

もっと、あなたに響くこと。

J:COM

News Release

2020年2月19日
株式会社ジュピターテレコム

J:COM とアニマルプラネット オリジナル番組 『映画ドラえもん 恐竜の世界』 J:COM オンデマンド独占先行配信 ～ 2月29日(土)開始 ～

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井村 公彦)は、動物チャンネル「アニマルプラネット」と制作したオリジナル番組『映画ドラえもん 恐竜の世界』を2020年2月29日(土)から、J:COM オンデマンドで独占先行配信します。番組では、3月6日(金)に公開される「映画ドラえもん のび太の新恐竜」の脚本を手掛けた川村元気が、恐竜に関する最新の学説や、巨体の恐竜が絶滅し、小さな動物が繁栄していることから学んだことなどについて語ります。また、恐竜研究家の恐竜くんと高橋茂雄(サバンナ)は、化石として発見される新種の数や、翼竜は本当に飛んでいたのかなどの疑問にふれ、番組を盛り上げます。



3月6日公開「映画ドラえもん のび太の新恐竜」
(C)藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK 2020

脚本家 川村元気(上)、恐竜研究家恐竜くん(左)
高橋茂雄(サバンナ)

また、J:COM は、恐竜くんのトークショーをはじめとするイベント「恐竜のふしぎ講座 & ワークショップ」を、J:COM ご加入者向けに、4月19日(日)に大阪で、4月25日(土)に東京で開催します。親子でお楽しみになれるイベントです。

J:COM オンデマンド 独占先行配信 『映画ドラえもん と恐竜の世界』

配信開始日時: 2020年2月29日(土) 午前0時より
番組タイトル: 『映画ドラえもん と恐竜の世界』
出演: 川村元気 「映画ドラえもん のび太の新恐竜」の脚本家、恐竜くん、高橋茂雄(サバンナ)。
番組概要: 「映画ドラえもん のび太の新恐竜」の脚本を手掛けた川村元気のスペシャルインタビューがご覧になれます。また、恐竜研究家の恐竜くんと高橋茂雄(サバンナ)は、化石として発見される新種の数や、翼竜は本当に飛んでいたのかななどの疑問にふれ、番組を盛り上げます。
尺: 15分
視聴料金: 無料 ※視聴には「J:COM TV」へのご加入が必要です
WEB サイト: <https://www2.myjcom.jp/special/tv/vod/doraemon/>

恐竜くんの「恐竜のふしぎ講座 & ワークショップ」

開催日時: 【大阪】2020年4月19日(日)
【東京】2020年4月25日(土)
時間は大阪・東京ともに次のとおりです。
第1部:12時00分～13時30分(11時30分 受付開始)予定
第2部:14時30分～16時00分(14時00分 受付開始)予定
会場: 【大阪】大阪国際交流センター・大会議室「さくら」(大阪府大阪市天王寺区上本町8-2-6)
【東京】日本科学未来館・7階「イノベーションホール」(東京都江東区青海2-3-6)
概要
➤ 恐竜くんのトークショー
恐竜についての素朴な疑問から最新の研究・発見まで、バラエティに富んだトピックを取り上げながら、わかりやすく解説します。
➤ クイズ
クイズの解説を通して、恐竜の生態や進化について学ぶことができます。
➤ ワークショップ
発泡スチロールペーパーで作った翼竜を使ったワークショップを実施します。
➤ J:COM×アニマルプラネット オリジナル番組『映画ドラえもん と恐竜の世界』上映会
応募条件: 小学1年生～6年生のお子さまと保護者 ※J:COM ご加入者さま限定
募集人数: 400名様 ※各会場 各部50組100名様
応募方法: 2月25日に公開されるWEBサイトをご確認ください
<https://www2.myjcom.jp/special/tv/vod/doraemon/#events>
主催: 株式会社ジュピターテレコム／ディスカバリー・ジャパン株式会社

「J:COMオンデマンド」サービスについて

「J:COMオンデマンド」は、J:COMが提供する映像配信サービスです。ご利用には、ケーブル多チャンネル放送「J:COM TV」サービスへのご加入が必要です。「J:COMオンデマンド」の総配信本数は約70,000本でそのうち約40,000本がマルチデバイス視聴に対応しており(2019年12月1日現在)、テレビはもちろん、パソコン・タブレット・スマートフォンでお楽しみいただけます。* 契約コースや建物によってはご利用いただけない場合があります。

ジュピターテレコムについて <www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの11社70局を通じて約554万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力、ホームIoT等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約2,168万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※世帯数は2019年12月末現在の数字です。