

お知らせ

2024年3月14日
JCOM 株式会社

— 新生活を迎えるあなたを桜“ざっくう”が応援 —
日本最大級のオープンメタバースイベント
「Sakura Virtual Fes 2024」にJ:COMが参画

JCOM株式会社(J:COM、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：岩木 陽一)は、2024年3月15日(金)より都市連動型メタバース「バーチャル渋谷」を含む4つのメタバースやAR(拡張現実)プラットフォームで開催される「Sakura Virtual Fes 2024」に参画し、“桜”や“新生活”をコンセプトに、J:COMのサービス訴求キャラクター“ざっくう”を通して新しいテクノロジーの体験機会を提供します。



さくら“ざっくう”イメージ



<渋谷版さくら“ざっくう”NFT>

「Sakura Virtual Fes 2024」(以下、本イベント)は、“新生活を迎えるあなたを応援する”をテーマに、満開の桜に彩られたメタバースを、「αU」、「STYLY」、「REALITY」、「XR CLOUD」、「cluster(バーチャル渋谷・バーチャル大阪)」が、それぞれのプラットフォームの垣根を超えてつなぐイベントです。日本を代表するロックバンドや新人アーティストによる音楽ライブ、芸人や人気アニメの出演声優によるトークライブなど、様々なエンタメコンテンツをお楽しみいただけます。本イベントの開催を通して、「オープンメタバースネットワーク」で実現するメタバースプラットフォームの連携をお楽しみいただくとともに、新しい春を迎える学生や新社会人の方々にとっての、新しい出会い・交流のきっかけづくりを応援します。

J:COMは、モバイルサービス「J:COM MOBILE」とインターネットサービス「J:COM NET」において、新生活を応援するプランを提供しており、本イベントのテーマに賛同しています。あわせて、これから社会実装が進んでいく「メタバース」や「NFT」「Web3」といった新しい概念やテクノロジーを、お客さまが身近に感じて楽しめる機会をお届けしたいとの思いから、2023年10月の「バーチャルハロウィーン2023」に引き続き、イベントパートナーとして参画しました。

本イベントでは、J:COMのサービス訴求キャラクター“ざっくう”との現実世界ではできないさまざまな体験を提供します。バーチャル渋谷のスクランブル交差点では、お花見をする巨大“ざっくう”や桜の木の上に登場する“ざっくう”と、来場者が直接ふれ合えます。また桜をテーマにした“ざっくう”アバターやここでしか入手できない“ざっくう”NFTの発行にくわえ、AR(拡張現実)技術で現実世界にも“ざっくう”が登場します。

J:COMは、デジタル社会がもたらす新たなエンターテインメント体験や快適で便利な生活を、誰もが簡単に利用できる社会を目指し、これからもさまざまな取り組みを通して、「あたらしいを、あたりまえに」を実現してまいります。

【イベント概要】

実施期間	2024年3月15日(金)～3月31日(日)
実施場所	「αU」、「STYLY」、「REALITY」、「XR CLOUD」、「cluster(バーチャル渋谷・バーチャル大阪)」
参加費用	無料
特設サイト	https://open-metaverse.net/sakuravirtualfes2024/ ※参加方法は特設サイトをご確認ください

J:COM エリアについて

【イントロダクション】

全国各地に存在しているもののけである“ざっくう”たちは、春の暖かな陽気に誘われてみんなで集まってたのしいお花見をしたいと考えていました。そして、バーチャルの世界ならどこにいてもみんなが集まれるということを思い出した“ざっくう”たちは、「バーチャルハロウィーン 2023」に続きまたまた桜満開のバーチャル渋谷に集合することにしたのです。

【“ざっくう”体験コンテンツ】

<1>バーチャル渋谷に巨大“ざっくう”オブジェクトが登場

現実世界には存在しない巨大“ざっくう”オブジェクトを渋谷の街の中心に設置します。お腹に登ったり、一緒に写真を撮ったりして巨大“ざっくう”と触れ合えます。全国の“ざっくう”たちはこの巨大“ざっくう”を目印に集まってきます。



<2>「Sakura Virtual Fes」限定の“ざっくう”アバターも登場

“ざっくう”アバターを着て「Sakura Virtual Fes」でのお花見をお楽しみください。

<3>「Sakura Virtual Fes」記念の桜“ざっくう”NFT

バーチャル渋谷と大阪で「Sakura Virtual Fes」に参加した記念に2種類の限定NFTを配布します。この期間中しか入手できない桜×“ざっくう”をモチーフにした記念NFTをぜひGETしてください。

<4>AR(拡張現実)“ざっくう”

新生活への引越して積み上がったダンボールをきれいに片づけると、「Sakura Virtual Fes」への入り口が現実世界に登場します。



JCOM株式会社について www.jcom.co.jp/

JCOM株式会社(ブランド名J:COM、本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの11社65局を通じて約567万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力、ホームIoT等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約2,237万世帯です。番組供給事業においては、14の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※世帯数は2023年9月末現在の数字です。