

**広告賞受賞プランナーら豪華講師陣からワークショップで学ぶ**  
**全14回を破格で実現、学生は半額！**  
**「プランナーズスクール Produced by TOW」**  
**第14期 生徒募集開始**

8月14日(水)まで WEBにて募集受付 <http://www.tow.co.jp/planners/>

**★業界最前線で活躍中の有名広告賞受賞の現役講師陣**

博報堂ケトル代表 嶋浩一郎氏、株式会社ピクルス代表 タナカミノル氏、SCRAP 代表 加藤隆生氏  
など超豪華講師陣 18 名がノウハウを惜しみなく伝授！

**★教科書無し！毎回その場の講師とのワークショップ形式講義**

講師とのダイレクトなやり取りを通して、すぐに使える「思考力」「伝達力」を叩き込む超実践型カリキュラム！

**★業界トップクラスの超リーズナブルな受講料**

CSR活動の一環としての取り組みでもあり、より多くの希望あるプランナーを育てるため、超リーズナブルな受講料を実現！

各種イベントからセールスプロモーションなどの企画・制作・運営までをトータルにプロデュースする株式会社 テー・オー・ダブリュー(東京都港区虎ノ門:代表取締役社長兼 COO 江草康二 コード番号:4767 東証第一部)は、この度 2013 年 8 月 17 日(土)より開講される「プランナーズスクール Produced by TOW」第 14 期生の募集を開始いたしました。

プランナーズスクールは“人を動かす”企画立案のノウハウ・プロセスを“体系的かつ実践的に”現役プランナーから学ぶ講座をコンセプトに今回まで 13 年間、走り続けてきました。毎回の講義に、「教科書」はあえて存在しません。広告の現場で活躍する講師陣と共に課題へと取り組み、優れた企画を生むための「思考力」と「伝達力」を、すぐに使える技術として身につけていく超実践型のカリキュラムとなっております。それぞれ全 14 回のカリキュラムを約 4 ヶ月に渡り、実施いたします。

講師陣はすべて現役のプランナーであり、中には過去の受講生が講師となって登場します。講師陣には博報堂ケトル クリエイティブディレクター 嶋浩一郎氏、株式会社ピクルス代表 クリエイティブ・ディレクターのタナカミノル氏、SCRAP 代表の加藤隆生氏など豪華著名プランナーにも登場いただきます。また受講料につきましてはCSR活動の一環であり、一人でも多くの希望あるプランナーを育成したいという思いから業界トップクラスのリーズナブルな受講料を実現。未来の最強プランナーを応援いたします。

天賦の才は必要ありません。あなたの企画で、世の中に新しいうねりを作ってみませんか？

## 《開催概要》

- 講座名 : 「プランナーズスクール Produced by TOW」第14期
- 実施目的 : 1) 広告業界で活躍できるプランナーの養成とプランナー有志の発掘  
2) 広告業界を中心とした人脈・見識伸展の場の提供  
3) イベントやプロモーション業務、およびTOWの社会的認知向上
- 開校日程 : 2013年8月17日(土)～2013年12月14日(土)
- 全体構成 : プランニングセミナー 全14回
- 講義時間 : 13:00～16:00の約3時間 ※講義内容により変動
- 開校場所 : 株式会社テー・オー・ダブリュー 本社会議室  
(港区虎ノ門4-3-13 神谷町セントラルプレイス 3階)
- 募集対象 : 大学3年生以上～30歳位まで
- 募集定員 : 50名程度
- 受講料 : 一般:50,000円(税込)  
学生:25,000円(税込)
- 主催 : 株式会社テー・オー・ダブリュー(英訳名 TOW Co.,Ltd.)  
(コード番号:4767 東証第一部)
- お申込み : <http://www.tow.co.jp/planners/>

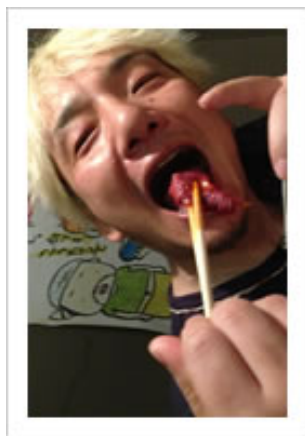


## 《講師陣 紹介》※抜粋・敬称略



### 博報堂ケトル 代表 クリエイティブディレクター／編集者 嶋 浩一郎

1968年生まれ。上智大学法学部卒。1993年博報堂入社、コーポレートコミュニケーション局で企業の情報戦略を担当。2003年、同社が発行する雑誌「広告」編集長。2006年、既存の広告手法にとられないキャンペーンを構築する新会社博報堂ケトルを設立。おもな仕事:「WEB 本の雑誌」、seven、新明解国語辞典、スカパー！がやらないきゃ誰がやる？キャンペーンなど。本屋大賞の立ち上げにも関わる。フリーペーパー「LOVE書店！」の編集長。



