



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ

2017年5月16日（火）

～ロッテ「キシリトールガム」発売20周年記念プロジェクト～

羽生結弦、小松菜奈、土屋太鳳、竹内涼真、佐藤詩織(欒坂46)、
中村隼人、ヤバイTシャツ屋さんら多種多様な才能を持つ
20組の20代の若者たちの想いを込めた、200万種以上のパッケージのデザイン！
世界でひとつの「キシリトールガム」新発売！

同世代の若者たちと新しい未来をつくるプロジェクト、
「COME ON! ENERGY! -噛もう！ 未来に向かって！-」始動
URL:<https://xylitol20th.jp>

株式会社ロッテは、2017年5月23日（火）に「キシリトールガム」発売20周年を記念して、総計200万種類以上となる世界にひとつだけのパッケージデザインのキシリトールガムを新発売いたします。また、同世代となる20代を代表する20組のプロジェクトリーダーたちと、新しい未来を創りあげるプロジェクト「COME ON! ENERGY! -噛もう！ 未来に向かって！-」を始動します。

20周年記念の限定パッケージのデザインに協力したのは、羽生結弦、小松菜奈、土屋太鳳、竹内涼真、佐藤詩織(欒坂46)、中村隼人、ヤバイTシャツ屋さんら、多種多様な才能を持つ、いま最も影響力のある20組の20代を代表するプロジェクトリーダーたち。彼らそれぞれが思い描く“未来”をパッケージデザインに表現しました。

プロジェクト「COME ON! ENERGY! -噛もう！ 未来に向かって！-」では、パッケージに未来を描いた20組のプロジェクトリーダーたちが、新しい未来をつくる新たな可能性に挑戦していきます。

「むし歯のない社会」をつくってきたロッテ「キシリトールガム」は、「未来の新しい可能性とともに歩む存在」となるべく、新たな一歩を踏み出す人を応援します。





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

ロッテ「キシリトールガム」発売20周年記念商品 世界にひとつだけ！ 200万種以上のパッケージを期間限定発売！

羽生結弦、小松菜奈、土屋太鳳、竹内涼真、佐藤詩織(樺坂46)、中村隼人、ヤバイTシャツ屋さんらが思い描くそれぞれの“未来”がパッケージデザインになりました。それぞれの未来への想いが詰まった20のデザインをヒューレット・パッカー社のHP Mosaicソリューションで組み合わせることで、200万種以上のパッケージが新登場します。食べやすいXミントの「キシリトールガム」を、世界にひとつだけのデザインでお楽しみください。

- 商品名 : キシリトールガム<Xミント>
- 発売日 : 2017年5月23日(火)
- 発売エリア : 全国
- 内容量 : 14粒
- 価格 : オープン価格

※想定小売価格120円前後(税抜)



未来への新たな挑戦をロッテ「キシリトールガム」が応援！ 20代・20組の“次世代を担うプロジェクトリーダーたち”を発表！

ロッテ「キシリトールガム」と新たな未来をつくっていく若者20組が決定しました。様々なジャンルから選定した彼らと、新たな可能性に挑戦します。それぞれがデザインに込めた思いもご紹介いたします。



フィギュアスケーター
羽生 結弦

名前の「羽生」から未来にはばたく「羽」と金メダルの「金」をモチーフに、フィギュアの衣装のようなデザインにしました。



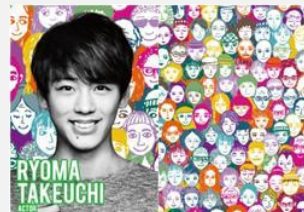
女優・モデル
小松 菜奈

大人も子供も世界中の人がみんな仲良く手を繋いでいる。そんな平和な世の中を、未来というテーマを元にイメージし、架空の国旗モチーフを使って、表現してみました。



女優
土屋 太鳳

キシリトールが20周年を迎えるということで、おめでたくて華やかなデザインにしたいなと思い、めでたさの象徴である吉祥文様を散りばめました。私の大好きな和柄の魅力をもっと同世代の人に知ってもらいたいなという思いもこっています。



