



キャップで変わる！ マスクルックをアップデート 今'47のキャップを選ぶ、3つの理由

明るい色や柄のマスクを選ぶ人も増えてきた中、気になるのはその存在感。このような中、マスクだけが顔から浮いたり、重たい印象にならないよう、顔周りを華やかに見せてくれるスカーフや帽子が、注目されています。しかし、華やかなスカーフはコンサバになりがち、キャップはスポーティーになりがち。でも、スポーツライフスタイルブランド、『'47(フォーティーセブン)』なら、男女問わず、大人も子供もデイリーに、且つおしゃれなコーデが不思議と完成！キャップが苦手だった人でも使いやすい、その秘密を紐解きます。



'47 (フォーティーセブン)

1947年にアメリカ・ボストンにて、イタリア人の双子の兄弟であるアーサー・&ヘンリー・ディアンジェロ氏によって作られた'47。ボストン・レッドソックスの本拠地であるフェンウェイパーク周辺でのワゴン販売からスタートし、現在ではメジャーリーグをはじめとするアメリカ4大プロスポーツとパートナー契約を結び絶大な人気を集めるMLB (メジャーリーグ) 公認ブランドです。



オーセンティックなカーブドバイザー、かぶりの浅いローキャップ、繊細でデザイン性の高い刺繍、コットン100%で柔らかな素材感。本国アメリカでは“世界一快適な帽子”とも呼ばれる‘47の中でも、特に昔から人気を集めているのが、コットン素材100%の「'47 CLEAN UP(フォーティーセブン クリーンナップ)」」。デイリーに着こなせるキャップとして、最近ファミリー層を中心に選ばれるには3つの理由があります。



1, マスクとのバランスがいいローキャップ。 リラックスフィットで、キャップデビューでも楽しめる

キャップスタイルを左右する、被ったときの深さ。‘47 CLEAN UPは、最近トレンドの浅めのデザインと、丸みを帯びたバイザーで、顔が見えやすく、わりと顔の小さな女性でも取り入れやすい形状です。また、小ぶりなシルエットは、マスクとのバランスがよく、他の小物とのマッチングも邪魔しません。コンパクトに畳めるほど柔らかいコットン100%。柔らかいからこそ、ぴったりフィットする被り心地は“リラックスフィット”と呼ばれ、長時間かぶっていても疲れにくいキャップです。

2, 豊富なデザインで、スポーティーでありながら どんなジャンルにも似合うファッションブルさ。

‘47のキャップは、MLBの公式ライセンスロゴの使用が可能のため、豊富なバリエーションを展開しています。中でも、ロゴの刺繍が小さい“ミニロゴ”デザインは、ベースボールキャップながらもスポーティーすぎず、ファッションの程よいワンポイントになるので、‘47 CLEAN UPの中でも特に女性に人気のデザイン。キャップをファッションのポイントとして、デザイン違いを毎日気軽に楽しんでもらいたいという想いから、価格は高品質でありながら低価格に設定しているのも‘47のこだわりです。



3, 職人技が光る細かいディテールが 高級感をもたらしてくれる

‘47 CLEAN UPは、バックシルエットからも被りやすさが伝わります。ウォッシュがかったような素材感。技術力の高い刺繍デザイン。被る人のことを考えてデザインされた、手触りのよいアジャスターベルト。ほとんど不良品が出ないのも、職人が一つ一つ丁寧に作っている証。細かいディテールからもさりげない高級感を感じられ、被っているだけで心地よい贅沢な時間を過ごせます。





男女でのシェアブランド、ファミリーブランドとして成長

NANGAやグレゴリーなど、アウトドアブランドとのコラボレーションも話題の'47。

そのおかげもあり、徐々に、男女でのシェア使いや、おしゃれなファミリー層での人気も伸びていっています。

男女兼用でかぶったり、子供とシェアしたり、様々なデザインや形状をファッションに合わせて使いまわして、新しいキャップライフをぜひ楽しんでみませんか？



選ぶのが楽しくなる'47のロゴキャップ！
ぜひオンラインストアで様々なデザインをご覧ください！



<https://www.47brand.co.jp/>
Instagram: 47japan

【'47 日本代理店】

株式会社OSM International (OSM International Inc.)

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-22-7 丹羽ビル TEL03-6721-0589

【本件に関するお問い合わせ】

aiko@emotionalskytokyo.com 担当：倉田