

応援プラットフォーム“オクエール<sup>®</sup>(Okue-le)”  
「ANA CUP 第45回日本ハンドボールリーグ プレーオフ」で応援の“見える化”を実証

オクエール委員会 <https://www.okue-le.com/> (運営:株式会社エーネクス)は2021年3月12日から14日に開催された、「ANA CUP 第45回日本ハンドボールリーグプレーオフ」(主催:公益財団法人日本ハンドボール協会・日本ハンドボールリーグ機構)で「応援の見える化」の実証トライアルによりその有効性を確認しました。

オクエール委員会は「ANA CUP 第45回日本ハンドボールリーグプレーオフ」(主催:公益財団法人日本ハンドボール協会・日本ハンドボールリーグ機構)で「応援の見える化」実証トライアルにより有効性を確認しました。

一昨年来のコロナ禍により、スポーツ観戦も来場や応援の制限など多大な影響を受けており、応援スタイルも大きく様変わりしています。

オクエール委員会が提供する応援プラットフォーム「オクエール」により、試合会場にいてもいなくても、熱い応援をICT活用により届けることができると同時に、「応援スタッツ」による応援の見える化で、応援の盛り上がりも共有することが可能となります。

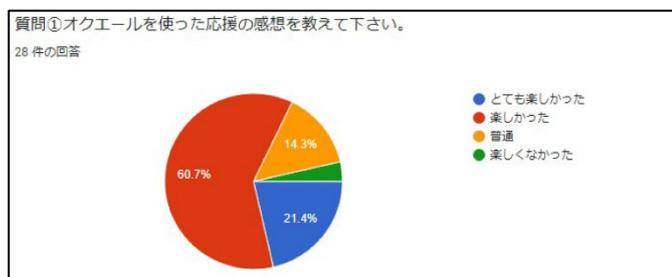
今般、日本ハンドボールリーグ機構様にご協力頂き、「ANA CUP 第45回日本ハンドボールリーグプレーオフ」にて、オクエールの実証実験を行い、全6試合の応援スタッツと応援の熱量を表す熱狂指数の数値化をリアルタイムで表示しました。

タップによる応援、メッセージによる声援のリアルタイム表示により、応援自体の盛り上げにも一定の効果を確認するとともに、新たな応援共感体験を「観戦者／サポーター」に提供しました。計6試合で利用者数は延べ394人、総応援数(タップ+コメント)39,221件でした。

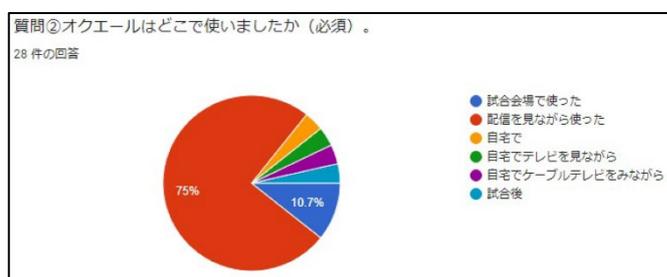
オクエール委員会では、その開発コンセプトに沿って“オクエール”の機能強化、より実態に即した熱狂指数の算出ロジック改善や、使いやすさを目指すと同時に、応援の共感やスポンサーアクティベーション、そして健康促進への効果を追求してまいります。

女子	男子
<p>《プレーオフ女子1stステージ》 17:10～</p>   <p><b>12.633</b></p>  <p>ソニーセミコンダクタ マニファクチャリング (レギュラーシーズン3位)</p> <p>×</p> <p>三重バイオレット トアイリス (レギュラーシーズン4位)</p>	<p>《プレーオフ男子1stステージ》 19:10～</p>   <p><b>16.264</b></p>  <p>大崎電気 (レギュラーシーズン3位)</p> <p>×</p> <p>Daido Steel 大同特殊鋼 (レギュラーシーズン4位)</p>
<p>《プレーオフ女子2ndステージ》 14:10～</p>   <p><b>12.134</b></p>  <p>イズミ メイプルレッズ (レギュラーシーズン2位)</p> <p>×</p> <p>ソニーセミコンダクタ マニファクチャリング (1stステージ 勝者)</p>	<p>《プレーオフ男子2ndステージ》 16:10～</p>   <p><b>16.585</b></p>  <p>トヨタ車体 (レギュラーシーズン2位)</p> <p>×</p> <p>大崎電気 (1stステージ 勝者)</p>
<p>《プレーオフ女子FINAL》 13:10～</p>   <p><b>13.343</b></p>  <p>北國銀行 (レギュラーシーズン1位)</p> <p>×</p> <p>ソニーセミコンダクタ マニファクチャリング (2ndステージ 勝者)</p>	<p>《プレーオフ男子FINAL》 15:30～</p>   <p><b>17.211</b></p>  <p>豊田合成 (レギュラーシーズン1位)</p> <p>×</p> <p>トヨタ車体 (2ndステージ 勝者)</p>

図 1. 全6試合の熱狂指数



・75%の方がオクエールで楽しんだ



・アンケート回答の80%の方がリモート観戦

図 2. オクエール利用者アンケート結果(抜粋)

### “オクエール委員会”

オクエール委員会は株式会社エーネクス(代表取締役 加藤俊行)が運営するオクエールの企画、開発、展開を行う組織です。ICT 分野や、スポーツビジネスに精通したメンバが Deloitte Digital とも連携して活動をしています。

### “オクエール<sup>®</sup> (Okue-le)” URL: <https://www.okue-le.com/>

オクエールの主要機能(今後の機能強化を含む)

- 応援スタッツ: 応援の盛り上がりデータをデータ化  
観戦者を沸かせたプレーは? 盛り上がった試合は? 「オクエール応援スタッツ」ファン視点の新しい分析ツールです。
- スポンサー支援: オクエールスポンサー  
オクエールに直接広告を掲載することができます。
- 目的別のスポンサーアクティベーション  
最初の得点や逆転シュートなど特定の盛り上がりイベントに対してのピンポイント広告や、ノベルティの展開、商品販売などを行うことで、ピンポイントのスポンサーアクティベーションが実現できます。
- オクエール独自のシステムでユーザに直接アプローチ  
スポンサーが応援団長となって試合を盛り上げることができます。応援仲間としてユーザに直接アプローチできます。
- ファン満足度調査: 試合の前後を含めたファンの満足度をリアルタイム集計  
ファンと直接つながる「オクエール」ならではの機能。ファンの満足度がリアルタイムでデータ化できます。
- 地域との連携や健康管理  
チームやクラブの地元企業との連携によるチェックイン機能を使ったポイント制度や、歩数やバイタルデータを活用した健康促進支援等も視野にサポートしてまいります。

※ 「オクエール<sup>®</sup>」は株式会社エーネクスの登録商標です。

・本件に関するお問合せ先:

オクエール委員会(株式会社エーネクス 内)

お問合せ: <https://www.okue-le.com/inquiry/>

(URL : <https://www.okue-le.com/>)