

## カカオトークに『エスプリーク』公式アカウントを開設

—世界初！歌うスタンプも登場—

株式会社コーセー(代表取締役社長:小林 一俊)は、メイクアップブランド『エスプリーク』の新商品「ルージュ ステイマジック(エッセンスリキッド)」の発売に合わせて、スマートフォン用無料通話・無料メールアプリ「カカオトーク」(株式会社カカオジャパン、代表取締役社長:朴 且鎮)に、『エスプリーク』の公式アカウント(Plus カカとも※)を7月16日より開設します。



カカオトークは、無料で利用できる5人グループ通話や動いたり喋るスタンプなどの機能で人気のアプリで、全世界230カ国で1億人以上が使用しています。今回、このカカオトークに『エスプリーク』の公式アカウントを開設し、定期的にブランドの最新情報を発信することで、SNSを通じたサービスを拡充し、より多くの若い世代との接点の拡大を図っていきます。

また、アカウント開設記念として7月16日から12月31日までは期間限定で、『エスプリーク』のイメージキャラクターである安室奈美恵さんに似せたキャラクターが動いて歌うオリジナルスタンプのダウンロードサービスを実施します。新商品のTV-CMソングでもある“Neonlight Lipstick”(発売日未定)の楽曲付きで、世界で初めての動いて歌うオリジナルスタンプです。スタンプは、全部で6種類あり、今回の新商品のTV-CMと同じ『白雪姫』をテーマに、真っ赤なドレスをきた安室さんキャラクターが気持ちを伝えます。

※ Plus カカとも・・・アーティストや企業、お店などを「カカとも」として追加することで、お得な情報やオリジナルコンテンツなどをユーザーへ発信するカカオトークのサービス名称です。

詳しくは下記ページをご参照ください。(2013年7月16日公開予定)

▼PC

<http://esprique.com/kakao/>

▼SP

<http://esprique.com/iphone/kakao/index.html> (iPhone用)

<http://esprique.com/android/kakao/index.html> (Android 用)

【参考資料】

■「エスプリーク ルージュ ステイマジック(エッセンスリキッド)」CM 概要

・CMタイトル:「落ちない魔法をクチビルに。」篇

・CM 放映期間:2013 年 7 月 20 日(土)～

※ブランドサイト(<http://esprique.com/>)でも、ご覧になれます。



このニュースに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社コーセー 広報室. 03-3273-1514(直通)

※お客様からのお問い合わせは、☎0120-526-311 でお受けしています。