

「DMM ほけん」資料請求数 20 万件を突破！

テレビやラジオでの CM、新聞広告等で認知拡大
手ごろな保険料でシニア層を中心に好評

DMM.com グループの株式会社 DMM 少額短期保険（本社：東京都港区／代表取締役：千葉竜介／以下：DMM 少額短期保険）が提供する「DMM ほけん」は、2020 年 11 月末の販売開始からわずか 1 年 4 か月ほどで、累計資料請求数が 20 万件を突破しました。

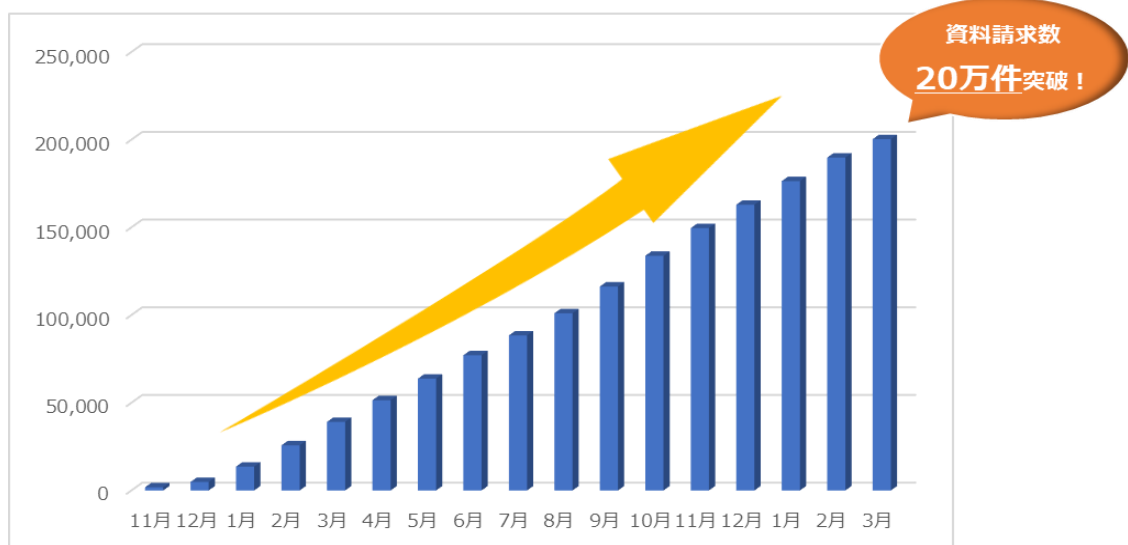
昨年 8 月末に 10 万件を突破してから、約 7 か月での 20 万件到達となり、資料請求数は順調かつ急速に伸長しています。

【資料請求数 20 万件突破（2022 年 3 月末時点）】

「DMM ほけん」は、“手ごろな保険料でシンプルに備える”という視点で、家計への負担はなるべく少なく、万一のときに備えられるようにと開発した死亡保険。2020 年 11 月末に〈死亡保険〉の一般販売を開始し、翌年 8 月には持病や服薬中で健康に不安がある方でも加入いただきやすい〈引受基準緩和型死亡保険〉を発売しました。

人生の終わりに向けた前向きな準備としての“終活”の定着を背景に、大きな保障ではなく万一に必要なお葬式代程度という“コンパクトさ”と、なんと言っても保険料の“手ごろさ”で、シニア層を中心に好評いただいていることで、販売開始からわずか 1 年 4 か月ほどでの 20 万件突破となりました。

また、お客様へのより一層のサービス向上のため、コールセンターの拡充や、ご自宅から無料で保険相談ができる「オンライン保険相談」サービスの開始など、時代のニーズに合わせ、社内体制についても強化しています。今後も多くのお客様の声に耳を傾け、安心をお届けできる保障・サービスの向上に取り組んでまいります。



各月末時点の累計資料請求件数

【「純烈」がコールセンターのオペレーターに扮した、新テレビ CM も好評放映中】

イメージキャラクターには、一昨年からの継続で“スーパー銭湯アイドル”として大人気のムード歌謡コーラスグループ「純烈」を起用し、テレビやラジオ、新聞などの各種広告を中心に幅広く露出。

今年2月には純烈の4人がコールセンターのオペレーターに扮して、女性の保険に関する悩みや想いに寄り添いながら、「DMM ほけん」の特長をわかりやすく伝える新 CM の放映を開始しました。その他、ラジオや新聞など、マスメディアへの広告を中心に定期的に登場いただくことで、お客様と弊社をつなぐ顔として、弊社保険の認知度アップに貢献いただいています。



テレビ CM『純烈の1日オペレーター 篇』カット

【DMM ほけんとは】

DMM ほけん

DMM ほけんは、「シンプルでわかりやすい」「お財布にやさしい」「手続きがやさしい」といった、《みんなにやさしい》をコンセプトにした保険ブランドです。

いつか誰にもやってくる"そのとき"のために、家計への負担はなるべく少なく、万一のときのお葬式やお墓の費用など自分の死後に必要となる最低限のお金は遺しておきたいという方におすすめの保険です。お申込みは85歳※まで、毎年の更新により保障は99歳まで継続可能です。

※ 責任開始日時点の満年齢。健康状態によっては加入いただけない場合もあります。

■DMM 少額短期保険 (<https://www.dmm-ssi.co.jp/>) 会社概要

代表者：代表取締役社長 千葉 竜介

設立日：2008年2月

所在地：東京都港区六本木3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー24階

※株式会社 DMM 少額短期保険は、DMM.com グループの一員である株式会社 DMM ファイナンシャルサービスの100%子会社です。(保険事業においては、DMM ファイナンシャルサービスが、DMM 少額短期保険の販促施策等を代行し、また保険募集代理店として保険契約締結の媒介を行いません。)