

“宇宙大好き”滝沢カレンがギャラクシー隊長に！
春休みに学べるオリジナルエデュテインメント番組
『SPACE KIDS STATION ひらけ宇宙の扉 -ぼくらは宇宙取材班-』
3月22日(金)から「J:COM STREAM」で独占配信開始

JCOM 株式会社(J:COM、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：岩木 陽一)は、滝沢カレンさんが隊長に扮し、ジャーナリストの子どもたちと宇宙の取材を行うオリジナルエデュテインメント番組『SPACE KIDS STATION ひらけ宇宙の扉 -ぼくらは宇宙取材班-』(以下、本番組)を、J:COM の動画配信サービス「J:COM STREAM」にて3月22日(金)から独占配信します。



©キッズステーション

本番組は、子どもたちが宇宙に対して抱く素朴な疑問、素直な興味に対して向き合うことで、宇宙と共に生きる未来への好奇心を刺激し楽しみながら学べる番組です。宇宙大好きな滝沢カレンさんと、化学者・村木風海さんが隊長として、宇宙資源を活用する時代に大人になる子どもたち(スペースキッズジャーナリスト)が、自ら“調べる、動く、考える”感性を育てます。

<第1話あらすじ> 基本的な現在の宇宙と地球の関係を知ろう

人はなぜ宇宙をめざし、その最初の目的地はなぜ月なんだろう？ぼくたちの生活に宇宙ってどんな関わりがあるんだろう。メタバース空間で国際宇宙ステーション(ISS)をお散歩して見てみよう。



番組イメージ

J:COM は、2023年10月に刷新した「J:COM STREAM」において、キッズ向けコンテンツの充実を図っています。今後も、お客さまにお楽しみいただけるコンテンツ作りに取り組んでまいります。

<独占配信の概要>

作品名	『SPACE KIDS STATION ひらけ宇宙の扉 -ぼくらは宇宙取材班-』
配信開始日	2024年3月22日(金) 第1話～第8話 2024年3月29日(金) 第9話～第12話
キャスト	ギャラクシー隊長／滝沢カレン ホント隊長／村木風海 スペースキッズ／小学生～中学生8名
第2話～4話あらすじ	<第2話>地球とは環境が異なる宇宙で、毎日の生活に必要な水と電気を確保するための技術の進化が求められている。宇宙で快適に暮らすための家について現在研究している会社を訪問し、最新の技術に迫る。 <第3話>宇宙ステーションでは気圧の影響で味を感じにくくなることもあり、重力の影響で食べ物や汁が飛び散ることもあるため、美味しく食べやすい宇宙食が開発されている。そのほか体を清潔に保つために進化した、水を使用しない歯みがきや洗髪の道具を紹介する。 <第4話>長期間宇宙で暮らすための複数の研究の中から、魚の養殖について取材する。重力や太陽の光に影響される習性があり、その環境にも耐えられる日本ではあまり馴染みのない魚の正体とは。
配信先	「J:COM STREAM(見放題)」(J:COM LINK 利用者) <テレビで視聴>リモコンの「VOD」または「J:COM オンデマンド」を押すと、「J:COM STREAM」が起動します。 <スマホ・タブレットで視聴>「J:COM STREAM」アプリをダウンロードし、「J:COM パーソナル ID」でログインします。
第1話無料配信	期間:2024年3月22日(金)～4月30日(火) 無料配信期間は J:COM LINK 以外のお客さまもご視聴いただけます。

<「J:COM STREAM」について>

概要	「J:COM STREAM」は、J:COM が提供する VOD サービスで、これまでの J:COM の VOD サービス(「J:COM オンデマンド」「メガパック」)からさらなる提供価値の向上を目指し、2023年10月より「J:COM STREAM」へリニューアルしました。 日本初上陸の Paramount+をはじめ、国内外の映画やドラマが見られるほか、国内最大級の見逃しアニメなど、多彩なオンデマンドコンテンツを提供します。豊富なコンテンツから「見たかった番組との出会い」を叶え、お客さまのエンターテインメント体験の向上を目指します。 なお、J:COM のモバイルサービス「J:COM MOBILE」をご利用の場合、「J:COM STREAM」アプリ経由で動画を視聴すると、Wi-Fi がない外出先でも、データ通信量を消費することなく安心して楽しみいただけます。
WEB サイト	https://www.jcom.co.jp/service/tv/ondemand/

JCOM株式会社について www.jcom.co.jp/

JCOM 株式会社(ブランド名 J:COM、本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの11社65局を通じて約567万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力、ホーム IoT 等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約2,237万世帯です。番組供給事業においては、14の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※世帯数は2023年9月末現在の数字です。