



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルlotte」

株式会社ロッテ

2018年3月6日（火）

話題の“妄想ツイート”でフォロワー数18万人以上の夏生さえりさんが監修 パッケージを撮影すると“キモチに寄り添う”ストーリーが動き出す！ 「シャルlotte いつでも散歩」

2018年3月6日（火）より公開

<https://charlotte-special.jp/>

株式会社ロッテは、2018年3月6日（火）より「どんなキモチにも、寄り添って。」がテーマの「シャルlotte」シリーズから、春の新作「シャルlotte ドゥーブルショコラ<ビスキュイ>」、「シャルlotte ドゥーブルショコラ<フランボワーズ>」、「シャルlotte ショコラタン<香る紅茶>」、「シャルlotte アマンドショコラ」を発売。発売を記念し、スマートフォンで楽しむWEBコンテンツ「シャルlotte いつでも散歩」を公開いたします。

「シャルlotte いつでも散歩」では、日常の様々なキモチに寄り添う10種類のストーリーをご用意しております。特設サイトにスマートフォンからアクセスいただき、案内に沿って「シャルlotte」シリーズの対象各商品（全5種類）のパッケージをデスクの上などに置いて撮影し認証されると、背景が絵画調に変化。まるでシャルlotteのパッケージの世界観に包まれたかのようなショートストーリーが自動生成されます。また、同じ商品でも時間帯によってストーリーが変化。1商品につき昼・夜2種類のストーリーをお楽しみいただけます。

ストーリーの原案は、Twitterの“妄想ツイート”が多くの女性の共感を呼び、Twitterフォロワー総数が18万人を超える（※現時点）フリーライター・夏生さえりさんが監修。商品パッケージに描かれている女の子を中心にストーリーが展開されます。シャルlotteのパッケージの世界観が感じられるアニメーションと、キモチに寄り添ってくれるメッセージに心が癒されるストーリーに仕上がりました。

さらに、商品ごとのストーリーを楽しむたびに、特設サイト上でスタンプを手に入れます。5種類すべてのスタンプを集めると「シャルlotte」オリジナルスマートフォン用壁紙をプレゼントいたします。



自動生成されるストーリー動画の1コマ（イメージ）

★ 「シャルlotte」公式ブランドサイト

<https://www.lotte.co.jp/products/brand/charlotte>

★ 「LOTTE Choco-motion (チョコモーション) TV」YouTubeチャンネル

<https://www.youtube.com/user/LotteChocomotionTV>

★ 「LOTTE Choco-motion (チョコモーション) TV」公式facebook

<https://www.facebook.com/lotteecm>



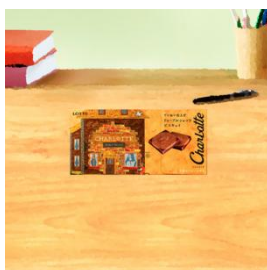
社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

「シャルロット いつでも散歩」の楽しみ方

スマートフォンで、パッケージ上のQRコードを読み取り、特設サイトにアクセスいただくと、キモチに寄り添うストーリー「シャルロット いつでも散歩」をお楽しみいただけます。

●URL : <https://charlotte-special.jp/>

●QRコード



特設サイト内の案内に沿ってシャルロットの商品パッケージを撮影し認証させると、商品と時間帯により、異なる10のショートストーリーが自動生成されます。ストーリー動画毎のURLをSNSでシェアすることもできます。

夏生さえりさんについて



《監修メッセージ》

「忙しい女性のキモチに寄り添うような動画を作りたいんです」とお話をもらって、真っ先に思い出したのは会社員時代のことでした。毎日忙しくバタバタとして、目の前で手一杯になっていたあの頃。そんな昔の私に似た、一生懸命な人たちの心が少しでも癒えるといいなと思い、心がほぐれるような原案とメッセージを考えました。現実がどれだけ忙しくても、どれだけ大変でも、私たちは頭をやわらかくするだけで別のことに思いを巡らせることができます。そしてその時間こそが、現実をよりよくしてくれる“換気”のような働きをもたらしてくれると、私は信じています。この動画がそのきっかけになれば、それ以上嬉しいことはありません。

