

2025年3月20日（木・祝）オープンに先駆け、メディア向け取材会を開催 サンリオピューロランド初のワークショップ型アトラクション 「CHALLENGE PURO」を初公開！

子どもたちが「パティシエ」「衣装デザイナー」「キャラクターデザイナー」にチャレンジ
完成後には特別な演出も！お子さまの作品づくりを家族みんなでお楽しみいただける

株式会社サンリオエンターテイメント（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：小巻亜矢）は、3月20日（木・祝）にオープンする新アトラクション「CHALLENGE PURO（チャレンジピューロ）」のメディア向け取材会を開催しました。本アトラクションは、ピューロランド初のワークショップ型アトラクションで、子どもたちが「パティシエ」「衣装デザイナー」「キャラクターデザイナー」になりきり、創造力を発揮し、それぞれの個性にあった作品づくりを楽しめます。さらに、完成後には特別な演出が用意されており、作品がより輝く瞬間を親子で楽しめるのも大きな魅力です。取材会では、実際にアトラクションを体験した子どもたちの笑顔があふれ、楽しむ様子が見られました。



サンリオピューロランドでは、「ここでしかできない体験」を提供することをコンセプトに、さまざまなアトラクションやショーを展開してきました。今回、新たにオープンする「CHALLENGE PURO」は、子どもたちの創造力や表現力を育むことを目的としたワークショップ型アトラクションです。「パティシエ」「衣装デザイナー」「キャラクターデザイナー」という3つの体験にチャレンジでき、それぞれのテーマに沿った体験を通して、「つくる楽しさ」や「発想を形にする喜び」を創り出します。また、子どもたちが作った作品がより特別な思い出となるよう、完成後にはそれぞれの作品をよりかわいく見せたり、忘れられない体験となる演出も。親子で「完成の喜び」を共有できるのも、このアトラクションならではの魅力です。

各ワークショップでは、子どもたちがポップで元気なデザインの特別なコスチュームを身につけ、さらに体験を楽しみました。コスチュームは、つなぎ風のワークウェアをベースに、グラフィカルなカラーやサンリオキャラクターのモチーフ柄、トレンドのバレルシルエットを取り入れ、作業着感をなくしたデザインが特徴です。パティシエ体験では、コック帽とエプロン、衣装デザイナー体験では、ベレー帽とカラフルなスモック、キャラクターデザイナー体験では、白衣とメガネを着用し、それぞれの衣装を身にまとった子供たちからは「本当のパティシエになった気分になれる。特別なコスチュームがかわいい！」とコメントがあり、体験がさらに盛り上がりました。また、完成した作品は記念として持ち帰ることやご試食が可能で、お子さまだけでなく、見守る親にとっても「体験の思い出」としてお楽しみいただけます。

「CHALLENGE PURO」を通して、ピューロランドならではのクリエイティブな体験を提供し続けます。今後もより多くの方に楽しんでいただける空間を目指してまいります。ご来場の際には、ぜひ「CHALLENGE PURO」での特別な体験をお楽しみください。

■ワークショップ型アトラクション「 CHALLENGE PURO (チャレンジピューロ) 」

自分だけのオリジナルキャラクターパフェを作る「パティシエ体験」

パティシエ体験では、子どもたちがオリジナルのキャラクターパフェをデザインし、自由にデコレーションを楽しみました。トッピングの配置や色の組み合わせを考えながら、思い思いの「かわいいパフェ」を完成させていきます。完成後には、テーブルの上にマッピング演出が展開し、まるで魔法がかかったかのようにパフェの周りが幻想的な映像に包まれ、特別な瞬間を演出します。体験した子どもたちは、「最後の演出が魔法みたい！」「パフェが光ってすごい！」と驚きの声をあげながら、オリジナルのパフェ作りを楽しみました。



世界に一つだけのハローキティコスチュームをデザイン「衣装デザイナー体験」

衣装デザイナー体験では、子どもたちがハローキティのための特別なコスチュームをデザインしました。好きな色や模様を選びながら、個性あふれる衣装を描き上げます。完成後には、演出台でハローキティから素敵なメッセージが届くサプライズ演出がありました。子どもたちが、「自分がデザインした衣装を着た世界で一つだけのハローキティができてうれしい！」と楽しんでいる様子が印象的でした。



タブレットを使用してオリジナルキャラクターをつくる「キャラクターデザイナー体験」

キャラクターデザイナー体験では、タブレットを使って、自分だけのオリジナルキャラクターをデザインできます。目の形や服装、色合いなどを自由にカスタマイズしながら、世界で一つだけのキャラクターを完成させます。子どもたちは、「自分だけのオリジナルキャラクターがかっこいい！」と大興奮。完成後には、会場内のモニターに自分の作ったキャラクターが登場し、サンリオキャラクターたちと一緒に踊るシーンが展開されました。



作った作品は持ち帰って体験の思い出に

各ワークショップは約20～30分のプログラムとなっており、子どもたちはそれぞれのテーマに沿った体験を楽しみます。さらに、完成した作品は記念として持ち帰ることやその場で試食することが可能です。子どもたちにとってはもちろん、見守る親にとっても思い出として楽しむことができます。



▲パティシエ体験



▲衣装デザイナー体験



▲キャラクターデザイナー体験



CHALLENGE PURO (チャレンジピューロ)

【概要】

■オープン日：2025年3月20日（木・祝）

■場所：1F ピューロビレッジ

■詳細ページ：

https://www.puroland.jp/ride-amusement/challenge_puro/

■所要時間：各20～30分程度

■チケット価格：1,000～3,000円

※キャラクターの出演はございません

※本アトラクションの対象年齢は3～15歳です

※本アトラクションのご利用には、ピューロランドの入場に必要なおパスポートチケットとは別に、参加券（有料）が必要です

※チケット詳細や付き添い規定、他注意事項などはホームページよりご確認ください



【実施内容】

ピューロランド初のワークショップ型新アトラクション。

ハローキティがみんなの夢をスケッチしている不思議なアトリエがオープン！

子どもたちが主役となり、ピューロランドでしか味わえないキャラクターにまつわる特別なクリエイティブ体験ができます。

※画像素材ご掲載の際は、必ずコピーライトの記載をお願いいたします。

© 2025 SANRIO CO., LTD. TOKYO, JAPAN 著作 株式会社サンリオ