

報道関係者各位  
プレスリリース

2021年3月31日  
CHOMPI CCNETWORKINGS LTD

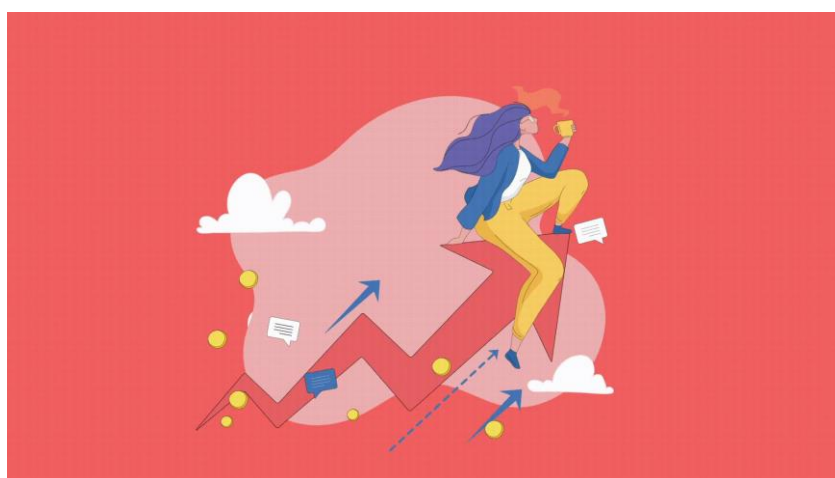
**年間 1000 億円以上の広告予算と毎日 15000 以上の広告クリエイティブを最適化している**

**マーケティング分析および広告クリエイティブ管理ソフトウェア・サービス**

**Bidalgo が日本で最初の東京オフィスを開設**

**～クリエイティブ分析に特化したマーケティングプラットフォームの国際的な拡大を図る～**

マーケティング分析および広告クリエイティブ管理ソフトウェア・サービスの大手プロバイダーである Bidalgo (本社 : Ramat Gan, Israel、CEO : Peli Beerli、読み方:ビダルゴ、以下「Bidalgo」) は、1月1日に東京に新しいオフィスを開設いたしました。東京オフィスは 6 番目のグローバルな事業拠点であり、日本での最初の拠点です。



### **【東京オフィス設立の背景】**

今回の東京オフィス設立により、Bidalgo はマーケティング分析と広告クリエイティブ管理ツールを使用して、日本市場に価値をもたらすことを目指しています。Bidalgo は、韓国、中国、EMEA、および米国で実績のあるモバイルマーケター向けのマーケティングインテリジェンスソリューションの大手プロバイダーとして、世界最大のゲームおよびアプリ市場の 1 つである日本の多くの広告主を支援できると考えています。

また、アプリマーケターが主要な広告配信チャネルにおけるキャンペーン管理の自動化の波に適応し、Apple 社による iOS14.5 へのアップデートに伴うデータプライバシーポリシーへの差し迫った変更に対応する



につれて、デジタル広告環境は急速に変化しています。このような状況下で、ユーザーレベルデータが取得できない場合でも、Bidalgo はクリエイティブ分析と最適化機能を通じてマーケターへ広告キャンペーンの可視性と管理のしやすさを向上させます。

### **【Bidalgo CEO Peli Beeri のコメント】**

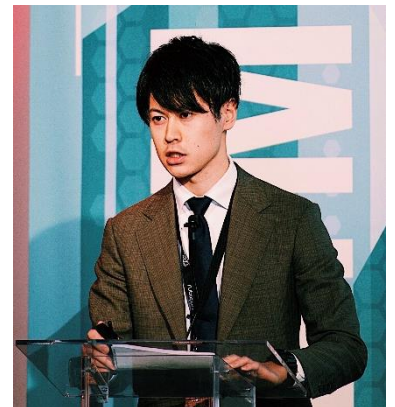
「Bidalgo が日本で新しい扉を開き、現状の課題解決のために世界中の広告主に選ばれている我々のソリューションの提供を開始できることを大変喜ばしく思います。また、日本でのゼロからの事業展開を担うために廣瀬亨をセールスヘッドとして迎えることを光栄に思います。」

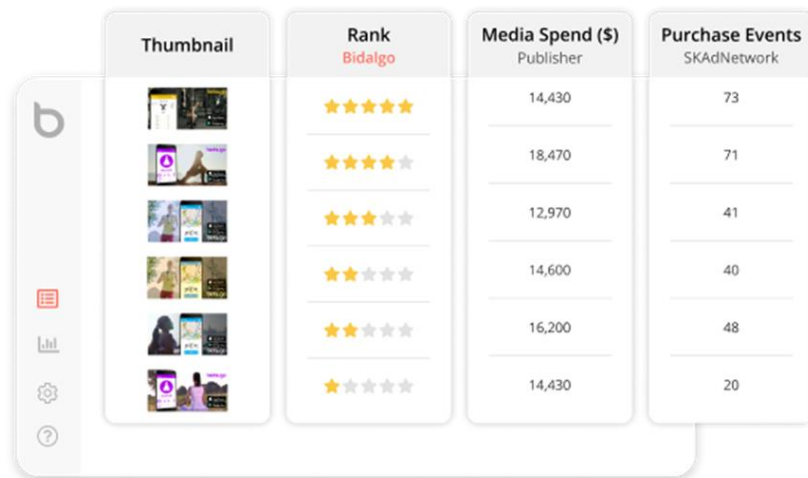








### **【日本セールスヘッド 廣瀬亨のコメント】**

また、日本オフィス設立にあたって、ビダルゴの日本セールスヘッドとして廣瀬亨がジョインいたしました。廣瀬は楽天やマグナイト（旧ルビコンプロジェクト）などの企業で、国際的なプログラマティック、ソーシャル、SaaS ベースの広告プラットフォームビジネスをリードしてきた 5 年以上の経験を持っています。