《プロフィール》

夏生 さえり (なつお さえり)

ライター。Twitterの恋愛妄想ツイートが話題となり、フォロワー数は合計18万人を突破(月間閲覧数1500万回以上)。女性向けコンテンツの原作を多く手掛ける。

著書『今日は、自分を甘やかす』(ディスカヴァー・トゥエンティワン)、他。Twitter:@N908Sa



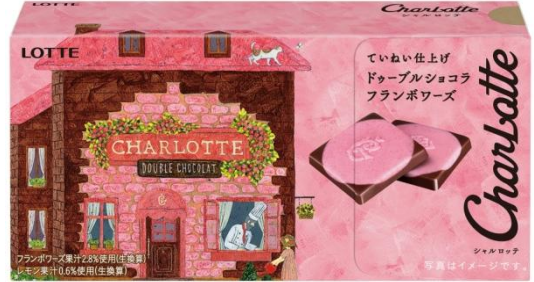
社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

「シャルロット いつでも散歩」対象商品について



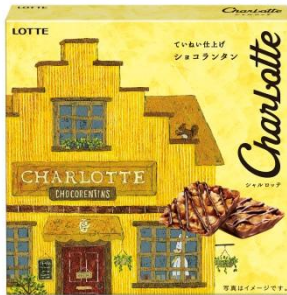
「シャルロット ドゥーブルショコラ<ビスキュイ>」は、2種のチョコレートを重ねることで、見た目も新しく仕上げました。口の中で感じる絶妙の味の重なりと、ビスケットクランチ入りチョコレートの心地よい食感を楽しめます。

- 商品名 シャルロット ドゥーブルショコラ<ビスキュイ>
- 発売日 2018年3月6日(火)
- 発売地区 全国
- 内容量 12枚入
- 価格 オープン価格
(想定小売価格250円前後(税抜))



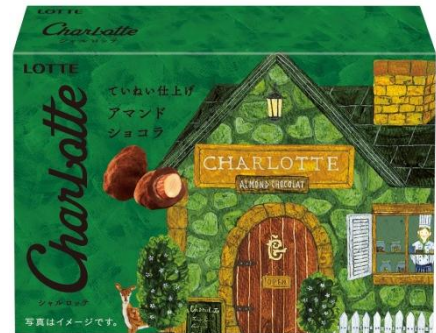
「シャルロット ドゥーブルショコラ<フランボワーズ>」は、2種のチョコレートを重ねることで、見た目も新しく仕上げました。ビターチョコレートと隠し味にレモンを加えた爽やかなフランボワーズの絶妙な味の重なりを楽しめます。

- 商品名 シャルロット ドゥーブルショコラ<フランボワーズ>
- 発売日 2018年3月6日(火)
- 発売地区 全国
- 内容量 12枚入
- 価格 オープン価格
(想定小売価格250円前後(税抜))



アーモンド・スカッチ・チョコレートのおいしい組み合わせの「シャルロット ショコランタン」には、<香る紅茶>が新登場。アールグレイ茶葉、紅茶エキスを練り込んだ、香り豊かな味わいが、カリッとした食感とともに楽しめます。

- 商品名 シャルロット ショコランタン<香る紅茶>
- 発売日 2018年3月6日(火)
- 発売地区 全国
- 内容量 8個入
- 価格 オープン価格
(想定小売価格200円前後(税抜))



「シャルロット アモンドショコラ」は、アーモンドにパタースカッチを厚めにコーティングし、まるやかなチョコレートで包みました。ごどごどとした手作り感のある形と、ココアパウダーをまぶしたていねいな仕上げ。カリッとした食感と上品な味わいを楽しめます。

- 商品名 シャルロット アモンドショコラ
- 発売日 2018年3月6日(火)
- 発売地区 全国
- 内容量 40g
- 価格 オープン価格
(想定小売価格240円前後(税抜))

“シャルロット いつでも散歩”は、「シャルロット ショコランタン」でもお楽しみいただけます。