

特別番組『キナミのパン日和』 4月17日(水)23時「J:テレ」放送

～芸能界イチのパンマニア・木南晴夏が湘南の美味しいパン屋さんを巡る～

JCOM 株式会社(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:岩木 陽一)は、J:COM のコミュニティチャンネル「J:テレ」にて、2024年4月17日(水)23時から女優の木南晴夏が「三浦半島」「鎌倉」のパン屋さんを巡る『キナミのパン日和』を放送いたします。



©ホリプロ



『キナミのパン日和』では、パンシェルジュ検定2級を取得するほどのパン好きである木南晴夏さんがおいしいパンを求め、「三浦半島」「鎌倉」のパン屋さんを巡ります。それぞれのお店がもつパン作りに対するこだわりや、今後の展望を紹介しつつ、木南さんならではの視点でパンの特徴と味を紹介します。さらにパン屋さん巡りとあわせて、近隣の絶景スポットも訪れ、おいしいパンを求めながら観光する新しい旅を提案します。

小さい頃から毎日パンを食べる習慣があり、パンのある生活が日常だったという木南さん、心躍る個性豊かなパン達との出会いと絶景スポットを、「J:テレ」でお楽しみください。

■訪問したパン屋さん

1 軒目は、横須賀にあるパン屋 ZACRO

多加水のパンが多く、甘みのある小麦を選び、
こだわりのパン作りを16年続けています。

木南さんコメント:



「多加水にこだわっていて、すごくもちもちとした、食べやすいパンで、どんな年代の方からも愛されるパン屋さんです！」

2軒目は、鎌倉にある BREAD IT BE

ドイツから取り寄せた石臼で毎日挽くこだわりの小麦に
国産小麦・オーガニック小麦などをブレンドした粉を使った
パン作りをしています。



木南さんコメント:

「自家製粉をしているくらい小麦粉へのこだわりがあるパン屋さんです。一見ハードルを感じるかもしれませんが、意外と食べやすく美味い！！ギャップに驚いたパンでした！」

J:COM ではケーブルテレビの強みを生かし、各地域の情報を発信する番組作りを進めてきました。

地域密着型の企業としてその街やお店が持つストーリーを発信することで、地域活性化や魅力の発信に繋がたいと考え、地域に根差した情報をお届けしています。

これからも地域の魅力を多くの皆さまにお届けするとともに、番組を通じて新しい価値や楽しさをお届けしてまいります。

<番組概要> ※放送スケジュールおよび内容は予告なく変更になる場合があります。

| | |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 番組タイトル | 『キナミのパン日和』 |
| 放送日時 | 「J:テレ」 2024年4月17日(水)23時～23時30分 |
| 放送チャンネル | 「J:テレ」札幌・仙台・関東エリア:10ch、関西・福岡エリア:12ch、下関エリア:111ch、熊本エリア:11ch |
| 番組HP | https://www2.myjcom.jp/special/jtele/kinami/ |
| 再放送 | 「J:テレ」で再放送予定 詳細は番組HPでご確認ください 4月27日(土) 16:00～ 5月2日(木) 21:00～ 5月12日(日) 23:00～ 5月31日(金) 23:30～ |
| 番組協力 | 株式会社パンフォーユー |

<配信概要> ※配信スケジュールおよび内容は予告なく変更になる場合があります。

| | |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 配信先 | J:COMチャンネル・J:テレ |
| 配信タイトル | 『キナミのパン日和』 |
| 配信URL | https://www.youtube.com/@JCNCHANNEL |

配信開始日時

2024年5月1日(水)～6月30日(日)

JCOM 株式会社について <www.jcom.co.jp/>

JCOM 株式会社(ブランド名 J:COM、本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの11社65局を通じて約567万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力、ホームIoT等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約2,237万世帯です。番組供給事業においては、14の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※世帯数は2023年9月末現在の数字です。