

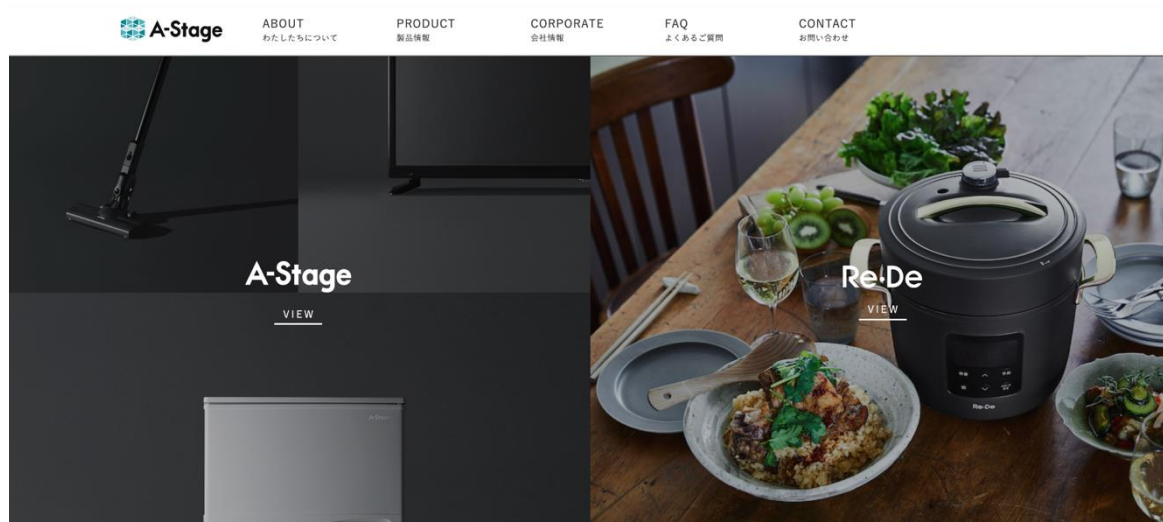
## 一歩先のスタンダードを目指す家電メーカー「A-Stage」

### コーポレートサイトリニューアルのお知らせ

～ライフスタイルブランド「Re・De」の体験イベント第3弾、ライブ配信も開催決定～

デザイン家電を通じて、一歩先のスタンダードとなる新しい価値を作り出すことをビジョンに掲げる株式会社 A-Stage(本社：東京都港区、代表取締役社長：藤岡 毅、以下 当社)は、2022年3月3日(木)に、コーポレートサイト (<https://a-stage-inc.jp/>) をリニューアルしたことをお知らせいたします。

また、当社が展開するライフスタイルブランド「Re・De(リデ)」は、昨年よりご好評いただいている Re・De Pot の体験イベント第3弾を、2022年3月12日(土)～2022年3月13日(日)の期間、b8ta Tokyo - Shibuya 内にて開催いたします。



<新コーポレートサイト>

#### ■新コーポレートサイトについて

当社は、冷蔵庫やテレビ、電子レンジやクリーナーなど家電の開発から生産、販売に至るまでをトータルで行う家電メーカーです。デザイン性と機能性を兼ね備えた製品で、お客様の暮らしをひとつ豊かにすることを目指しています。

設立5年目を迎えたこの度、当社のサービスや事業内容をより一層ご理解いただけるよう、コーポレートサイトの構成やデザイン、メッセージを刷新いたしました。今後も、機能性と洗練されたデザインを両立させた製品ラインナップの「A-Stage」と、「くらしをリ・デザインする」をテーマにライフスタイルブランドとしてデザイン家電を展開する「Re・De(リデ)」の2ブランドを軸に、お客様の価値観に寄り添い、お客様の欲しいものを追求した製品開発を行ってまいります。