「この度、日本における Bidalgo の事業展開を率いる機会を頂いたことに大変感謝しています。今後、国内のアプリ開発者の皆様と実りある関係を築くことを楽しみにしています。」と廣瀬氏は語った。「メディアバイイング環境は急速に自動化へ移行しつつありますが、主要なメディアチャネルのブラックボックス化を懸念し、多くのマーケティング担当者は取り残されているように感じられていないでしょうか。クロスチャネルマーケティングデータを統合し、貴重なインサイトを明らかにし、広告クリエイティブを起点にキャンペーン管理を改善する Bidalgo のソリューションは、日本の広告主様にとって大きなメリットになります。」





Thumbnail	Rank Bidalgo	Media Spend (\$) Publisher	Purchase Events SKAdNetwork
	★★★★★	14,430	73
	★★★★☆	18,470	71
	★★★★☆	12,970	41
	★★★★☆	14,600	40
	★★★★☆	16,200	48
	★★★☆☆	14,430	20

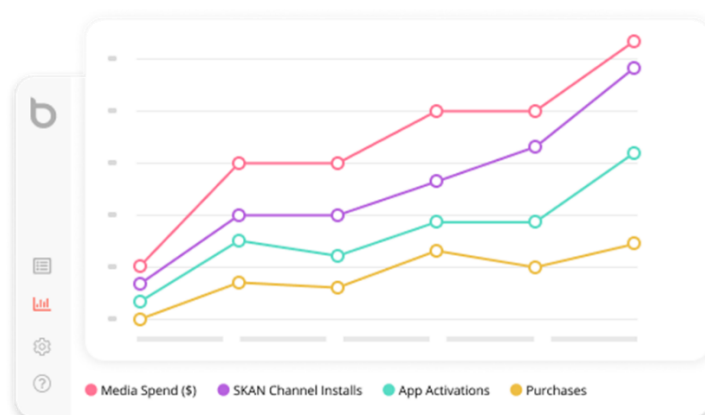
(図 1 : キャンペーン管理画面)

### **【アジア圏における Bidalgo の導入実績】**

このような Bidalgo のメリットはグローバルのお客様に実感いただいています。北京を拠点とする OasisGames では Bidalgo のキャンペーン最適化とクリエイティブ管理ソリューションを活用し、Bleach: Immortal Soul と One Punch Man: Road to Hero の 2 つのゲームアプリをローンチしました。ローンチ当初から 100 万以上のダウンロードを記録し、Bidalgo プラットフォームを活用した分析と最適化により ROAS が 69% 改善しました。

「Bidalgo を使用することで、広告クリエイティブとキャンペーン管理ワークフローの両方を大幅に改善および簡潔化することができました。」と、OasisGames の Director of Growth である Junjie Mao 氏は述べています。「チーム間のコラボレーションからデータに基づく最適化まで、Bidalgo はマーケティングの活性化に必要なワークロードを削減しながら、我々のクリエイティブアセットの価値を最大化させてくれます。」

Bidalgo は、その他 Zynga、Ubisoft、Netmarble、Funplus、Kunlun、Kabam を含む世界をリードするトップブランドのパートナーです。



(図 2 : 分析レポート画面)

### **【日本上陸キャンペーン】**

期間限定で、新しい日本のお客様のために 1 か月間の無料トライアルを提供させていただきます。2021 年 5 月末まで有効です。サービス内容についてより詳しくお知りになりたい方、もしくはプロダクトデモにご興味ある方は以下よりお気軽にお問い合わせください。

<https://www.bidalgo.com/demo/>

Web サイト: [www.bidalgo.com](http://www.bidalgo.com)

料金プラン: <https://bidalgo.com/pricing/>

### **【Bidalgo について】**

Bidalgo はアプリマーケティングにおけるユーザー獲得とコスト最適化を支援するマーケティングプラットフォームであり、広告クリエイティブからインサイトを取得し、強力なクリエイティブ分析、マーケターによる意思決定とキャンペーン管理をサポートしています。彼らのプラットフォームは、利用可能なデータを全て活用し、クロスチャネル広告戦略から広告クリエイティブを隅々まで解析し、包括的なマーケティングの全体像を描くことを支援しています。Bidalgo は Facebook、Instagram、Google、Apple Search Ads、TikTok、Snapchat、Pinterest や他の主要なアドネットワークの公式マーケティングパートナーです。Bidalgo は世界のトップアプリ企業に活用されており、年間 1000 億円以上の広告予算を運用しています。世界中にあるオフィスと共に、Bidalgo はクライアントの持続的な成長を目指して価値のあるテクノロジー開発を行っています。詳細についてはこちらのウェブサイトをご覧ください。

<http://www.bidalgo.com>