

デジタル・クリエイター寺田てらさんとのスペシャルコラボレーションも初公開！

「Hello Kitty 50th Anniversary」

本日11月1日（水）ハローキティのバースデーよりスタート！

アトラクションのスペシャルデコレーションやインスタレーション空間を公開

50年間を振り返るヒストリーデザインに没入できる初のマッピング演出も大好評

株式会社サンリオエンターテイメント（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：小巻亜矢）が運営するサンリオピューロランド（以下、ピューロランド）では、本日2023年11月1日(水)～2024年12月31日(火)までの間、人気キャラクター**ハローキティの50周年を記念したイベント「Hello Kitty 50th Anniversary」**を開催いたします。

ハローキティ50周年アニバーサリーのテーマである「Friend the Future.未来と友だちになろう。」を軸に、テーマパークでは**「みらいとなかよく」**をテーマに掲げます。1日1日の先に、みんなが思い描く未来や、夢が叶うその日がきつくと信じて、一緒に未来となかよくなりましょうという願いを込めて、ハローキティと双子の妹・ハローミミの誕生日である本日11月1日(水)より約1年間、アニバーサリーを盛り上げます。



- POINT① : ハローキティが大好きなローズをモチーフにした新コスチュームを初公開！
- POINT② : レディキティハウスにスペシャルデコレーションや初のプロジェクションマッピングが登場！
- POINT③ : デジタル・クリエイター寺田てらさんとのコラボレーション初公開！

アニバーサリーを記念した新コスチュームを本日初お披露目。ハローキティが大好きなローズをモチーフにしたワンピースで、オーロラ色のオーガンジーワンピースドレスの有無で違った雰囲気を楽しむことができます。双子の妹・ハローミミが着る色違いのドレスや頭にのせたティアラにも注目です。

アトラクション「レディキティハウス」には、50周年を記念したスペシャルデコレーションやプロジェクションマッピングが楽しめるインスタレーション空間が登場しました。クリスタルやオーロラなどキラキラした世界観をイメージしたフォトスポットや、レトロポップなデザインのスポット、未来をテーマに初の装飾を施した茶室の「サイバー茶室」に加え、フラッシュ撮影で絵柄がオーロラ色に浮かび上がるフォトスポットも必見です。

さらに、**デジタル・クリエイターの寺田てらさんとコラボレーションしたアート作品が初公開**されました。イラストはレトロポップをテーマに特別に描かれたもの。ポップに表現されたピューロランドや、リボンやりんごなどハローキティに関するモチーフなどが目を惹くデザインです。同デザインでアクリルスタンドや缶バッジなどのグッズ発売を予定している他、ハローキティが実際にアートに描かれたコスチュームを着てグリーティングにも登場予定です。

さらに、**第2弾としてCLAMPさんとのコラボレーションも決定。**どんなハローキティのデザインになるのかをみなさんもぜひ楽しみにお待ちください。詳細は決まり次第公式ホームページにてお知らせいたします。

本日よりスタートした「Hello Kitty 50th Anniversary」をぜひピューロランドでお楽しみください。

Hello Kitty 50th Anniversary 概要



【概要】

■開催期間：2023年11月1日（水）～2024年12月31日（火）

■詳細ページ：<https://www.puroland.jp/kt50th/>

【実施内容】

- ・ハローキティ&ハローミミの新コスチュームを公開 **NEW!**
- ・レディキティハウスのスペシャルデコレーション公開 **NEW!**
- ・第1弾デジタル・クリエイター寺田てら、第2弾CLAMPとのコラボレーション **NEW!**
- ・先着1,101名にオリジナルTシャツプレゼント ※11月1日（水）限定
- ・新コスチュームで登場するアニバーサリースペシャルグリーティング（事前予約制・有料）実施
- ・ハローキティのバースデーライブ（事前予約制・有料）
- ・ハローミミのバースデーグリーティング
- ・期間限定メニューやオリジナルグッズの販売

ハローキティが大好きなローズをモチーフにした新コスチュームを公開！

アニバーサリーを記念した**新コスチュームを初お披露目**。ハローキティが大好きなローズをモチーフにしたワンピースで、オーロラ色のオーガンジーワンピースドレスの有無で違った雰囲気を楽しむことができます。双子の妹・ハローミミが着る色違いのドレスや頭にのせたティアラにも注目です。



（左）オーガンジーワンピースドレスあり （右）ローズをモチーフにしたワンピース

レディキティハウスに登場したスペシャルデコレーション&デジタル・クリエイターとのコラボアートを初公開！



アトラクション「レディキティハウス」に、50周年を記念したスペシャルデコレーションや初のプロジェクションマッピングが楽しめるインスタレーション空間が登場しました。クリスタルやオーロラなどキラキラした世界観をイメージしたフотスポットや、レトロポップなデザインのスポット、未来をテーマに初の装飾を施した茶室の「サイバー茶室」に加え、フラッシュ撮影で絵柄がオーロラ色に浮き上がるフотスポットも必見です。



さらに、デジタル・クリエイターの寺田てらさんとコラボレーションしたアート作品が初公開されました。イラストはレトロポップをテーマに描かれたもの。ポップに表現されたピューロランドや、リボンやりんごなどハローキティに関するモチーフなどが目を惹くデザインです。同デザインでアクリルスタンドや缶バッジなどのグッズ発売を予定している他、ハローキティが実際にアートに描かれたコスチュームを着てグリーティングにも登場予定です。

さらに、**第2弾としてCLAMPさんとのコラボレーションも決定**。どんなハローキティのデザインになるのかをみなさんもぜひ楽しみにお待ちください。詳細は決まり次第公式ホームページにてお知らせいたします。



(左) アクリルスタンド (中央) 缶バッジ (右) クリアファイル



© Terada Tera/S Creat

【寺田てら】デジタル・クリエイター

ドイツ生まれ、10年間をドイツで過ごす。独自の色彩感覚と独特な世界観が評価されている、Z世代のデジタル・クリエイター。音楽分野アーティストとのMVアートワークからヨウジヤマモトとのアパレル・コラボなど幅広い分野で活躍している。まふまふ『デジャヴ』、ナナヲアカリ『チューリングラブfeat.Sou』やAdo『阿修羅ちゃん』など数多くのMVイラストを担当している。

小室哲哉の楽曲とイラストコラボのNFTも話題となった。

協力:株式会社スゴイクレアル



©CLAMP - Shigatsu Tsutachi CO.,LTD.

【CLAMP】

いがらし寒月、大川七瀬、猫井、もこな の4名からなる創作集団。

1989年「サウス」第3号(新書館)にて、『聖伝-RG VEDA-』で商業誌デビュー。

以降、『X』『魔法騎士レイアース』『カードキャプターさくら』『ANGELIC LAYER』『ちよびっつ』『ツバサ-RESERVoIR CHRoNiCLE-』『xxxHOLiC』『こぼと。』など、少女誌、少年誌、青年誌で作品を発表。現在、「なかよし」にて『カードキャプターさくら クリアカード編』を連載中。

本リリースの掲載内容は画像を含め、11月1日(水)現在の情報です。内容は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。