

もっと、あなたに響くこと。

J:COM

ふるさと名品
オブ・ザ・イヤー

お知らせ

2017年10月25日
株式会社ジュピターテレコム

地域の名品や取り組みなどを発掘し、地域活性化に貢献 J:COM が選ぶ「ふるさと名品オブ・ザ・イヤー」部門賞 10月25日より募集スタート



2016年度 地方創生大賞を受賞した「立川市プレミアム婚姻届」(東京都立川市)

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井村 公彦)は、地域の将来を支える名品とその市場を開拓する表彰制度「ふるさと名品オブ・ザ・イヤー」(主催:ふるさと名品オブ・ザ・イヤー実行委員会、後援:内閣府、農林水産省、経済産業省)において、J:COM が選ぶ「ふるさと名品オブ・ザ・イヤー」部門賞の募集を10月25日より開始します。

ふるさと名品オブ・ザ・イヤーは、地域の将来を支える名品の国内・海外の販路開拓、および“地域のファン化”を支援する表彰制度として2015年度にスタート、J:COMはその取り組みに賛同し、幹事社として昨年度から参加しています。本取り組みは、参加企業各社が知恵と力を合わせて様々な角度から地域の名品を発掘すると同時に、表彰制度を通じてより広く、効果的に発信、周知することを目指しています。

J:COMでは、「お土産にしたい地元名品部門」、「また行きたくなる『おもてなし』部門」、「ふるさとカレー部門」の3つの部門賞を募集し、10月25日(水)から12月11日(月)までエントリーを受け付けます。昨年度は7名品がJ:COM部門賞を受賞して、地方創生賞にエントリーをした結果、「立川市プレミアム婚姻届」が地方創生担当大臣賞の地方創生大賞に選ばれました。

本年度は、J:COM が選ぶ「ふるさと名品オブ・ザ・イヤー」部門賞のプロモーションを一層強化し、昨年度以上の応募数を目指します。また、本取り組みを通じて発掘した名品については、J:COMの強みである地域メディア力を生かした積極的なメディアプロモーションを実施し、地域活性化に貢献します。

J:COMは、幹事社として「ふるさと名品オブ・ザ・イヤー」のさらなる認知拡大を図るとともに、地域のみなさまの心に響くさまざまな取り組みに積極的に参加し、地域の発展に寄与して参ります。

ふるさと名品オブ・ザ・イヤーの詳細は公式サイトでご確認ください。 <https://furusatomeihin.jp/>

【ご参考】 <2016年度のJ:COM部門賞受賞名品>



立川市プレミアム婚姻届(立川市/立川市)



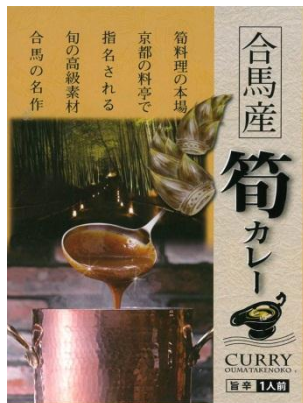
オオサカ学習帳(リンクコーポレーション/大阪市)



㈱小田原柑橘倶楽部(小田原柑橘倶楽部/小田原市)



苺のかけジャム(地場野菜イタリアン カポナータ/越谷市)



合馬産筍カレー(さつま屋産業/北九州市)



NUKAMARCHÉ(ヌカマルシェ)(草竹農園/阪南市)



Seegras アカモク ハンド&ボディジェル(KopiLuwak/廻子市)

株式会社ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの28社75局を通じて約534万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約2,129万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。 ※上記世帯数は2017年9月末現在の数字です

本件に関するお問い合わせ先
株式会社ジュピターテレコム 広報部 八重樫 TEL: 03-6365-8204(部代表)