

AOLグループ、PubMatic社が運営する SSP 「PubMatic」との広告枠取引の連携開始

～プレミアム DSP サービス『AdLearn Open Platform (AOP)』の広告配信先が拡大～



国内最大規模のプレミアムアドネットワーク・DSP 事業者であるアドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社(東京都港区、代表取締役社長:花崎 茂晴、以下アドバタイジングドットコム)は、PubMatic社が運営する SSP^{※1} 事業「PubMatic」との広告枠取引の連携を開始致しました。

両サービスの連携により、広告主/広告会社は、アドバタイジングドットコムが提供するプレミアム DSP^{※2} 「AdLearn Open Platform(以下 AOP)」を用いて、PubMaticを通じて各媒体社が提供する広告掲載枠を RTB^{※3}(リアルタイムビidding)ベースで購入することができ、これまで以上に広告掲載先媒体の選択肢が増え、広告施策の目的に応じてよりきめ細やかな広告配信運用が可能となります。

AOP は、今後も複数のアドエクスチェンジ^{※4} 事業者・SSP 事業者・DMP^{※5} 事業者とのサービス連携を予定しており、ブランディングからダイレクトレスポンスまで、広告主の求めるパフォーマンスの最大化を実現する最良の広告プラットフォームの構築を推進していきます。

※1 SSP

SSP (Supply-Side Platform) とは、媒体社(メディア) 広告収益の最大化を目的とし、広告枠の販売から業務フローを最適化し管理することを目的に開発された媒体社向けプラットフォームです。

※2 DSP

DSP (Demand-Side Platform) とは、複数の広告枠の配信最適化と効果検証などの一元管理を目的に開発された広告主向けプラットフォームです。

※3 RTB

RTB (Real Time Bidding)とは、インターネット広告の入札の仕組みで、広告のインプレッションが発生するたびに広告枠の競争入札を行い、配信する広告を決定する方式のことです。

※4 アドエクスチェンジサービス

アドエクスチェンジサービスとは、複数のメディアの広告在庫を集約し、オンライン上でそれらの広告在庫の売買をリアルタイムかつオークション形式で売買することができるサービスです。

※5 DMP

DMP(Data Management Platform)とは、広告配信を最適化する為にインターネット上の様々なサーバーに蓄積されるビッグデータや自社サイトのログデータなどを一元管理、分析できるプラットフォームです。

■PubMatic 社 会社概要

2006年、米国シリコンバレーにて設立。世界で最も先進的な SSP の広告管理と配信サービスを開発、提供しています。SSP『PubMatic』の様々な機能は、独自のアルゴリズム(特許 12 件、特許出願中 9 件)技術に基づき、世界 3 大 SSP のひとつとして高い評価を得ています。現在世界 11 カ国(日本、シンガポール、インド、オーストラリア、米国、ブラジル、英国、イタリア、ドイツ、フランス、スカンジナビア)にて、グローバルサービスを展開し、急成長を遂げています。

日本では 2014 年より、ソネット・メディアネットワークス株式会社とのパートナーシップを起点として、パブマティック株式会社を設立、展開を開始しています。

会社名: パブマティック株式会社

代表者: カントリーマネージャー 前川 洋輔

所在地: 東京都港区南青山 4-11-6 YM テラス B 棟

URL: <http://www.pubmatic.com>

■アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社 会社概要

アドバタイジングドットコム・ジャパンは、米国最大規模のアドネットワーク事業者である Advertising.com Inc. (現 AOL Advertising Inc.)と三井物産の 2 社の共同出資により、2007 年 5 月に日本におけるサービスを開始しました。

アドバタイジングドットコムのアドネットワークは、新聞社サイトを中心とした法人運営サイトのみで構成された優良な広告枠と、インターネットユーザーの 95%に対して広告を届けることが可能な高いリーチ率を誇る、高品質でブランドセーフティーな国内最大規模のプレミアムアドネットワークです。

また 2013 年 9 月には、広告主/広告会社が自身の手により、ディスプレイ広告の配信・運用が可能なプレミアム DSP「AdLearn Open Platform」のサービスを開始しました。AOP は、広告配信最適化エンジン「AdLearn®」をベースとしたプラットフォームであり、当社のプレミアムアドネットワークや提携先のアドエクスチェンジ・SSP など複数の配信先に跨がって広告配信を自動学習・最適化することで、ブランディングからダイレクトレスポンスまで広告主の求めるパフォーマンスの最大化を実現します。

米国 AOL Advertising Inc.は全米のインターネット人口に対して 94%のリーチ率を誇る全米最大規模のアドネットワークを運営すると共に、動画ネットワークや DSP、SSP をはじめとしたあらゆるデジタル広告のプラットフォームを広告主・媒体社に対して提供しています。

会社名: アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社

代表者: 代表取締役社長 花崎 茂晴

所在地: 東京都港区赤坂 4-2-19 赤坂 SHASTA・EAST

URL: <http://jp.advertising.com>

■本件に関する報道関係者お問合せ先

アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社

広報担当:前田、薫科

TEL.03-6277-6190(代表) FAX: 03-3584-5815

メール:JapanPR@teamaol.com