俳優
竹内 涼真

近い未来に向けて、もっと僕のことを多くの人に知ってもらいたい。日本だけでなく、海外でも仕事をして、老若男女いろんな人を笑顔にしていきたい。そんな思いでデザインに挑戦してみました。顔の中には、僕の顔もこっそり混じっているの、見つけてみてくださいね。



歌舞伎俳優
中村 隼人

歌舞伎独特の化粧法である隈取や定式幕で使用されている黒・柿・萌葱の三色を取り入れることで、歌舞伎らしさを表現しました。このデザインをキッカケに、歌舞伎にあまり馴染みのない方にも興味を持っていただけたら嬉しいです。



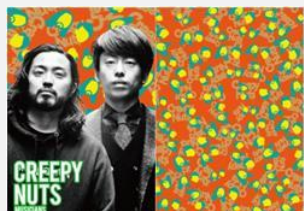
モデル
武田 玲奈

20年後は「大人だけ遊びや可愛げもちゃんとする女性」になりたい。ファッション、ピンク、猫、映画など「今の私」が好きなモチーフたちを使って、そんな理想の「なりたい私」をデザインしてみました。新しい自分に出会う旅に出るような、未来へのワクワク感を感じてもらえたら嬉しいです！



アイドル(樺坂46)
佐藤 詩織

樺坂46としての自分と美大に通う自分。不安もあるけど、すごく希望に満ちあふれている。そんな自分の今のキモチを樺坂46の三角形のマークをモチーフにスタイリッシュにデザインしてみました！ぜひ見つけてみてくださいね！



ヒップホップユニット
Creepy Nuts

(R-指定 & DJ松永)
このデザインは僕らの顔です。一見、キャラクターやデザインになどなりえない人相、面構え。そんな僕らでも頭のひねり方一つで、こんなにポップでキャッチーなデザインになるのです。そんな工夫や試行錯誤を、これからも楽曲やライブを通して続けていきたいと思えます。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



3人組自称メロコアバンド
ヤバイTシャツ屋さん

ヤバTのオリジナルキャラクター、タンクトップくんが喜怒哀楽様々な表情をしています。ガムはどんな気分の時に食べても楽しい食べ物だと思うのでそれをイメージしてこのデザインにしました。ヤバTらしく良い意味でうるさく、エネルギー感あふれるデザインに仕上がりました！



実業家
椎木 里佳

自分が起業した時は、身近に若い女性起業家がいなかったため、私自身がJCJKのロールモデルのような存在になりたい。そんな思いから、JCJKの間で流行っているコト・モノ・コトバをちりばめた女子中高生文化を活かしたデザインを作ってみました。



モデル・魔界人アイドル
椎名 ひかり

魔力高まるキシリトール！甘い闇に吸い込まれるようなデザインにしました。じゅる。そんな思いから、JCJKの間で流行っているコト・モノ・コトバをちりばめた女子中高生文化を活かしたデザインを作ってみました。



声優
花江 夏樹

大好きな「ガスマスク」と自分の名前に入っている「花」をモチーフに、未来の悪者と戦う正義をイメージしたキャラクターをデザインしてみました。



声優
上坂 すみれ

女の子2人が穴から覗き込んでいて、真ん中のスタートボタンを押すと、未来の世界が動き出す、そんな世界観をイメージして、デザインさせていただきました！



漫画家
藤本 タツキ

何かに立ち向かう主人公を描きました。自分が連載をしていてずっと自分の画力や話づくりに悩み戦っているの、その気持ちを「ファイアパンチ」の主人公アグニに乗せたかったです。アグニというキャラは常に体が燃え続けています。終わる事はありません。僕も自分の成長できる部分と一生戦い続けたいです。



