

## 【年頭所感2024】令和トラベル 「U29の海外旅行に最も寄り添う企業へ」

海外旅行予約アプリ『NEWT(ニユート)』を運営する株式会社令和トラベル(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:篠塚 孝哉)は、2024年の年頭にあたり、以下謹んで新年のご挨拶を申し上げます。  
令和トラベルは、2024年「U29の海外旅行に最も寄り添う企業へ」なることを宣言し、決意を新たにいたします。



### ■2024年「U29の海外旅行に最も寄り添う企業へ」宣言背景

2023年は、海外旅行への需要が急激に高まった1年でした。政府は、新型コロナウイルスの影響による入国制限などの水際対策を4月29日に終了し、ゴールデンウィークや夏休みといった長期休暇を海外で楽しむ人が戻ってきました。しかし、世代別にみると、U29世代のパスポート発行数はコロナ前に比べると約27%(※1)と回復が遅れています。

そんな中でも、この1年でダウンロード数が約2.7倍にまで急増した海外旅行予約アプリ『NEWT』は、カスタマーの約6割が、U29(29歳以下)でした。これは、他の旅行代理店にはない、唯一無二の強みとなっています。

UXをこだわり抜き、あたらしい旅の形を常に提案してきたNEWTにとって、トレンドに敏感で、情報感度の高い、これからの世代に選んでいただけたことは、大きな手応えと喜びとなりました。

現在、歴史的な円安や日本経済の世界的存在感の低下などの理由から、日本国内には閉塞感や焦燥感が漂っています。NEWTはそういった空気を打破する第一歩として、海外旅行によって若い世代の目と足を国外に向けることは大いに重要だと考えています。

新しいテクノロジーを活用し、もっと海外旅行は「かんたん・おトク・安心」になり、より豊かな体験が若い世代にも提供できる。そんな強い志を持って、2024年、まずは、U29の海外旅行をコロナ前水準に回復させることを目標に、邁進してまいります。

U29の海外旅行に最も寄り添う企業として、令和トラベルにどうぞご期待ください。

※1外務省旅券統計<https://www.mofa.go.jp/mofaj/toko/tokei/passport/index.html>より

NEWT FES 2024 初売りメガセール開催中

[https://newt.net/sale-fes2401?utm\\_medium=pr](https://newt.net/sale-fes2401?utm_medium=pr)

## ■海外旅行予約アプリ『NEWT』代表 篠塚 孝哉 2024年 年頭の辞

みなさま、明けましておめでとうございます。

2024年の始まりにあたり、まずは昨年の上社の成長と成果を共有させていただきます。

まず、この1年間で、ツアー予約流通額は5倍にまで成長しました。(※2023年11月昨対比)海外旅行需要回復の波に乗り、あたらしい旅行会社として、多くのカスタマーの皆さまに選んでいただいたことは胸を張るべき成果であると思っております。実際、海外旅行予約アプリ『NEWT』のApp Store評価は4.7点と、業界でトップクラスとなっています。これは、あたらしい旅行体験を届けたいという一心の努力が、皆さまに届いた結果です。

昨年1年間のソフトウェアのリリース回数は大小あわせて約1,000件に達し、これはおそらく全ての旅行代理店の中で最も多くリリースできたのではないかと自負しています。



事業の急速な拡大に伴い、社員数は1年間で倍近くの約50名となり、一気に組織拡大を行って参りました。

このように順調な成長を遂げている当社ですが、2024年はさらに3つの重要なポイントに注目して、事業を推進していきます。

### 1. 経済的な背景の変化

2024年は、米国の金利動向が注目されています。金利の上げ止まり、そして下げの動きが見られることで、経済理論上、円高が進む可能性があります。これは、海外旅行のコストに直接影響を与え、より多くの日本人にとって海外旅行が手頃になることを意味します。

### 2. 生成AIムーブメント

デジタル技術、特に大規模言語モデル(LLM)の社会実装は、私たちの業務に大きな影響を与えています。業務オートメーションは、海外旅行代理店の大きな課題ですが、これを解決するためには、最新のテクノロジーを活用することが不可欠です。NEWTでは、2024年、妥協なくDXの力で、カスタマーの皆さまの旅行体験の向上と業界構造の変革に取り組んでいく所存です。

### 3. 世界における日本の存在感の低下

主に、世界経済における日本のプレゼンス低下は、昨年度大きく注目されることとなりました。現在、NEWTのカスタマーのうち約6割が、U29となっています。これは、競合他社にはない特徴と大きな強みになっています。そこで、NEWTは2024年、U29の海外渡航支援を全面的に強化し

ます。若者が世界への窓口として、NEWTを利用し、諸外国の現況に目を向けることは、日本経済を押し上げる大きな一歩と考えております。

しかし、海外旅行市場が直面している不確かな変数も多くあります。2019年末より世界の根幹を揺るがしたコロナ危機はもちろん、社会情勢の不安定化から、歴史的な円安から世界的インフレまで、大小さまざまな問題が、海外旅行需要に大きな波をもたらします。このような問題が生じて、私たちはエリアポートフォリオを適切に管理し、常に中長期を見据えた上で、海外旅行の価値を提案し続けていくことが重要だと考えています。

2024年は、これらのポイントを踏まえ、海外旅行代理店としてのU29世代からの支持という私たちの強みを活かし、新たな機会を探求していく年となります。

2024年1月1日 株式会社令和トラベル 代表取締役社長 篠塚 孝哉

◆海外旅行予約アプリ『NEWT』

web版 海外ツアー <https://newt.net/>

海外ホテル <https://newt.net/hotel>

アプリ <https://newt.net/app>

◆公式LINE

<https://lin.ee/EzL09q8>

■令和トラベル 会社概要

令和トラベルは「あたらしい旅行を、デザインする。」をミッションに、海外旅行におけるあたらしい体験や、あたらしい社会価値の提供を目指すデジタルトラベルエージェンシーです。2022年4月より、海外旅行予約アプリ『NEWT』を提供しています。旅行業界における予約や管理業務のDXを最大化し、これまでになかった“かんたん・おトク・えらべる・あんしん”なパッケージツアー等を提供していきます。海外旅行というエクスペリエンスを通じた社会価値の創造に挑戦します。

名称 : 株式会社令和トラベル

所在地 : 東京都渋谷区桜丘町16-13 桜丘フロントⅡビル 6F

代表者 : 代表取締役社長 篠塚 孝哉

創業日 : 2021年4月5日

事業内容 : 旅行代理店業

登録免許 : 第一種旅行業(観光庁長官登録旅行業:第2123号)

所属協会 : JATA(一般社団法人日本旅行業協会)正会員、IATA(国際航空運送協会)公認代理店

会社HP : <https://www.reiwastravel.co.jp/>

『NEWT』ブランドページ : <https://newt.net/brand>

公式SNS

・LINE : <https://lin.ee/ZKchfbF>

・X : [https://twitter.com/newt\\_travel](https://twitter.com/newt_travel)

・Instagram : <https://www.instagram.com/newt.travel/>

・TikTok : [https://www.tiktok.com/@newt\\_travel](https://www.tiktok.com/@newt_travel)

・YouTube : <https://www.youtube.com/@newt5093>