

【PRESS RELEASE】

報道関係者各位

情報解禁日
2018年9月27日(木) 18:00

2018年9月吉日
三井不動産商業マネジメント株式会社

『三井アウトレットパーク』新CM

Nulbarichの新曲がCMソングに決定！

2018年9月28日(金)よりオンエア開始

三井不動産商業マネジメント株式会社(本社：東京都中央区)は、女優として活躍されている多部未華子さんを起用した三井アウトレットパークの新CMを9月28日(金)より公開いたします。新CMは、Nulbarichの新曲「All to Myself」の起用が決定いたしました。

新CM情報

■オンエア情報

タイトル : 「AUTUMN SALE」篇(15秒)

放送開始日 : 2018年9月28日(金)～

放送エリア : 関西、北陸、東北、中部、中四国

動画URL : <https://youtu.be/6vtFk7ZZhX0> (【公式】三井アウトレットパーク テレビCM【関西版】『AUTUMN SALE篇』)

タイトル : 「WINTER SALE / Xmas Fair」篇(15秒)

放送開始日 : 2018年10月24日(水)～

放送エリア : 関東、関西、北陸、北海道、中部、中四国

※CMは、9月28日(金)の中部エリアを皮切りに、各地で順次オンエアされます

※セールタイトルは地域により異なります。

■CM楽曲提供

アーティスト : Nulbarich

曲名 : 「All to Myself」

曲情報 : 新曲「All to Myself」は、アメリカ・ロサンゼルスで現地のミュージシャンやエンジニアらとの交流を重ね、新たな音楽エッセンスを吸収しながら制作した楽曲で、ボーカルJQの優しい歌声とストリングスが重なり、壮大なスケールを描いた人肌恋しいこの季節にそっと染み渡るメディアムナンバー。



ボーカルJQコメント : 自分の新たな発見を探しに、LAに制作しに行った際にできた曲。個人的に、たくさんの発見があった曲で、いまのNulbarichに落とし込めたのは、大きな収穫でした。このCMのお話をいただいた時に、コンセプトとこの曲の根本のイメージが一致していたので、CMの世界観を広げられることが出来たのかなと思います。よかったら皆さまもチェックしてみてください。

※CMソングのリリースについては後日発表予定。

アーティスト情報

Nulbarichは、先日公開され話題となっているミュージックビデオの楽曲「Kiss You Back」を引っ提げて、国内だけにとどまらず、10月には韓国Grand Mint Festivalなどの海外フェスにも進出。さらに11月2日(金)には、既にソールドアウトとなっているキャリア初の東京・日本武道館公演が控えており、新たな挑戦を続けるNulbarichの今後にぜひ注目してほしい。

【PROFILE】

シンガーソングライターJQがプロデュースするバンド。

親交の深い仲間と共に、スタイル・シチュエーションなどに応じたベストなサウンドを創り出す。

ファンク、アシッド・ジャズなどのブラックミュージックをベースに、ポップス、ロックなどにもインスパイアされたサウンドは、国内外のフィールドで唯一無二のグルーヴを奏でる。

Nulbarich(ナルバリッチ) という名前には、

Null(ゼロ、形なく限りなく無の状態)

but(しかし)

Rich(裕福、満たされている)

から作られた造語であり、形あるものが全てではなく、形の無いもの

(SOUL、思いやりや優しさ含めた全ての愛、思想、行動、感情)

で満たされている「何も無いけど満たされている」という意味が込められている。

【ライブ情報】

■ Nulbarich ONE MAN LIVE at 日本武道館

日程 : 2018年11月2日(金)

会場 : 日本武道館

時間 : OPEN 17:30 START 18:30

料金 : 前売6,500円(税込) ※SOLD OUT

座席 : 全席指定 整理番号 : 指定 ドリンク : なし

問合せ先 : クリエイティブマン 03-3499-6669

【イベント情報】

10月7日(日) 鹿児島・THE GREAT SATSUMANIAN FESTIVAL 2018

10月21日(日) 韓国 Grand Mint Festival

12月14日(金) 愛知・名古屋ダイヤモンドホール ※OKAMOTO'S tour 2018 東海編