

新しくなった「ココアポ」シリーズのCMに 相武紗季さんが登場！

クラシエ薬品は、「ココアポ」シリーズの新イメージキャラクター相武紗季さんを起用したTVCMを2014年9月28日（日）より全国で放映開始いたします。

CMでココアポが新しくなったこと、自分に合った商品が選べることなどに興味を持っていただき、店頭で実際の商品をご自分の目で見て確かめたい、と思っただけならばと考えております。

●TVCMについて

「何のCMだろう？」という興味喚起をするため、空中に浮かぶ4色のドアが現れます。すると、商品パッケージと同じ鮮やかな色のドアから、それぞれの商品にあわせた4人の異なるキャラクターに扮した新イメージキャラクターの相武さんが元気に飛び出します。

そして女性の気になる体の一部をクローズアップすることで、余分な脂肪に対して意識を向け、さらに商品パッケージと同じポーズを決めたそれぞれのキャラクターと「脂肪を減らす新基準」というキャッチコピーで、これまでの肥満改善薬とは違う提案であることを伝えていきます。

BGMには元気があってリズミカルな曲を起用。肥満やむくみを改善することはポジティブなことで、特に女性は改善した後の自分を想像できることも重要です。そんな女性の気持ちを表現しました。

●TVCMコンテ 《「COLOR」偏(Door)》



気になる余分な脂肪…

減らしたいなら、
ココアポ。

体質と症状で選ぶ



脂肪を減らす新基準。



ココアポ



青も。

自分に合うから、効く。色で選べるココアポ♪

●撮影時のエピソード

商品ごとにキャラクターを設定し、衣装やヘアスタイルもチェンジしましたが、相武さんは、それぞれのキャラクターを上手く演じ分けていました。さらに、パッケージのイメージイラストと同じポージングが決まった際には、相武さんのスタイルの良さが際立ちました。

●放映概要

放映期間 2014年9月28日（日）～10月13日（月）（予定）

エリア 全国

●タレントプロフィール

相武紗季

生年月日：1985年6月20日

出身地：兵庫県

趣味：読書・音楽鑑賞・料理

特技：シンクロナイズドスイミング・水泳・ドラム演奏

高校時代にスカウトされ芸能界入りし、2003年、ドラマ「ウォーターボーイズ」で女優デビュー。翌2004年には、映画でスクリーンデビュー。その後、数多くのドラマ・映画・CMなどで活躍。最近ではナレーションや番組ナビゲーターも務め、その健康的なプロポーションが女性誌でも特集されるなど、ますます活躍の場を広げている。

●制作

代理店：ADEX 株式会社日本経済広告社

制作会社：太陽企画株式会社