

“リアルだからこそ出会えるアプリ”Bluedを運営するBlued Japan メンズインナー専門ブランド“GX3 UNDERWEAR”とコラボレーション決定！

Bluedカラーの青を基調としたユニークなデザインを公開

Blued Japan株式会社（本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-27-5 リンクスクエア新宿 16F、General Manager of Blued Japan：邱開洲 以下、Blued Japan）は、メンズインナー専門ブランド“GX3 UNDERWEAR”とコラボレーションし、Bluedオリジナルデザインのメンズインナーを制作いたします。



Blued Japanが運営するGayアプリ“Blued”ではマッチング機能やライブ配信機能など、多面的なコミュニケーションが可能となっており、全世界では6300万人と多くのゲイの皆様にご愛用いただいております。

この度、ユーザーの皆様の日頃の感謝を込めて、メンズインナーブランドとして唯一無二のユニークな商品を取り揃えており、多くの方から支持されている“GX3 UNDERWEAR”とコラボレーションが決定いたしました。Bluedオリジナルデザインのメンズインナーを制作いたします。

今回のBlued限定メンズインナーは、一般の販売は行わず、日本向けBluedのユーザーへの限定配布を予定です。またLGBTQコミュニティへの貢献のみならず、企業とのコラボレーションをすることで日本の高品質な商品を世界へ発信していきたいと考えており、日本国外への展開を企画しております。

また今後も企業とのコラボレーションを行い、ゲイコミュニティを盛り上げてまいります。

GX3×Blued オリジナルデザイン公開！

スタイリッシュ且つ、クールなビジュアルが人気であるGX3 UNDERWEARのインナーを、Blued仕様にデザインいたしました。GX3の人気ポイントである機能面はそのままにBluedカラーの青色を基調とし、オリジナルキャラクターのユニコーンやBluedで出会ったカップルが印刷されており、愛されるデザインとなっております。



表面



裏面



GX3とは

ECサイトを中心に販売している有限会社 T & T が運営するメンズインナーブランド。生地や、作りに大きな特徴をもっており、メンズインナーとして多大な人気を誇る。“Groove-楽しさ-” “Growth-進化-” “Gentleness-優しさ-”と『G』から始まる3つのキーワードを大切に、メンズのパンツライフを支える。

「Blued」の紹介

「Blued」は、世界最大級のLGBTQ向けコミュニケーションプラットフォームBlueCityが運営するGayアプリです。現在は13言語に対応しており、全世界で6300万人のユーザー*（*2021年3月時点）に利用されています。

日本では2019年にBlued Japan株式会社を設立し、“リアルだからこそ出会えるアプリ”を目指し、日本向け「Blued」を運営。2021年3月より本人認証機能を実装し、より安全に利用いただけるプラットフォームを提供いたします。

また「Blued」内ではライブやビデオチャット、マッチングなどの機能を利用でき、ユーザー同士で多面的なコミュニケーションを楽しむことができます。※Android及びiOSでご利用いただけます。

【会社概要】

会 社 名 : Blued Japan 株式会社

General Manager of Blued Japan : 邱 開洲

本社所在地 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-27-5 リンクスクエア新宿 16F

U R L : <http://www.blued.co.jp>

Youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=q5rsjJTf7Fw>
