

令和トラベル、タイ国政府観光庁と観光回復に向けたパートナーシップを締結  
第一弾として、フォロワー数100万名超えYouTuberを活用したプロモーション動画を公開！

「あたらしい旅行を、デザインする。」をミッションにする株式会社令和トラベル(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:篠塚 孝哉)は、タイ国政府観光庁(本社:東京都千代田区)と、タイの観光需要増加に向けたパートナーシップを締結いたしました。本パートナーシップの締結により、タイ旅行商品の販売からプロモーションまで一気通貫でサポートし、タイのさらなる観光活性化に寄与して参ります。またパートナーシップに基づくプロモーション施策の第一弾として、人気YouTuber「北の打ち師達」とコラボした、現在のタイの魅力を紹介するプロモーション動画を公開いたしました。



■パートナーシップ締結の背景

タイは日本人に人気の海外旅行先であり、新型コロナウイルスが流行する前の2019年には、年間で1,806,340人の日本人旅行者がタイを訪れており、人気の観光地です\*1。また現在のタイは、2022年6月1日より適用されている新型コロナウイルス感染症に関する新たな水際措置\*2に基づき、「青」区分の国に指定されており、ワクチン3回目の接種の有無を問わず、タイ入国時の検疫所による検査や、日本帰国時の帰国・入国後の自宅等待機が免除されます。

そのような状況下で、「あたらしい旅行を、デザインする。」をミッションにする令和トラベルは、これからのあたらしいタイ旅行・観光を共に築いていくための全面的なサポートを行う運びとなりました。タイへの旅行商品販売はもちろんのこと、より多くの日本人にあたらしいタイの魅力を伝えていくプロモーション活動まで一気通貫でサポートして参ります。

\*1...タイ王国政府、観光・スポーツ省発表 (<https://www.mots.go.th/>)

\*2...外務省発表 ([https://www.mofa.go.jp/mofaj/ca/cp/page22\\_003380.html#section2](https://www.mofa.go.jp/mofaj/ca/cp/page22_003380.html#section2))

## ■プロモーション動画の概要

本パートナーシップに基づくプロモーション施策の第一弾として、UUUM株式会社所属のインフルエンサー「北の打ち師達」と連携したプロモーション動画を2022年7月2日(土)より公開いたしました。

### ▼動画公開URL

<https://www.youtube.com/watch?v=7L2PpbmIO2k&t=20s>



またプロモーション動画の公開に合わせて、「北の打ち師達」が回った観光スポットを実際に体験できる、令和トラベル専用ツアーの販売もスタートしました。合計3本の専用ツアーを、海外旅行予約アプリ『NEWT(ニュート)』上で販売して参ります。

### ▼専用ツアーの販売先URL

・あの人気YouTuberも体験した4泊6日のプランをほぼ再現！期間限定の特別ツアー

<https://newt.net/tour/952>

・あの人気YouTuberに紹介された5つ星ホテルに宿泊！期間限定の特別ツアー

<https://newt.net/tour/950>

・人気YouTuberに紹介されたルーフトッパーのあるホテルに宿泊！期間限定の特別ツアー

<https://newt.net/tour/951>

### ▼動画公開記念・NEWT海外旅行クーポン(10%OFF)

クーポンコード: 22TH72

クーポン利用方法:

- ①アプリをダウンロード(<https://app.adjust.com/m8qbkd9>)
- ②アプリ上で会員登録
- ③マイページから「保有クーポン」をひらき、クーポンコードを入力

## ■クーポンご利用上の注意

- ・予約期限: 2022年7月11日(月)~2022年9月30日(金)まで
- ・旅行日 : 帰国日が2022年7月1日(金)~2023年3月31日(金)までの旅行
- ・本クーポンは、NEWTアプリ上でのご利用に限ります。
- ・ほかの優待・クーポンの併用、一部セール商品への利用はできません。
- ・本クーポンの付与総額が所定の金額に達した場合、利用期間内でも終了する場合があります。

【お問い合わせ】株式会社令和トラベル PR担当 [pr@reiwatravel.co.jp](mailto:pr@reiwatravel.co.jp) 03-4500-8045

## ■タイ国政府観光庁のコメント

タイ観光年の今年は、ターゲット層をミレニアル世代と考えております。そのターゲット層と合致している令和トラベルとタイアップすることで、タイに興味を持ってもらえるようにミレニアル世代にリーチしたいと考えています。タイに旅行をするために、海外旅行アプリなどのチャンネルを利用することで、予約の利便性も高まるのではないのでしょうか。また、タイは、80%がFIT\*1ということもあり、個人旅行を訴求できるのも利点かと思えます。タイの観光素材は食や宿泊施設、アクティビティ、目的地も77都県あるので、個人や小グループが求めているテーマにより、素材を生かしたタイツアーを造成していただけることを期待しています。

\*1...FITとは、*Foreign Independent Tour*(または*Free Individual(Independent) Traveler*)の略称であり、団体旅行を利用することなく個人で海外旅行に行くことを指します。

## ■海外旅行予約アプリ『NEWT』とは

『NEWT(ニュート)』は、パッケージツアーを中心にかんたんでおトクな海外旅行を検索、予約ができる海外旅行予約アプリです。リアル店舗はなく、完全デジタル化することで、いつでもどこでも手軽にスマートフォンから予約ができます。思い立ったらすぐ出発できる弾丸ツアーから、長期のラグジュアリーホテルでの滞在など、数百以上のパッケージから選択ができます。オンライン上でコンシェルジュに相談もできますので、海外旅行がはじめての方でも安心です。

## ■令和トラベル 会社概要

令和トラベルは「あたらしい旅行を、デザインする。」をミッションに、海外旅行におけるあたらしい体験や、あたらしい社会価値の提供を目指すデジタルトラベルエージェンシーです。2022年4月より、海外旅行予約アプリ『NEWT』を提供しています。旅行業界における予約や管理業務のDXを最大化し、これまでになかった“かんたん・おトク・えらべる・あんしん”なパッケージツアー等を提供していきます。海外旅行というエクスペリエンスを通じた社会価値の創造に挑戦します。

名称 : 株式会社令和トラベル

所在地 : 東京都渋谷区桜丘町16-13 桜丘フロントIIビル 6F

代表者 : 代表取締役社長 篠塚 孝哉

創業日 : 2021年4月5日

事業内容: 旅行代理店業

登録免許: 第一種旅行業(観光庁長官登録旅行業:第2123号)

所属協会: JATA(一般社団法人日本旅行業協会)正会員、IATA(国際航空運送協会)公認代理店

会社HP: <https://www.reiwa.travel.co.jp/>

『NEWT』ブランドページ: <https://newt.net/brand>

公式SNS

・LINE: <https://lin.ee/ZKchfbF>

・Twitter: [https://twitter.com/newt\\_travel](https://twitter.com/newt_travel)

・Instagram: <https://www.instagram.com/newt.travel/>

・TikTok: [https://www.tiktok.com/@newt\\_travel](https://www.tiktok.com/@newt_travel)

・YouTube: [https://www.youtube.com/channel/UCdM6a4\\_8TQCR03ShAGU8CyQ](https://www.youtube.com/channel/UCdM6a4_8TQCR03ShAGU8CyQ)