

あなたの推しは何味のスコール？ 投票したフレーバーが来年発売されるかも！？

来年発売予定の愛のスコール限定フレーバーを決めるキャンペーン
「みんなで選ぼう！愛のスコール大選挙2021」いよいよ6月7日(月)開始！
～発売当初の味を再現した「愛のスコール50周年限定クラシックボトル」やTポイントが当たる～

あなたが選んだフレーバーが、実際の商品になる!?

愛のスコール大選挙2021

愛のスコール50Love キオクバーン
【第2弾】

50 Love Skol 50th Anniversary

投票された方には、抽選でプレゼントが当たる!

キャンペーン期間
2021
6/7mon
7/28wed

dairy Skol Flavor

南日本酪農協同株式会社(本社：宮崎県都城市、代表取締役社長 有村 義昭)は、日本初(※)の乳性炭酸飲料「愛のスコール」の50周年プロモーションとして「50Love キャンペーン」を実施しています。4月1日(木)～5月20日(木)に実施した第1弾では、株式会社九州 TSUTAYA との特別共同企画『愛と青春のベストヒット50』キャンペーンを行い、愛のスコールの50周年を映画・音楽作品とともに振り返りました。 ※南日本酪農協同調べ

50Love キャンペーンの第2弾では、『みんなで選ぼう！愛のスコール大選挙2021』キャンペーンを6月7日(月)～7月28日(水)にて開催。50年間で発売されたフレーバーを振り返ります。

1971年に牛乳×炭酸の閃きから生まれた愛のスコール。発売から6年後の1978年(昭和53年)には、果汁を加えた新フレーバー「スコール・レモン」と「スコール・アッ

50 Love Skol 50th Anniversary

スコールは愛されて50周年

50周年プロモーションロゴ

プル」が発売され、大好評を博しました。その後も、50周年を迎える今年まで、季節や流行、市場の変化を取り入れた数多くのフレーバーが誕生しております。

本キャンペーンでは、1971年から2020年までの50年間に発売された数多くのフレーバーの中から、珠玉の16フレーバーをノミネート。その中から飲みたいフレーバーを投票していただき、**優勝したフレーバーを来年の限定フレーバーとして発売予定**です。選挙は合計5回の投票を行う、トーナメント形式にて実施。4フレーバーずつをAブロックからDブロックの予選に分け、それぞれ勝ち抜いた4つのフレーバーでの決戦投票を行います。

抽選で豪華景品が当たる！

キャンペーンに参加し、飲みたいフレーバーをご投票いただくと、抽選で100名様に、発売当初の味を再現した「愛のスコール50周年限定クラシックボトル（6本セット）」をプレゼント致します。さらに、Wチャンスとして2名様にTポイント5,000ポイントを進呈いたします。

キャンペーン概要

AブロックからDブロックの各4回予選を実施したのち、各ブロックを勝ち抜いた4フレーバーでの決選投票を行います。投票期間はいずれも1週間ずつ、Twitter上にて行います。

初戦のAブロックでは、赤りんご、桃、キウイフルーツ、エナジー系がノミネート。6月13日(日)までの投票結果で最多票を獲得したフレーバーが、7月22日(木祝)からの決勝戦に出場することができます。

<選挙スケジュール>

■予選Aブロック：6月7日(月)～6月13日(日)

①赤りんご ②桃 ③キウイフルーツ ④エナジー系

■予選Bブロック：6月17日(木)～6月23日(水)

■予選Cブロック：6月28日(月)～7月4日(日)

■予選Dブロック：7月8日(木)～7月14日(水)

■決戦ブロック：7月22日(木祝)～7月28日(水)

A～Dブロックをそれぞれ勝ち抜いた4フレーバーで決戦



キャンペーンサイト



特設サイト

赤りんご



桃



キウイフルーツ



エナジー系



<参加方法>

- ①南日本酪農協同 株式会社 Dairy【公式】Twitter「@love_skal1971」をフォロー
- ②キャンペーンツイートまたはキャンペーン特設サイトから、あなたが飲んでみたい味のスコールを選んでツイートして応募



- 「みんなで選ぼう！愛のスコール大選挙 2021」特設サイト <https://skal50love-cp.com/election2021/>
- 愛のスコール 50Love キャンペーンサイト <https://skal50love-cp.com>

景品内容

抽選で 100 名様に「愛のスコール 50 周年限定クラシックボトル（6 本セット）」が当たる！
さらに W チャンスで、2 名様に T ポイント 5,000pt が当たる！

■愛のスコール 50 周年限定クラシックボトル（6 本セット）※非売品

50 周年を記念して発売当初のガラス瓶の形状をモチーフにしたペットボトルを採用し、当時の商品ロゴを使った懐かしいデザインを再現するとともに、**発売当初の味**を再現しました。



- 名称 : 炭酸飲料
- 内容量 : 410ml
- 保存方法 : 常温保存
- 原材料名 : 砂糖（国内製造）、乳等を主要原料とする食品、蜂蜜／炭酸、酸味料、香料
- 値段 : 非売品

商品情報 | 愛のスコール 50 周年アニバーサリーボトル

昭和 46 年（1971 年）の誕生以来、牛を愛情いっぱい育てた酪農家の気持ちに伝えるべく、変わらない原材料を使用しており、「子どもたちにおいしく飲んでもらいたい」という“愛”をたっぷり詰め込んでいます。



【スコールホワイト】

名称 : 炭酸飲料

内容量 : 500ml

保存方法 : 常温保存

原材料名 : 砂糖（国内製造）、果糖ぶどう糖液糖、乳等を主要原料とする食品、蜂蜜
／炭酸、酸味料、香料

値段 : 140 円（税抜き）

企業概要

ミルクでつなぐ明日の笑顔



会社名 : 南日本酪農協同株式会社
所在地 : 宮崎県都城市姫城町 32 街区 3 号
設立 : 1960（昭和 35）年 7 月 29 日
代表者 : 代表取締役社長 有村 義昭
事業内容 : 牛乳、乳製品等の製造および販売
URL : <https://www.dairy-milk.co.jp/>

【お客様からのお問い合わせ先】 南日本酪農協同株式会社（電話番号：0986-23-3457）