イラストレーター
上倉 エク

未来というテーマをいただき、こんな未来がきたら楽しいなと思い、デザインをさせていただきました。「バーチャル的なリアリティが発達した近い未来、夢見がちな少女が自分だけの世界をつくりだして遊んでいる」みたいなイメージです。



ブレイクダンサー
ISSEI

一生現役でダンスを続けたい、そしてもっと日本人にダンスを楽しんでほしいという思いをデザインに表現しました。



力士
石浦

大銀杏を結っている時、必ずガムを噛んでいます。そんなときに自分のテンションを上げられるように、趣味のレゲエのラスタカラーと唐草模様を組み合わせた派手なデザインにしてみました。これを噛んで、エネルギーを貯めて、皆さんに応援していただけるようにがんばります。



プロ野球選手
平沢 大河

未来に向けて、全ての技術をレベルアップし、マリーンズの顔として活躍する選手になりたい。「13番」といえば平沢といわれる、球界を代表する選手になりたいという気持ちをデザインに込めました。



プロサッカー選手
三好 康児

常にゴールへ前進するフレッシュな姿を、フロンタールの「F」と、今シーズンから背負っている背番号「13」をモチーフに、POPなデザインで表現しました。



大学院生
立野 光梨

ちょっと先の未来に向け、20組のデザインを制作するという企画から、20色の折り紙が散りばめられた中に、20のドットがつながっているネットワークをイメージして、デザインしました。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

ロッテ「キシリトールガム」発売20周年記念特設サイト公開！

URL:<https://xylitol20th.jp>

ロッテ「キシリトールガム」発売20周年を記念して、特設サイトを公開します。このサイトでは、20組のプロジェクトリーダーたち、それぞれの想いがこもったパッケージデザイン全20種類をご覧ください。

また、スペシャルコンテンツ「噛めるサイト」でゲームにチャレンジしていただくと、特別壁紙をダウンロードしていただけます。（スマートフォン版のみ対応）

「COME ON! ENERGY! -噛もう！ 未来に向かって！-」 気になる20周年プロジェクト「20challenge」、その内容を一部公開！

プロジェクトリーダーによる新たな挑戦「20challenge」。その気になる内容の一部をご紹介します。（各プロジェクト詳細に関しては順次発表していきます。）

10月実施予定

女優・土屋太鳳と世界一のブレイクダンサー・ISSEIが
一般参加者100人と新しいダンス「みらい舞踊」に挑戦！



3歳から日本舞踊を習い、大学で舞踊学を専攻する土屋太鳳さんと、世界最高峰のブレイクダンスバトル大会での優勝経験を持つ世界一のブレイクダンサー・ISSEIさんがコラボレーション。異色の2人が作り出す新たなダンス「みらい舞踊」に、一般参加者100人と挑戦します。

8月実施予定

ヤバイTシャツ屋さんが
『ヤバイガム屋さん』挑戦！

人気バンドの『ヤバイTシャツ屋さん』が何味ができるかわからない『ヤバイガム屋さん』のオープンに挑戦します。本プロジェクトとのコラボ楽曲の配信も同時に予定しています。



7月実施予定

漫画家 藤本タツキがキシリトール
広告制作に挑戦！

漫画家 藤本タツキさんが、フィギュアスケーター・羽生 結弦選手を書き下ろし、そのビジュアルを活用した広告制作に挑戦します。

6月実施予定

声優・花江夏樹が
生放送ラジオドラマに挑戦！

声優の『花江夏樹』が、文化放送史上初の生放送ラジオドラマに挑戦します。噛むことをテーマに、ラジオドラマの構成などにも挑戦していきます。

6月実施予定

石浦関が一日ちゃんこ料理屋の店長に挑戦！

相撲の『石浦関』が、一日ちゃんこ料理屋の店長に挑戦します。石浦関考案のオリジナルレシピを振る舞います。