### ピクルス 代表取締役 クリエイティブ・ディレクター タナカ ミノル

1999年頃からWEB広告の制作を始める。その後、3年間のフリーランス経験を経て2003年にピクルスを設立。「遊び心」に溢れた広告系サイトの企画・制作を手がける。第63回 広告電通賞 クロスメディア・モバイル・他部門最優秀賞、DIGITAL SIGNAGE AWARD2010 アドビスシステムズ賞、第5回 東京インタラクティブ・アド・アワード 入賞、One Show Interactive 2006 Merit、第3回 東京インタラクティブ・アド・アワード 入賞。



## SCRAP 代表 加藤 隆生

1974年京都府生まれ。同志社大学心理学部卒。2004年にフリーペーパー「SCRAP」創刊。2008年、株式会社SCRAP設立。誌面と連動したイベント企画のひとつとして開催したリアル脱出ゲームが好評を博し拡大化する。教室やマンションの1室から夜の遊園地、東京ドームなど幅広い場所に謎を仕込む。2012年には世界中で20万人を動員した。



## 電通コミュニケーション・デザイン・センター クリエイティブディレクター/CMプランナー 東畑 幸多

### 主な仕事

日清カップヌードル「SURVIVE!」「BOIL JAPAN.」  
サントリー「サントリー天然水」「BOSS ゼロの頂点」  
JR九州「祝！九州九州新幹線全線開業」  
江崎グリコ「OTONA GLICO」シリーズ  
トヨタ自動車「ReBORN 信長と秀吉」  
リクルート「リクナビ・山田悠子の就職活動」など

### 主な受賞

カンヌライオンズ金賞  
TGC グランプリ(2009,2011)、ACC グランプリ(2011,2012)  
ADC 賞、アドフェストグランプリ、クリエイターオブザイヤー2009 など



## Synaptic Designs Inc. 代表・クリエイティブプロデューサー WOW Inc. チーフプロデューサー 亀田 和彦

「クリエイティブにビジネス、ビジネスにクリエイティブを。」を目指して、国内外の常設やイベントでの空間演出から、コマーシャル映像、プロダクトを始めとする様々なユーザーインターフェイスの開発まで、多岐に渡る分野のビジュアルデザインのプロデュースを手がける。



## 博報堂 第三プランニング局 プロモーションプランニング部 部長 備前島 拓人

(オン)カスタマーマーケティングを軸に、販促仕組み構築・イベント企画～ブランドデザインまで幅広いプロデュース業務を担う。モバイルコンテンツ開発やOWNED×EARNEDメディア構築などのデジタル業務も多数。(オフ&プロフィール)浦和出身のサッカー小僧。約10年の関西転勤経験により人種・文化などのハイブリッド力が自慢。

## 《スケジュール》

No	日程	講義テーマ	講師名
1	8月17日(土)	オープニングセミナー	小田桐昭事務所 代表 小田桐 昭 TOW 企画 プランナー 鈴木 聡、川本 達人
2	8月24日(土)	Vol.01 コミュニケーション	電通コミュニケーション・デザイン・センター クリエイティブディレクター/CMプランナー 東畑 幸多
3	8月31日(土)	Vol.02 フィルム×デジタル	AOI Pro. 常務取締役 ビジネス・アーキテクト 代表取締役社長 中江 康人
4	9月14日(土)	Vol.03 インサイト	博報堂ケトル代表 クリエイティブディレクター/編集者 嶋 浩一郎
5	9月21日(土)	Vol.04 デジタル	ピクルス 代表取締役 クリエイティブ・ディレクター タナカ ミノル
6	10月5日(土)	Vol.05 エクスペリエンス	SCRAP 代表 加藤 隆生
7	10月12日(土)	Vol.06 インタラクティブ	TAGRU Inc. プロデューサー 河村 大馬
8	10月19日(土)	Vol.07 ビジュアルデザイン	Synaptic Designs Inc. 代表 クリエイティブプロデューサー WOW Inc. チーフプロデューサー 亀田 和彦
9	10月26日(土)	Vol.08 プロモーション	博報堂 第三プランニング局 プロモーションプランニング部 部長 備前島 拓人
10	11月9日(土)	Vol.09 コンテンツ	螢光TOKYO クリエイティブディレクター/放送作家 島崎 昭光
11	11月16日(土)	Vol.10 バイラル	バーグハンバーグバーグ 代表取締役社長 シモダテツヤ
12	11月23日(土)	Vol.11 クリエイティブ	カゼプロ 代表取締役 アカウントプランナー フラワーレーベル 代表取締役 戸練 直木
13	12月7日(土)	Vol.12 メディア	『週刊 SPA!』 編集長 金泉 俊輔
14	12月14日(土)	卒業プレゼンテーション	TOW 企画 プランナー 鈴木 聡、川本 達人、小柴 誠、海老根 俊一、井上 佳那子

【本資料に関する報道関係からのお問合せ先】  
 プランナーズスクールPR事務局 (株)PR TIMES内 担当:三島  
 TEL:03-5572-6076 FAX:03-6673-4354