
ケーブル4K特集『まるごと一日“4Kで感じる夏”』放送記念
J:COM × ケーブル4K 特別企画
“4Kで感じる夏” in J:COM Wonder Studio
7/11(水)～13(金)／夏を感じる4K番組の先行上映&イベントを開催！！



株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井村 公彦)とケーブルテレビ業界初の4K専門チャンネル「ケーブル4K」を運営する日本デジタル配信株式会社(JDS、東京都渋谷区、代表取締役社長:河村 浩)は、高精細な4Kで制作された夏にゆかりの番組を「まるごと一日“4Kで感じる夏”」と題して厳選し、2018年7月14日(土)の午前6時から深夜0時まで特別編成にて一挙放送いたします。これを記念して、東京ソラマチ(R) 5階「J:COM Wonder Studio」では、編成番組の中から2作品を7月11日(水)から13日(金)まで先行上映します。

「J:COM Wonder Studio」で上映する2作品は、全国の花火職人がその技を競い合い日本三大花火大会にも数えられる『大曲の花火第91回全国花火競技大会』(制作:秋田ケーブルテレビ)の映像と、ハワイの美しい海中を撮影した『NAGASAKI 水中散歩～ハワイの海～』(制作:長崎ケーブルメディア)。98インチの4K大画面によって、花火の繊細な色合いから水中の鮮やかな世界まで、迫力満点の映像を、どなたでも無料で鑑賞できます。さらに“夏を感じる”イベントとして、イベントスペースでは水中コイン落としなども同時開催しますので、4Kの映像体験はもちろん、アクティビティもお楽しみいただけます。

ぜひ、会場やケーブル4K(J:COM TV 295ch 他)での放送を通じて、4K映像が映し出す“夏”をご体感ください。

<イベント概要>

イベント名	“4Kで感じる夏” in J:COM Wonder Studio
開催日時	2018年7月11日(水)~13日(金)
開催場所	「J:COM Wonder Studio」(東京ソラマチ(R) イーストヤード 5F / 東京都墨田区押上 1-1-2)
入場料	無料
特設ページ	https://c.myjcom.jp/wonderstudio/201807_07.html

<ケーブル4K:放送情報>

特集 まるごと1日“4Kで感じる夏”



©長崎ケーブルメディア



写真提供:秋田市竿燈まつり実行委員会

梅雨を越え、夏本番を迎える7月の中旬。

ケーブル4Kならではの特集企画「まるごと1日“4Kで感じる夏”」と題して、夏を感じる4K番組をまるごと1日放送。お祭や花火、キャンプに海と夏を盛り上げる番組や、和歌山県・熊野那智大社より『那智の扇祭』の模様を生中継。日本列島に4Kで“にっぽんの夏”をお届けします。

放送日:7月14日(土)6時~24時

制作: JDS、ZTV、秋田ケーブルテレビ、TOKAI ケーブルネットワーク、ケーブルテレビ徳島、池田ケーブルネットワーク、イツ・コミュニケーションズ、キャッチネットワーク、テレビ松本ケーブルビジョン、長崎ケーブルメディア、金沢ケーブルテレビネット、ケーブルテレビ富山、宮崎ケーブルテレビ、よさこいケーブルネット (順不同)

※ケーブル4K(HD版)では放送いたしません。

■ケーブル4Kとは

一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟(東京都中央区、理事長:吉崎 正弘)が主体となり、日本デジタル配信株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長:河村 浩)が運営し、同社とジャパンケーブルキャスト株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:大熊 茂隆)が送出をしているケーブルテレビ業界共通の4K専門チャンネル。

全国のケーブルテレビ局が制作した4K番組を調達・統一編成し、ケーブル4K採用局へ配信することで、“地域発!ニッポンの魅力”を美しい映像で、全国へ、毎日、お届けしています。公式HP: <https://www.cable4k.jp>

■ケーブル4Kを視聴するには

ケーブル4Kをご家庭で視聴するには、以下の視聴環境が必要になります。

「ケーブル4K放送中のケーブルTVサービスに加入」+「4K対応テレビ(市販の物)」+「4K専用チューナー(STB)(ケーブルテレビ局からレンタルまたは購入)」※詳細は、お近くのケーブルテレビ局までお問合せください。

■ジュピターテレコムについて

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの26社73局を通じて約538万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約2,142万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※上記世帯数は2018年3月末現在の数字です。公式HP: www.jcom.co.jp/

■「J:COM Wonder Studio」について

J:COMで視聴できる多彩な専門チャンネルやJ:COMの最新サービスを、イベントやアトラクションを通して楽しくご紹介しています。また、店舗内に併設しているざっくろぐッズ専門店「ZAQ STORE mini」ではここでしか手に入らない東京ソラマチ®限定商品も販売しています。公式HP: www2.myjcom.jp/wonderstudio/