

## AOL グループ

### リッチメディア広告プラットフォーム『Pictela』の ブランド広告主向けプレミアムフォーマット『Devil Format』を販売開始

国内最大規模のプレミアムアドネットワーク・DSP 事業者であるアドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社（東京都港区、代表取締役社長：花崎茂晴、以下アドバタイジングドットコム）は、同社が提供するリッチメディア広告プラットフォーム『Pictela（ピクテラ）』のブランド広告主向けプレミアムフォーマットである『Devil Format』の販売を開始しました。

Pictela は、複数の動画や静止画像、Facebook/Twitter フィードの表示を組み合わせ、洗練された美しいリッチメディア広告を簡易に制作/配信することが可能なリッチメディア広告プラットフォームです。

Devil Format は、その中でも AOL が提唱するブランド広告主向けの大型サイズ（300×1050 ピクセル）のプレミアムフォーマットであり、米インターネット広告業界団体の IAB（Interactive Advertising Bureau）が開発・標準化を進めている次世代アドフォーマット「Rising Stars」の一つにも選定されています。米国では、Huffington Post や TechCrunch をはじめとした AOL が運営する媒体群に加え、新聞社やポータル、各種情報サイトなど 100 以上の大手優良媒体社が本フォーマットを採用しており、多くのブランド広告主が本フォーマットを活用したリッチメディア広告配信を実践しています。



従来の Web サイトでは、1 ページに複数のバナー広告やテキスト広告が掲載される為、どれが記事でどれが広告かがわかりづらく、サイト閲覧ユーザーに不快感を与えかねないデザインとなっていました。

『Devil Format』では、Web ページ内にサイズが大きく美しいリッチメディア広告を掲載することで、広告の枠を超えた「コンテンツ」としてユーザーにメッセージを届けることが可能となり、ブランド広告主は既存のインターネット広告では伝えることが難しかった企業のブランドメッセージや、商品の魅力をより強く訴え、ユーザーとより深いコミュニケーションを図ることが可能となります。

また、媒体社は自社の記事やコンテンツに関連した表現力豊かなリッチメディア広告を掲載することで、サイト閲覧ユーザーの自社サイトへの好感度やエンゲージメントを飛躍的に高めることが可能となります。

アドバタイジングドットコムは、今後もブランド広告主向けのソリューションを強化すると共に、最新の広告配信技術を駆使して、広告主・媒体社、双方にとって最良な広告プラットフォームを目指し事業を推進してまいります。

### ■アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社 会社概要

アドバタイジングドットコム・ジャパンは、米国最大規模のアドネットワーク事業者である Advertising.com Inc. (現 AOL Advertising Inc.) と三井物産の 2 社の共同出資により、2007 年 5 月に日本におけるサービスを開始しました。

アドバタイジングドットコムのアドネットワークは、新聞社サイトを中心とした法人運営サイトのみで構成された優良な広告枠と、インターネットユーザーの 95% に対して広告を届けることが可能な高いリーチ率を誇る、高品質でブランドセーフティーな国内最大規模のプレミアムアドネットワークです。

また 2013 年 9 月には、広告主／広告会社が自身の手により、ディスプレイ広告の配信・運用が可能なプレミアム DSP 「AdLearn Open Platform (以下 AOP)」 のサービスを開始しました。AOP は、広告配信最適化エンジン 「AdLearn®」 をベースとしたプラットフォームであり、当社のプレミアムアドネットワークや提携先のアドエクスチェンジ・SSP など複数の配信先に跨がって広告配信を自動学習・最適化することで、ブランディングからダイレクトレスポンスまで広告主の求めるパフォーマンスの最大化を実現します。

米国 AOL Advertising Inc. は全米のインターネット人口に対して 94% のリーチ率を誇る全米最大規模のアドネットワークを運営すると共に、動画ネットワークや DSP、SSP をはじめとしたあらゆるデジタル広告のプラットフォームを広告主・媒体社に対して提供しています。

会社名： アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社  
代表者： 代表取締役社長 花崎茂晴  
所在地： 東京都港区赤坂 4-2-19 赤坂 SHASTA・EAST  
URL: <http://jp.advertising.com>

### ■本件に関する報道関係者お問合せ先

アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社  
広報担当：前田、日比

TEL. 03-6277-6190 (代表)      FAX: 03-3584-5815      E メール: [JapanPR@teamaol.com](mailto:JapanPR@teamaol.com)