

# NECネッツエスアイグループ3社が 基幹システムをZACに統一で 月間2,000時間の工数削減 -グループ企業間連携を強化した事例を紹介-

株式会社オロ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長執行役員：川田 篤 以下、オロ）はNECネッツエスアイ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役執行役員社長：大野 道生 以下NECネッツエスアイ）のグループ会社である「NECネッツエスアイ・サービス株式会社」「株式会社ニチワ」「K&Nシステムインテグレーションズ株式会社」の3社がオロのクラウドERP「ZAC Enterprise（以下ZAC）」を3社共通基幹システムとして導入したことで、削減された業務工数は合計で月間2,000時間におよぶ試算であることなどの効果をまとめた導入事例を公開したことをお知らせいたします。

## ■NECネッツエスアイグループ3社 ZAC導入3つの効果

### 1. 業務のデジタル化で月間2,000時間の工数削減見込み

ZAC導入を機にアナログな業務プロセスの見直しを実施  
グループ企業3社合計で月間2,000時間の業務工数削減の見込み

### 2. システム・業務プロセスの統一によるITガバナンスの強化

グループ企業3社の基幹システム・業務プロセスの統一により  
内部監査、セキュリティ対策、システム改修対応を効率的に行える

### 3. 共通システムの利用によるグループ企業間の連携強化

共通システムを利用することで企業間コミュニケーションが活発に  
グループ企業間の情報連携が促進され、グループ経営の強化が期待できる

## ■導入事例インタビュー記事公開

東証プライム市場に上場するNECネッツエスアイ株式会社は、連結子会社であるNECネッツエスアイ・サービス株式会社、株式会社ニチワ、K&Nシステムインテグレーションズ株式会社の3社共通基幹システムとしてZACを導入しました。共通のシステムを利用するメリットを最大化するため、3社は業務プロセスの統一に向けた議論からプロジェクトを始め、足掛け約3年にわたる工期を経てZACの導入を実現しました。

【『クラウドERP ZAC』に関するお問い合わせ先】

株式会社オロ マーケティンググループ 担当：吉井 TEL：03-5843-0653 / Mail：[zac@jp.oro.com](mailto:zac@jp.oro.com)

【報道に関するお問い合わせ先】

株式会社オロ 広報担当 TEL：03-5843-0836（直通） / Mail：[info@jp.oro.com](mailto:info@jp.oro.com)



ZACの導入効果、および、今後期待する効果について、経営システム本部本部長・田畑様、吉八木様にお話を伺いました。

“現場から経営まで、常に同じワンデータを見て意思決定を行う。私たちが目指す方向性とZACのコンセプトがうまく合致しました。”

——経営システム本部 本部長 田畑 実様

NECネットワークスアイ株式会社様のZAC導入事例インタビュー記事はこちらからご覧ください。

<https://www.oro.com/zac/casestudy/nesic-group.html>

## ■クラウドERP「ZAC」について



システム業 IT業 広告業 クリエイティブ業  
イベント業 士業 コンサルティング業

の業務を統合し効率化する

# クラウドERP ZAC

導入 950社 30万ライセンス IT導入補助金採択率 96%\*

\*IT導入補助金2023にてZAC・Reformaで27社中26社が採択 (2024年3月14日時点)

クラウドERP「ZAC」は損益管理、プロジェクト管理、管理会計、内部統制、決算早期化を実現する統合型の基幹業務システムです。業務効率化と的確な経営判断を支援し、企業の継続的な成長を担う経営基盤として、IT業、システム業、広告業・クリエイティブ業、士業、コンサルティング業をはじめとした累計950社を超える企業様に導入いただいております。モジュール（機能）単位で導入範囲やライセンス数を選択でき、導入後も必要に応じて機能やライセンスの追加が可能であることも特徴です。

<https://www.oro.com/zac/>

【『クラウドERP ZAC』に関するお問い合わせ先】

株式会社オロ マーケティンググループ 担当：吉井 TEL：03-5843-0653 / Mail：[zac@jp.oro.com](mailto:zac@jp.oro.com)

【報道に関するお問い合わせ先】

株式会社オロ 広報担当 TEL：03-5843-0836（直通） / Mail：[info@jp.oro.com](mailto:info@jp.oro.com)