

大人気海外ドラマ『ゴシップガール』が、ついにファイナル！
『ゴシップガール ファイナル・シーズン』の独占日本初放送を記念して、
出演者が着用した衣装&小道具を日本初展示

「GOSSIP GIRL MUSEUM FINAL」を開催 5月7日(水)～5月13日(火) @アルタスタジオ (新宿アルタ7F)

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:牧 俊夫)と海外ドラマ専門チャンネル スーパー!ドラマTVを運営する株式会社スーパーネットワーク(本社:東京都港区、代表取締役社長:鈴木 秀明)は、5月7日から13日までの7日間、大人気海外ドラマ『ゴシップガール ファイナル・シーズン』の5月22日(木)22:00 独占日本初放送を記念して、アルタスタジオで「GOSSIP GIRL MUSEUM FINAL」を開催します。

今年で3回目の開催となる「GOSSIP GIRL MUSEUM」では、『ゴシップガール ファイナル・シーズン』の衣装に加え、シーズン1～シーズン5までの各シーズンで実際に出演者が着用した衣装を展示。さらに、『ゴシップガール』のフィナーレに花を添えるべく、劇中で使用された小道具も日本で初めて展示いたします。その他、それぞれの衣装のファッションのポイントや各シーズンのストーリーをまとめたパネル展示で、『ゴシップガール』ならではの“ニューヨーク・セレブファッションの世界”を、大ヒットドラマの6年間を振り返りながら、楽しみいただけるファン垂涎のイベントです。

J:COM とスーパー!ドラマTVは、この企画を通して、今まで『ゴシップガール』を視聴してくださった皆さまに感謝の気持ちをお伝えするとともに、いよいよラストを迎えるファイナル・シーズンの日本初放送を盛り上げてまいります。ぜひ、アルタスタジオで、ゴージャスかつ魅力的なゴシップガールの世界をお楽しみください。

<概要:『GOSSIP GIRL MUSEUM FINAL』>

日時	2014年5月7日(水)～5月13日(火) 計7日間 / 11:00～21:00 ※最終入場は閉場の30分前、最終日のみ20:00 閉場
会場	アルタスタジオ (新宿アルタ7F / 東京都新宿区新宿 3-24-3)
内容	『ゴシップガール』衣装&小道具の展示とストーリー紹介 ■ファッションで振り返る、『ゴシップガール』ヒストリー …セリーナ(ブレイク・ライブラー)、ブレア(レイトン・ミスター)を中心とした出演者が実際に着用したファイナル・シーズンの衣装に加え、シーズン1～シーズン5の各シーズンの衣装、さらにファン待望の小道具も日本初展示。キャラクターごとにファッションのポイントを解説&紹介するとともに、今までのストーリーをまとめたパネル展示で、これまでの世界観を振り返ることができる集大成のイベント。
入場料	無料 ※期間中、どなたでもご来場いただけます。
備考	主催: J:COM / スーパー!ドラマTV

※内容は、変更になる可能性があります。



© Warner Bros. Entertainment Inc.

※画像はイメージです。実際に展示する衣装とは異なります。

《『ゴシップガール ファイナル・シーズン』放送情報》
「ゴシップガール ファイナル・シーズン」5月22日(木) 独占日本初放送
【二か国語版】木曜 22:00ほか 【字幕版】木曜 深夜24:00ほか
【ドラマ『ゴシップガール』公式サイト】 www.gossipgirl-tv.jp
放送: 海外ドラマ専門チャンネル「スーパー!ドラマTV」



※参考情報※

【『ゴシップガール』について】

2007年秋より米CW局で放送スタートした「ゴシップガール」は、セシリー・フォン・ジーゲザー著の同名ベストセラー小説を、人気ドラマ「The OC」のクリエイター、ジョシュ・シュワルツがドラマ化したTVシリーズ。舞台はニューヨーク。噂好きでリッチな若者たちの間で注目的になっているヤング・セレブ達の、恋愛、友情、セックス、そしてそれにまつわる嫉妬や裏切りといった複雑な人間模様を描き、2012年12月に全6シーズン121話をもって完結した超人気シリーズである。登場人物たちが着こなすモードなアイテムを上手く取り入れた最新トレンド・ファッションも見どころのひとつ。日本でも女性モード系ファッション誌を中心に多くのメディアで取り上げられ、モデルやタレント、芸能界にも多くのファンを持ち、いまやファッション・バイブルと化しています。

詳しい情報はこちらから。(http://www.gossipgirl-tv.jp/)

ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州エリアの31社70局を通じて約500万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約1,916万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。※上記世帯数は2014年2月末現在の数字です。2013年12月2日に連結化したJCNグループについても、2014年2月末の数字を単純合算しています。

スーパー!ドラマTVについて <http://www.superdramatv.com>

「ゴシップガール」、「メンタリスト」「ブラックリスト」などの日本初放送の話題作から、「LAW&ORDER」、「クリミナル・マインド」、「ER 緊急救命室」など大ヒットTVシリーズが満載の、日本最大*の海外ドラマ専門チャンネル。*視聴世帯数: 全国8,260,600世帯数(2013年12月末現在)