

お知らせ

2024年12月23日
JCOM 株式会社ゴルフを通じた「ピンクリボン運動」を実施
公益財団法人日本対がん協会に寄付

～チャリティイベントの様子を J:COM チャンネル・J:テレで放送～

JCOM 株式会社(J:COM、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：岩木 陽一)は、「LOTTE presents ピンクリボンチャリティゴルフ 2024」を開催し、12月30日(金)にイベントで皆さまからいただいた寄付金、ピンクリボン運動協賛金の一部から1,206,296円を公益財団法人日本対がん協会に寄付します。また、チャリティイベントの様子を J:COM のコミュニティチャンネル「J:COM チャンネル」と「J:テレ」にて、2025年1月4日(土)18時から『LOTTE presents ピンクリボンチャリティゴルフ 2024』として放送いたします。



<レディスダブルスゴルフの様子>

J:COM グループでは 2005 年より、ゴルフ専門チャンネルを持つメディアとして、ゴルフを通じた「ピンクリボン運動」を推進してまいりました。視聴者やイベントに参加された方にゴルフを楽しみながら、ピンクリボン活動の普及、啓発に努めるとともに、女性がより活躍できる社会の実現に貢献したいという思いから、リアルイベントと放送を通じた乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の啓発活動として「LOTTE presents ピンクリボンチャリティゴルフ」を開催しています。

「LOTTE presents ピンクリボンチャリティゴルフ 2024」ではロッテ葛西ゴルフでのチャリティイベント、ロッテ皆吉台カントリー倶楽部でのレディスダブルスゴルフを実施。イベントの模様を、2024 年で 20 年目を迎えたことを記念し初の取り組みとして、J:COM のコミュニティチャンネル「J:COM チャンネル」と「J:テレ」で放送します。

■ロッテ葛西ゴルフでのチャリティイベントの様子



<女子プロレッスン会の様子>

「LOTTE presents ピンクリボンチャリティゴルフ 2024 in ロッテ葛西ゴルフ」では女子プロゴルファーの高島早百合さんをお招きし、アマチュアゴルファー向けに参加者の要望にあわせてレッスンを行いました。レッスンの参加費は日本対がん協会へ寄付を行います。ほかにも啓発の一環として日本対がん協会と連携し、ピンクリボンバッジやリストバンドの配布も実施しました。

■ロッテ皆吉台カントリー倶楽部でのレディスダブルスゴルフの様子



「LOTTE presents ピンクリボンチャリティゴルフ 2024 レディスダブルスゴルフ」ではアマチュア女性ゴルファーを対象とした、ゴルフコンペやパーティーを実施し、128名、64チームが参加しました。
 ピンクリボン運動の一環として、参加者にはドレスコードとして、必ず1つピンクのアイテムを着用していただきました。また、ドラゴン賞やホールインワン賞などを設け、当日は大いに盛り上がりました。

<レディスダブルスゴルフの様子>

J:COM はこれからも、イベントや番組を通じて、ピンクリボン活動の普及、啓発に努めるとともに、女性がより活躍できる社会の実現に貢献します。

<番組概要> ※放送スケジュールおよび内容は予告なく変更になる場合があります。

番組タイトル	『LOTTE presents ピンクリボンチャリティゴルフ2024』
放送日時	<p>「J:テレ」 初回放送: 2025年1月6日(月) 20時~20時45分 再放送 : " 1月12日(日) 27時~27時45分</p> <p>「J:COM チャンネル」 初回放送 2025年1月4日(土) 18時~18時45分 東京・千葉・茨城・埼玉・東日本 " 1月5日(日) 12時15分~13時 札幌 " 1月5日(日) 18時~18時45分 湘南・神奈川、西日本 " 1月5日(日) 19時~19時45分 関西</p>
放送チャンネル	<p>「J:テレ」 札幌・仙台・関東エリア:10ch、関西・福岡エリア:12ch、下関エリア:111ch、熊本エリア:11ch</p> <p>「J:COM チャンネル」 札幌・仙台・関東・関西・福岡エリア:地デジ11ch、熊本エリア:10ch</p>
番組HP	https://c.myjcom.jp/jch/all/special/pinkribboncharitygolf.html

<イベント 開催概要>

名称	「LOTTE presents ピンクリボンチャリティゴルフ2024」
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ロッテ葛西ゴルフでのチャリティイベント ・ロッテ皆吉台カントリー倶楽部でのレディスダブルスゴルフ ・ピンクリボン活動をまとめた番組制作・放送
募集・その他	<ul style="list-style-type: none"> ・事前告知映像の放送 ・啓発プロモーション映像制作・放送 ・募金活動
公式サイト	https://www.golfnetwork.co.jp/sp/2024pinkribbon/
主催	JCOM株式会社
特別協賛	株式会社ロッテ
協賛	三菱ケミカル株式会社、株式会社ダンロップスポーツマーケティング、ワールド通商株式会社、株式会社ゲーテン ジャパン

J:テレ(J:COM テレビ)について

チャンネル番号:【札幌・仙台・関東エリア】10ch【関西・福岡エリア】12ch【下関エリア】11ch【熊本エリア】11ch

※全て地上波放送 ※大分ケーブルテレコムエリアではご視聴になれません。

映画、ドラマ、旅紀行、音楽、アニメなど、大人のための上質なエンタテインメントをお届けするチャンネルです。J:COMの有料サービスの加入・未加入を問わず、J:COMのネットワークが接続されている建物にお住まいであれば無料でご視聴いただけます。なお、サービスエリア内でもご覧にならない地域が一部あります。

※J:テレ視聴可能世帯数:約 1,417 万世帯 2024 年 9 月末現在

「J:COM チャンネル」について

「J:COM チャンネル」は、地域のイベントや行政情報、安全・安心に役立つ防災情報など地域に根差したコンテンツ満載のオリジナルチャンネルです。地域情報番組『ジモトピックス』や『ジモトピックス・プラス』『LIVE ニュース』を通じて行政の動きや街の出来事を取り上げ、地域の今を伝えます。また台風や地震などの災害時には地域に必要な情報を即座に発信します。その他、地域イベント・スポーツ大会の生中継など徹底的に地域にこだわったチャンネルです。(チャンネル番号:全て地上デジタル 札幌・仙台・関東・関西・福岡エリア:11ch、下関エリア:12ch、熊本エリア:10ch)

JCOM株式会社について <www.jcom.co.jp/>

JCOM株式会社(ブランド名J:COM、本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの11社65局を通じて約572万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電気、ホームIoT等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約2,338万世帯です。番組供給事業においては、14の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※世帯数は2024年9月末現在の数字です。

J:COMのサステナビリティ

J:COMでは、事業活動を通じたサステナビリティ経営を推進しています。お客さまの豊かな「暮らし」を支える企業として、持続的な「地域社会」へ貢献を行い、その土台である「地球環境」と関わるすべての「人」を対象として、4つのマテリアリティと、さらに具体化した12のサブマテリアリティを2023年度に再設定しました。

<本事業と関連するマテリアリティ>

マテリアリティ:「ウェルビーイングの実現」 サブマテリアリティ:「DE&Iの推進と人財の育成」



J:COMは「すべての人を大切にする」という価値観の下、従業員一人ひとりが自分らしく能力を発揮できる機会の拡充やキャリア形成を支援し、多様な個性や価値観が尊重される豊かな社会の実現に貢献していきます。