリオ 1942」は、12月16日(土)～2024年3月20日(水・祝)の期間、北海道のニセコにある「ホテルニセコアルペン」跡地にて、雪と氷の空間を五感で楽しめる「Ice Lounge by Don Julio 1942」をオープンいたします。

19  42

# Don Julio

## 1942

### ■「ドン・フリオ 1942」が楽しめる ICE BAR が北海道・ニセコの雪山の麓にオープン！

「Ice Lounge by Don Julio 1942」は、世界 No.1\* プレステージテキーラ「ドン・フリオ 1942」を味わいながら、雪と氷の空間を五感で楽しむことのできる ICE BAR です。氷で造られたバーカウンターでのドリンク販売や氷のテーブルを設置したアイスラウンジなど、雪と氷の幻想的な世界を楽しむ他、会場内には暖かいテント内でゆっくりとくつろげる休憩スペースをご用意し、フィンガーフードの販売やイベントなどを予定しています。

\* Prestige/prestige plus カテゴリーにおける 2022 IWSR Agave-based spirits に基づく販売金額

### ■世界的バーテンダー後閑信吾氏によるオリジナルカクテルが楽しめるイベントも

また、同じく北海道・ニセコにて、12月24日(日)、12月25日(月)の2日間限定で、パーク ハイアット ニセコ HANAZONO 内の「ザ・バー&シガーラウンジ」で「Xmas Guest Bartending Event」を実施いたします。本イベントでは、「ドン・フリオ 1942」の世界観が楽しめる装飾のなか、世界的バーテンダー後閑信吾氏による「オリジナル 1942 カクテル」4種類を楽しむことができます。

これまでセレブリティの集まるパーティーシーンのアルコールといえばシャンパーニュが定番でしたが、近年は北米を中心に、シャンパーニュ代わりにラグジュアリーテキーラが選ばれることも多くなっています。国内屈指のウインターリゾート地として海外から訪れる人も多いニセコで、今年の冬ならではの特別な時間をお過ごしください。

今後も、「ドン・フリオ 1942」は、ブランドを体現する洗練されたコンテンツや魅力的な体験を楽しんでいただくために様々なイベントやキャンペーンを実施していきます。

### ■後閑信吾(ごかん しんご)氏 プロフィール



SG Group 代表。今世界で最も注目されるバーテンダーの一人。

現在東京、NY、上海、香港、沖縄を拠点に活動中。

2001年バーテンダーとしてのキャリアをスタート。2006年単身渡米後 NY の名門バーで腕を磨き、2012年世界最大規模のカクテルコンペティション Bacardi Legacy に米国代表として出場して世界大会優勝。ロンドンのサヴォイ・ホテル「アメリカン・バー」より130年の歴史上初となるゲストバーテンダーに迎えられた。2014年、上海に Speak Low をオープン。以後、新しいコンセプトのバーを次々とオープンさせ、現在国内外で8店舗を展開。WORLD'S / ASIA'S 50 BEST BARS では世界最多の49回を受賞している。

19  42

# Don Julio

## 1942

2017年、バー業界のアカデミー賞といわれる Tales of the Cocktail の「International Bartender of the Year」を受賞。ASIA'S 50 BEST BARS では、2019年にバーテンダーが選ぶバーテンダー「Altos Bartenders' Bartender」を、2021年にはその年のバー業界を象徴する人物に贈られる「Roku Industry Icon Award」を受賞。

2020年 大手三酒造とともに、バーの為に作られた焼酎ブランド「The SG Shochu」を発表。San Francisco World Spirits Competition において三銘柄いずれもゴールド、ダブルゴールドを受賞し、世界に焼酎を広める活動にも注力している。

2023年には琉球泡盛の老舗、瑞穂酒造と黒糖リキュール「KOKUTO DE LEQUIO」を発表。また日本を代表するグラスデザイナーの木村祐太郎氏と「S/G Glass」シリーズをリリースするなどプロダクト開発にも手腕を発揮し、バーテンダーの枠を越えて活動の場を拓いている。

### 出演・活動

- 2013年 米国 TV シリーズ Iron Chef of USA カクテルペアリングスペシャル
- 2023年 日本テレビ系 Google Pixel presents Another Sky
- 2023年 CM ユニクロ 24HRS with ロジャーフェデラー
- 2023年 JAL カクテルアドバイザー 就任

