

よろこびがつなぐ世界へ



2021年3月18日

キリンビール株式会社

報道関係者各位

合言葉は、『**美味しいほーっす、WHITEHORSE**』
大島優子さんのおいしそうに飲む表情に注目！
ホワイトホース 新 TVCM
「ホワイトホース 美味しいほーっす」篇

3月18日(木)より全国で放映開始

～みんなが選んだほーっす！「美味しいほーっす」プレゼントキャンペーンも実施！～

キリンビール株式会社(社長 布施孝之)は、スコッチウイスキー国内販売量 No.1※の「ホワイトホース」の新イメージキャラクターとして大島優子さんを起用した新 TVCM「ホワイトホース 美味しいほーっす」篇を3月18日(木)より全国で放映を開始します。

※ IWSR2019 日本国内における輸入スコッチウイスキー売上容量換算より



ブランドサイト URL: (http://www.kirin.co.jp/products/whisky_brandy/whitehorse/)

「ホワイトホース」は、スコッチウイスキーの国内における販売量 No.1 を誇るブランドです。スコッチウイスキー特有の上質さに加え、スモーキーな香りとまろやかな味わいが好評を得て、多くのお客様に支持いただいています。昨今のコロナ禍により、自宅で過ごす時間が増えたことから、自宅で食事とお酒を楽しむ傾向が高まっています。こうした背景を受けて、「ホワイトホース」の国内の家庭用市場における販売も前年同期比 2 桁増など好調*で、増々飲用シーンの幅が広がってきています。

*キリンビール調べ

今回の新 TVCM では、CM キャラクターの大島優子さんが、『**美味しいほーっす、WHITEHORSE**』を合言葉に、ホワイトホースハイボールで飲み交わすことで、いつもの仲間との飲み場が楽しくなる様子を描いています。和食や洋食などジャンルを問わず合う「ホワイトホース」のおいしさに、飲んだ後思わずみせるおいしそうな表情にもぜひご注目ください。

また、新 TVCM の放映に合わせて、3月18日(木) から3月31日(水)までの期間にて、『みんなが選んだほーっす！「美味しいほーっす」プレゼントキャンペーン』も実施します。

■ 大島優子さん起用理由

「ホワイトホース」のターゲットをさらに広げ、コミュニケーションのリニューアルを打ち出していきたいと考えていました。

大島さんは、アイドルグループの中心メンバーとして活躍し、卒業後は女優として精力的に活動されています。これまでトップになることにこだわり続けてきたからこそ、第一線でご活躍され続けているのだと思います。そんな大島さんと、こだわりを求める「ホワイトホース」のブランドを一緒に作り上げたいと考え、今回新イメージキャラクターに大島優子さんを起用しました。

■ CMストーリー

本CMは『美味いほ^うっす、WHITEHORSE』のフレーズからスタート。「食事に合うのは」という問いに対して、大島優子さんが焼鳥を頬張り、ハイボールを一口飲んだ後に「あーっ」という声がかぼれます。そのおいしそうな表情は、「ホワイトホース」と食事が相性抜群な証です。また、スコッチウイスキー国内販売量 No.1 を表現した No.1 ポーズとドヤ顔の後に魅せるはじける笑顔にも注目です。

「ホワイトホース 美味いほっす」篇

カットデータ



■ 大島優子さん インタビューコメント

— 初出演となるホワイトホースの CM 撮影を終えての感想を教えてください。

うちのテラスで「ホワイトホース」を楽しむ、という設定なのですが、暖かくなってきたら、是非私もやりたいと思いました！気持ちいい天気の日には「ホワイトホース」はピッタリですね。

— CM の注目ポイントを教えてください。

「美味しいホース、ホワイトホース♪」と歌うフレーズがなかなか病みつきになるメロディで、頭から離れません！ワクワクするメロディなので、飲む時の気分を表現しているようです。

— ホワイトホースを飲んだ感想をお聞かせください。

少し甘みのあるまるやかな味わいで、すっきり飲めるので、食事と合わせておいしくいただきました。

— お魚とお肉のどちらにも“美味いほーっす”なホワイトホースですが、 どんな気分・時に(どんなシーン)の時にホワイトホースを飲みたいですか？

おうちでよく餃子を作って食べるので、それと合わせて飲むのも最高においしそうですね。今度試してみたいと思います。

— 家飲みを楽しむエピソードについて教えてください

ハイボールをメインで飲むのが好きなのですが、最近は氷もちゃんと買ってきて、綺麗なグラスに入れて、雰囲気作りからテンションを上げておうち飲みを楽しんでいます。

— 仲間(友達)に会えたら何がしたいですか？

「ホワイトホース」を片手に、ゆっくり飲みながらただただおしゃべりして時間を一緒に過ごしたいですね。

— 2021 年を迎えて新生活ではじめたいことなどありますか？

色々なことを学びたいです！英語でも、歴史でも、経済でも、まだまだ知らないことがたくさんあるので、おうち勉強をしたいと思っています。

<プロフィール>



大島 優子(おおしま ゆうこ)

1988 年 10 月 17 日 / 栃木県出身 / 身長 152cm

主な出演作として、連続ドラマ「七人の秘書」連続テレビ小説「スカーレット」「東京タラレバ娘」、スペシャルドラマ「神様のカルテ」「教場」などがある。映画「妖怪大戦争 ガーディアンズ」(2021 年夏公開予定)「疾風ロンド」「真田十勇士」などがあり、映画「紙の月」で第 38 回日本アカデミー賞優秀助演女優賞、第 39 回報知映画賞助演女優賞など数多くの映画賞を受賞した。また、舞台「罪と罰」「美幸-アンコンディショナルラブ-」「No.9-不滅の旋律-」などに出演。

■ CM 概要

タイトル : 「ホワイトホース 美味しいほーっす」篇 (15 秒)
放送開始日 : 2021 年 3 月 18 日(木)以降順次
放送地域 : 全国
ブランドサイト URL : http://www.kirin.co.jp/products/whisky_brandy/whitehorse/
YouTube URL : <https://youtu.be/IhCXvtVXdH8>

■ みんなが選んだほーっす! 「美味しいほーっす」プレゼントキャンペーン情報

『美味(ウマ)いほーっす、WHITEHORSE』の合言葉にちなんで、みんなが選ぶ「美味しいほう」セットが当たる Twitter キャンペーンを実施します。グラス、お皿、焼き鳥の味を組み合わせた 2 種類のセットから、みんなが思う「美味しいほう」を Twitter 上で募集し、投票で選ばれた「みんなの美味しいほうセット」を抽選で 150 名様にプレゼントいたします。



応募期間 : 2021 年 3 月 18 日(木) から 3 月 31 日(水)
応募方法 : ①公式アカウント(@Kirin_Brewery)をフォロー
②対象のツイートから、あなたの美味しいほーっすを選んで投稿
③その場で当落結果がわかります
注意事項 : 応募は一人一日一回まで可能です

■ 「ホワイトホース」商品概要

商品名 「ホワイトホース ファインオールド」
特長 花や蜂蜜を思わせる、フレッシュな香り、まろやかさ、ドライさのバランスがとれた上質な味わい
発売地域 全国
容量/容器 200ml、700ml、1000ml、1750ml/瓶
価格 オープン価格
アルコール度数 40%
原産地 スコットランド



商品名 「ホワイトホース 12年」
特長 日本市場専用開発されたホワイトホースのプレミアム品。長く豊かな余韻が続く、華やかでフルーティーな香りとまろやかな味わい
発売地域 全国
容量/容器 700ml/瓶
価格 オープン価格
アルコール度数 40%
原産地 スコットランド