<A-Stage コーポレートサイト>

<https://a-stage-inc.jp/>

A-Stage は、本当に良いものは何なのか、本当に必要なものは何なのか、本質を日々探求し、捉えなおすことで新しいスタンダードを生み出す会社を目指します。

## ■体験イベントについて

### Re・De Pot で炊いたごはんの体験イベント、第3弾開催決定！

ライフスタイル「Re・De」より展開している電気圧力鍋「Re・De Pot（リデポット）」は、圧倒的な炊飯性能が特徴です。2021年12月と2022年2月に b8ta Tokyo – Shibuya 内にて開催した体験イベントでは、合計約150名のお客様に Re・De Pot で炊いたごはんを体験いただき、大変ご好評いただくことができました。

その声を受け、2022年3月12日（土）～2022年3月13日（日）の期間、同じ b8ta Tokyo – Shibuya 内にて体験イベントの第3弾を開催いたします。

試食当日は Re・De Pot で炊いた白米をご用意。”炊飯が得意”な Re・De Pot だからこそ味わえる美味しいごはんを体験いただけます。外がツルツと張りがあって硬く内が柔らかい「外硬内軟（がいこうないなん）」な”逆アルデンテ”食感と、ほど良い粘り・柔らかさのバランスが生み出す、上品で甘味あるごはんを是非お楽しみください。

#### Re・De 体験イベント概要

期 間：2022年3月12日（土）～2022年3月13日（日）15:00～18:00

場 所：b8ta Tokyo – Shibuya 内 カフェスペース

（〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1丁目14番11号 小林ビル1階）

内 容：Re・De Pot で炊いたごはんの試食体験

備 考：当日はなくなり次第終了となる場合がございます。

また営業時間中のイベントとなりますことご了承ください。

<b8ta 公式ホームページ>

<https://b8ta.jp/>

<Re・De 公式 Instagram>

[https://www.instagram.com/re\\_de\\_official/](https://www.instagram.com/re_de_official/)

## ■b8ta Tokyo – Shibuya によるライブ配信について

2022年3月10日（木）に、b8ta Tokyo – Shibuya から発信されるライブ配信にて、Re・De Pot が紹介されます。実機での実演もありますので、是非ご覧ください。



### 実施概要

日時：2022年3月10日（木）20時～20時30分

場所：b8ta ホームページ内 LIVE SHOPPING @b8ta

<https://b8ta.jp/pages/handsup>

内容：b8ta Tokyo – Shibuya ストアスタッフによる Re・De Pot の紹介

### ■Re・De Pot について

#### 2年間の販売目標を8カ月で達成。人気で在庫がなくなることも！

テレビやIoT製品、通信機器などのデジタル機器事業を手掛けるピクセラの子会社であるA-Stageは、ライフスタイルブランド「Re・De」で最初の製品となる電気圧力鍋「Re・De Pot」を2020年5月に発売。

発売当初掲げた2年間の販売計画台数を8ヶ月で達成。その後、メディアに取り上げられたことがきっかけとなり、3ヶ月分の在庫が一日にしてなくなるなど、今もなお売れ続ける大ヒット商品となっている。



Re・De Potは圧倒的な炊飯性能をもつ電気圧力鍋。炊飯に最適化された密閉構造と高温高圧調理により、ごはんが約25分でふっくらと炊きあがり、食感は女性や若い世代に人気の“逆アルデンテ”と言われる外硬内軟、その味は高級炊飯器に勝るとも劣らないとの評価を受けている。



#### ■会社概要

会社名(商号)	株式会社 A-Stage
代表者	代表取締役社長 藤岡 毅
所在地	〒105-0004 東京都港区新橋 1-9-5 KDX 新橋駅前ビル 3F
設立	2018 年(平成 30 年)3 月
資本金	50 百万円(2018 年 3 月 31 日現在)
事業内容	家電の製造及び販売 等
URL	<a href="https://a-stage-inc.jp/">https://a-stage-inc.jp/</a>

※ 文中に記載されている各種名称、会社名、商品名などは各社の商標もしくは登録商標です。

※ 仕様および外観は、性能向上やその他の理由で予告なく変更される場合があります。