## 「Ice Lounge by Don Julio 1942」概要

- ・イベント名称 : 「Ice Lounge by Don Julio 1942」
- ・場所 : 北海道・ニセコ「ホテルニセコアルペン」跡地  
(住所: 北海道虻田郡倶知安町ニセコひらふ1条4丁目5-18)
- ・営業期間 : 2023年12月16日(土)~2024年3月20日(水・祝)
- ・営業時間 : 12:00~20:00 (ラストオーダー19:30)
- ※天候によって変動する可能性があります。
- ・座席数 : 30席程度、立ち席あり
- ・提供メニュー : 〈Drink〉 Don Julio 1942 Ice Lounge style ¥3,000  
Hot Don Julio 1942 ¥3,000  
Don Julio 1942 Mist ¥3,000  
Don Julio 1942 Old Fashioned ¥3,000  
Don Julio 1942 Bottle ¥60,000  
〈Food〉 高橋牧場チーズ3種盛り合わせ
- ・予約可否 : 予約不可

19  42

# Don Julio 1942

※本イベントは 20 歳未満の方のご来場いただけませんので、予めご了承ください。

※「Ice Lounge by Don Julio 1942」は屋外イベントになります。各自防寒対策の上ご来場ください。

## パーク ハイアット ニセコ HANAZONO 「Xmas Guest Bartending Event」 概要

- ・実施日時 : 12 月 24 日(日)/12 月 25 日(月)
- ・実施時間 : 17:00~23:00(ラストオーダーフード 22:00 ドリンク 23:00)
- ・場所 : 虻田郡倶知安町字岩尾別 328-47,  
パーク ハイアット ニセコ HANAZONO ホテル棟ロビー階
- ・提供メニュー : 世界的バーテンダー後閑信吾氏による、  
オリジナル 1942 カクテル、以下 4 種類を提供(各¥3,200 (¥3,520))  
※( )内の価格は消費税込み価格。別途サービス料(12%)を申し受けます。

### 1. 「ニセコ(NISEKO)」

ドン フリオ 1942、The SG 焼酎 IMO、コーン、クプアス、  
北海道ミルクウオッシュ

### 2. 「渋谷(SHIBUYA)」

ドン フリオ 1942、ゲイシャ コーヒー、ベルモット

### 3. 「沖縄(OKINAWA)」

ドン フリオ 1942、コクート デ レクイオ、パッション フルーツ、カンパリ

### 4. 「ニューヨーク(NYC)」

ドン フリオ 1942、アオサ、カカオ、カシュー フルーツ、シャルドネ

- ・予約可否 : 予約不可
- ・お問合せ先 : F&B Reservation team  
TEL: 0136-27-1244  
MAIL: phniseko.fbreservations@hyatt.com

※本イベントは 20 歳未満の方のご来場いただけませんので、予めご了承ください。

19  42

# Don Julio

## 1942

### About Don Julio



A homage to the man who started it all.

「ドン・フリオ」はメキシコのプレミアムテキーラ界のリーダー的存在。手作業によるアガベ栽培から最終的な樽での熟成にいたるまで、全行程のひとつひとつに入念な注意が払われてつくられています。これにより多くの他のテキーラに見られる典型的な苦みと辛みを取り除き、高い品質と比類のないなめらかさを実現するためにこだわりぬいて作りあげた、スーパープレミアムテキーラです。

ラグジュアリー・テキーラによる至福の表現。「ドン・フリオ 1942」は他にはないアネホテキーラで、テキーラ業界のレジェンド、ドン・フリオ・ゴンザレスのテキーラ生産開始 60 周年を記念して作られたテキーラです。アメリカンウイスキー樽で最低 2.5 年間熟成することにより、バニラやキャラメルのような優しい香り、かすかに感じられるチョコレート、ナッツ、そしてわずかなコーヒーの香ばしさを実現しました。この贅沢な香りとお上品で優しい甘みを存分にお楽しみください。

### DRINKiQ



ディアジオ ジャパンは 2030 年に向けて、持続可能な世界を実現する取り組みとして、サステナビリティの推進の他にポジティブ・ドリンクの啓蒙を計画しています。

その一環として、適正飲酒のサポートや、お酒の知識を学ぶことができる Web サイト「DRINKiQ」を公開中。<https://www.drinkiq.com/ja-jp/>

#### 《報道関係の方のお問い合わせ先》

ディアジオ ジャパン PR 事務局(サニーサイドアップ内)

担当: 金子(070-3197-6111)、佐川(070-3115-5942)

Mail: [djkk\\_pr@ssu.co.jp](mailto:djkk_pr@ssu.co.jp) TEL: 03-6894-3200