

報道関係者各位

2019年6月24日
株式会社ワンダーテーブル

国内最大級シュラスコ料理『バルバッコア』
日本誕生 25 周年記念 第 3 弾
Instagram フォト投稿キャンペーン開催
「Create My Salad～マイサラダをつくろう～」
ハッシュタグ” #barbacoasalad”

2019年7月1日(月)より、株式会社ワンダーテーブル[本社:東京都新宿区西新宿 / 代表取締役社長 秋元 巳智雄(以下、当社)]は、シュラスコ料理専門店『バルバッコア』の日本誕生 25 周年を記念し、Instagram 上で『バルバッコア』のサラダバーの食材を使ってお客様ご自身が作る「Create My Salad～私のサラダ～」フォト投稿キャンペーンを開催します。



■キャンペーンへの思い

多くの日本人は、サラダバーにあるアイテムをお皿にきれいに並べて順番に食べる習慣があります。しかし、本来の『バルバッコア』のサラダバーの楽しみ方は、チョイスした様々な食材を、自分好みの味付けで整えて、適度にカットして召し上がります。例えば、赤色の食材だけでまとめたレッドサラダ。夏の食材だけチョイスした旬のサラダ。様々な種類の薬物だけで作ったリーフサラダなど。サラダバーに並ぶ 40 種類以上の食材を組み合わせれば、何通りのサラダも作れます。25 周年の今年、『バルバッコア』のサラダバーには、これまで以上に珍しくて新鮮な食材をご用意します。この機会に、お客様ご自身のサラダを作り、『バルバッコア』のサラダバー本来の楽しさを体験いただきたいと想っております。

■キャンペーン概要について

投稿キャンペーンでは、公式 Instagram アカウント「@barbacoa_japan」をフォローいただき、期間中に応募者ご自身のアカウントで、投稿本文にハッシュタグ「#barbacoasalad」を付け、ご自身が作ったサラダの写真とともに投稿いただきます。抽選で3名様にバルバッコア全店でご利用いただけるペアお食事券をプレゼントいたします。さらに、投稿した画面をその場でスタッフに見せて頂いた方には、もれなく『バルバッコア』のノベルティグッズを差し上げます。尚、投稿いただいた中からいくつか選定し、公式 Instagram アカウントでリポストさせていただきます。

※ノベルティグッズは、なくなり次第終了となります。



◇キャンペーン名

「Create My Salad～私のサラダ～」フォト投稿キャンペーン

<http://barbacoa.jp/insta/campaign.html>

◇応募方法

お客様ご自身のアカウントにて、『バルバッコア』で撮影した画像に、ハッシュタグをつけて Instagram に投稿してください。

◇応募の流れ

- ① 公式 Instagram アカウント「@barbacoa_japan」をフォローする。
- ② サラダバーの食材を使用したご自身のサラダ写真を撮影する。
- ③ ハッシュタグ「#barbacoasalad」を付けて投稿する。

◇開催期間

2019年7月1日(月)～2019年9月30日(月)

◇プレゼント内容

バルバッコア全店でご利用いただけるペアお食事券

◇当選者数

3名様

◇結果発表

公式 Instagram アカウントより発表いたします。

※抽選時に公式アカウントのフォローを解除されている場合は無効となります。

◇注意事項・問い合わせ

こちらよりご確認ください→ <http://www.wondertable.com/pdf/PhotoSalarule.pdf>

■バルバッコアについて

『バルバッコア』は、1990年、ブラジル・サンパウロに誕生した、グローバルな人気を誇るシュラスコ料理専門店です。日本では、1994年、表参道にオープンし、今年で25周年を迎えます。その後、丸の内、渋谷、新宿、心斎橋、六本木ヒルズ、梅田、高輪にもオープンし、現在国内には計8店舗が営業しています。



シュラスコ料理とは、本場ブラジルで人気のバーベキュー料理です。肉や野菜などを長い串に刺し、シュラスケーロと呼ばれる特注のオーブンで、約900度の高温でゆっくりと回転させながら焼き上げます。味付けは主に岩塩のみで、余分な脂分も落ちるため、肉本来の味が楽しめます。『バルバッコア』では、牛、豚、鶏の他、パイナップルやクッピン(瘤付きのブラジル牛)など、約15種類のシュラスコ料理を常時ご用意しています。

また、店内中央に設置している巨大なサラダバーも特徴の一つです。ブラジル独特の食材や契約農家から取り寄せたフレッシュな野菜を約40種類ご用意し、豊富な種類のオリーブオイルやビネガー、ソルト等で、お客様のお好みの味付けでお楽しみいただけます。

※URL: <http://barbacoa.jp>

■ワンダーテーブルについて

株式会社ワンダーテーブルは、国内53店舗、海外74店舗の飲食店を展開しています。しゃぶしゃぶ・すき焼き 食べ放題「鍋ぞう」やビアレストラン「YONA YONA BEER WORKS」などの自社ブランドを国内外で展開する一方、ニューヨークアメリカン「ユニオン スクエア トウキョウ」、シュラスコ料理専門店「バルバッコア」、モッツァレラバー「オービカ モッツァレラバー」などの海外ブランドを誘致し経営しています。

※URL: <http://www.wondertable.com/>