

あたらしいを、あたりまえに

J:COM

News Release

2024年8月14日

JCOM 株式会社

エンタメをもっと楽しむ Web マガジン「J:magazine!」スタート

—幅広いジャンルの著名人による連載も登場！エンタメ情報をより広く、もっと身近に—

JCOM 株式会社(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:岩木 陽一)は、お客さまに楽しさとワクワク感をお届けする“エンタメをもっと楽しむ Web マガジン”「J:magazine! (読み: ジェイマガジン)」(<https://jmagazine.myjcom.jp/>)を2024年8月14日(水)にスタートします。

エンタメをもっと楽しむWebマガジン



<背景及びコンセプト>

「J:magazine!」は、映画・ドラマ・スポーツ・アニメ・音楽など、J:COM が提供するさまざまなジャンルのコンテンツとの出会いを広げていただきたいという思いから、スタートする Web マガジンです。J:COM は、豊富な専門チャンネルはもちろん、日本初上陸の Paramount+ や見逃しアニメ、厳選の映画やアジアドラマなどを楽しめる動画配信サービス「J:COM STREAM」、さらにネット動画サービスなど、多彩なコンテンツの提供を通じて、お客さまの暮らしをもっと豊かに、ワクワクや幸せをお届けしたいと考えております。デジタルの特性を生かし、著名人や専門ライターが独自の視点でオススメする記事を中心に毎日発信し、コンテンツをもっと身近に感じていただくこと、また、いつでも、どこでも簡単にアクセスできる「J:magazine!」がお客さまの日々の楽しみとなるよう、情報を発信してまいります。

<見どころ>

「J:magazine!」の見どころの一つは、著名人による連載です。「映画」「アニメ」「国内ドラマ」「韓流(ドラマ、K-POP)」「スポーツ」といったジャンルに精通した著名人が独自の視点で読み応えのある記事を提供します。さらに「J:COM TV」の豊富な視聴データを活用し、J:COM のデータアナリストがトレンドや視聴傾向を分析する記事にもご注目ください。

<「J:magazine!」でお届けする主な記事>

著名人による連載	映画、アニメ、国内ドラマ、韓流、スポーツといった各ジャンルに精通した、著名人が独自の視点で書き下ろした連載記事をお届けします
インタビュー記事	番組出演者のインタビューを通じ、関連番組や作品の魅力も深く掘り下げます
イベント・ライブレポート記事	現地取材を通じて番組イベントや音楽ライブの臨場感あふれる模様をお届けします
旬のテーマ特集	時事ネタや話題のトピックを深掘りする特集記事をお届けします
データアナリスト記事	視聴データを基にした分析記事を提供し、新たな視点からエンタメの魅力を伝えます
専門ライターによるコラム	専門ライター独自の視点で作品や人物を掘り下げたコラムをお届けします

<連載: 著名人一覧>

映画



尾崎世界観 (クレープハイブ)

ロックバンド「クレープハイブ」のボーカル・ギターであり、小説家としても活躍する尾崎世界観が、好きな映画を語りつくす

スポーツ



鳥谷敬

元プロ野球選手・鳥谷敬が、各月で一番印象に残ったプレーを、準備段階や選手のメンタル面、その時のシチュエーションなども含め解説

アニメ



松井玲奈

役者であり小説家でもあり、アニメ好きとしても知られる松井玲奈が毎回 1 つの作品を取り上げて、その魅力を再発見!

韓流 (ドラマ、K-POP)



古家正亨

韓流 MC の古家正亨が、毎月オススメの韓流コンテンツを紹介

国内ドラマ



よしもとドラマ部

吉本興業に所属するドラマ好きなお笑い芸人が、毎月おすすめのドラマを紹介する。メンバーは宮地ケンスケ・福田恵悟(LLR)・村上健志(フルーツポンチ)・大貫さん(夫婦のじかん)・りょう(小虎)の 5 名。

< 左から 大貫さん(夫婦のじかん)、宮地ケンスケ、福田恵悟(LLR)、村上健志(フルーツポンチ)、りょう(小虎) >

<デザイン/UI>

直感的で使いやすいカード型の UI デザイン*を採用しました。さらに、J:COM のサービスをワンストップで体験できるアプリ「MY J:COM」(<https://www2.myjcom.jp/special/app/myjcom/>)とも連携し、より便利に閲覧いただけます。

*情報を独立したカードと呼ばれる小さな領域にまとめ、それを組み合わせて画面を構築するデザインスタイルです。各カードにはコンテンツが詰まっており、ユーザーはそれらのカードをスクロールやクリックで操作します。



※イメージ画像

<WEB メディア概要>

- ・サービス名称 J:magazine! (読み: ジェイマガジン)
- ・提供方法 Web サイト
- ・利用料金 無料
- ・サービスアドレス <https://jmagazine.myjcom.jp/>

<QRコード>



<ステートメント>

映画、ドラマ、スポーツ、アニメ、音楽…。
J:COM には、さまざまなジャンルのコンテンツがそろっています。

そんなコンテンツをより広く、もっと深く楽しむために、
「J:magazine!」をご用意しました。

インタビュー記事や深掘り記事によって
コンテンツとの出会いが広がれば、毎日をもっと豊かなものになる。
エンタメのさまざまな楽しみ方を提案することで、
日々を潤すわくわくやしあわせを届けたい。

そんな願いを込めた「J:magazine!」。
読んでから見るか。見てから読むか。
それもまた、日々の楽しみのひとつになりますように。

J:COM は、ブランドスローガン「あたらしいを、あたりまえに」のもと、お客さまの心に響くエンタテインメントを追求し、「J:magazine!」の立ち上げをはじめ、これからもコンテンツの拡充とお客さまの体験価値向上に努めてまいります。

JCOM株式会社について www.jcom.co.jp/

JCOM 株式会社(ブランド名 J:COM、本社:東京都千代田区)は、1995 年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの 11 社 65 局を通じて約 568 万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力、ホーム IoT 等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約 2,242 万世帯です。番組供給事業においては、14 の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※世帯数は 2024 年 3 月末現在の数字です。

J:COM のサステナビリティ

J:COM では、事業活動を通じたサステナビリティ経営を推進しています。お客さまの豊かな「暮らし」を支える企業として、持続的な「地域社会」へ貢献を行い、その土台である「地球環境」と関わるすべての「人」を対象として、4つのマテリアリティと、さらに具体化した12のサブマテリアリティを2023年度に再設定しました。

<本事業と関連するマテリアリティ>

マテリアリティ:「心地よく心を動かすサービスの提供と企業価値の向上」 サブマテリアリティ:「豊かなエンタテインメントの提供」



専門チャンネルを通じて多彩なコンテンツをお届けするとともに、映画・テレビアニメの企画制作・イベント企画運営などあらゆるエンタテインメントを時間や場所を問わずシームレスにお届けし、心を動かす体験をお客さまと共有します。