

アドバタイジングドットコム・ジャパン 大型バナー広告「ダブル レクタングル」をリニューアル

～ユーザーデータを利用した各種ターゲティング配信が可能に～

国内最大規模のプレミアムアドネットワーク・DSP 事業者であるアドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社（東京都港区、代表取締役社長：高橋健司、以下アドバタイジングドットコム）は、広告配信商品の1つである「ダブル レクタングル」をリニューアルし、各種ターゲティング配信に対応しました。



「ダブル レクタングル」は、大きな視覚的インパクトと、高いクリック率を誇る大型サイズ（300ピクセル×600ピクセル）のバナー広告配信商品です。

この度、「ダブル レクタングル」に、新たに「オーディエンスターゲティング」、「エリアターゲティング」、「リターゲティング」、「ブラウザ/OSTargeting」等の各種ターゲティング配信機能が追加され、より広告施策の目的に沿った戦略的な広告配信が可能となりました。

高品質でブランドセーフティーなアドバタイジングドットコムのアドネットワーク上において、視認効果の高い大型サイズのバナー広告を、ターゲットとなるユーザー層に対して配信することにより、今まで以上に強力かつ効率的な広告施策の効果が期待できます。

アドバタイジングドットコムは、今後も優良な広告配信先の規模と質、米国 AOL の最新の広告配信技術を駆使し、広告主にとって最良な広告プラットフォームを目指し、事業を推進してまいります。

Advertising.com

■アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社 会社概要

アドバタイジングドットコム・ジャパンは、米国最大規模のアドネットワーク事業者である Advertising.com Inc. (現 AOL Advertising Inc.) と三井物産の 2 社の共同出資により、2007 年 5 月に日本におけるサービスを開始しました。

アドバタイジングドットコムのアドネットワークは、新聞社サイトを中心とした法人運営サイトのみで構成された優良な広告枠と、インターネットユーザーの 95% に対して広告を届けることが可能な高いリーチ率を誇る、高品質でブランドセーフティーな国内最大規模のプレミアムアドネットワークです。

また 2013 年 9 月には、広告主・代理店自身でディスプレイ広告の配信・運用が可能なプレミアム DSP 「AdLearn Open Platform (以下 AOP)」 のサービスを開始しました。AOP は、広告配信最適化エンジン 「AdLearn®」 をベースとしたプラットフォームであり、当社のプレミアムネットワークや提携先のアドエクスチェンジ・SSP など複数の配信先に跨がって広告配信を自動学習・最適化することで、ブランディングからダイレクトレスポンスまで広告主の求めるパフォーマンスの最大化を実現します。

米国 AOL Advertising Inc. は全米のインターネット人口に対して 94% のリーチ率を誇る全米最大規模のアドネットワークを運営すると共に、動画ネットワークや DSP、SSP をはじめとしたあらゆるデジタル広告のプラットフォームを広告主・媒体社に対して提供しています。

会社名： アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社

代表者： 代表取締役社長 高橋 健司

所在地： 東京都港区赤坂 4-2-19 赤坂 SHASTA・EAST

URL: <http://jp.advertising.com>

■本件に関する報道関係者お問合せ先

アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社

広報担当：前田、日比

TEL: 03-6277-6190 (代表) FAX: 03-3584-5815

メール: JapanPR@teamaol.com