

# 92%が成果を実感。 大企業のマーケティングにMMMは必須か

MMMを実施する大企業の92%が成果を実感

マーケティング戦略の立案から広告・PR戦略、プロモーション企画、CRM、マーケティング業務の運用サポートなどワンストップフルサービスで手掛ける株式会社オロ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長執行役員：川田篤 以下 オロ）は、大企業（従業員数1,000名以上）に勤務しており、MMM（マーケティング・ミックス・モデリング）を認知している広告/マーケティング担当者111名を対象に、大企業のマーケティング施策分析に関する実態調査を実施しましたので、お知らせいたします。

92%が成果を実感

大企業のマーケティングに  
MMMは必須か

MMMを実施する大企業の  
92%が成果を実感

 oRo.com

▼本調査の詳細レポートと、MMM実施時の課題に対してオロが提供する資料はこちら

<https://share.hsforms.com/15rP7sDEkSWSRI2EsssXrRgcnr30>

## 【調査概要】

調査概要：大企業のマーケティング施策分析に関する実態調査

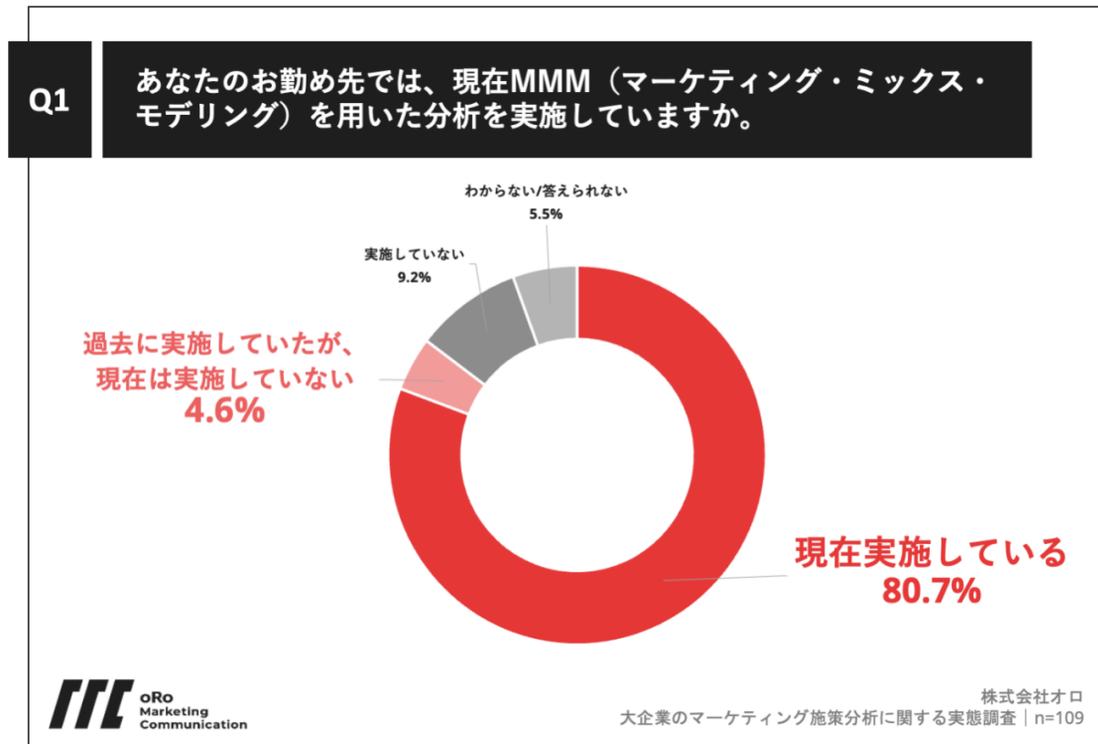
調査方法：IDEATECHが提供するリサーチPR「リサピー®」の企画によるインターネット調査

調査期間：2023年11月14日～同年11月15日

有効回答：大企業（従業員数1,000名以上）に勤務しており、MMM（マーケティング・ミックス・モデリング）を認知している広告/マーケティング担当者111名

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

【大企業の80.7%が、MMM（マーケティング・ミックス・モデリング）を用いた分析を「現在実施している」と回答】  
「Q1.あなたのお勤め先では、現在MMM（マーケティング・ミックス・モデリング）を用いた分析を実施していますか。」  
（n=109）と質問したところ、「現在実施している」が80.7%を占めました。  
従業員数1,000名以上の大企業においては、MMMの実施が多数派になっている事がうかがえます。



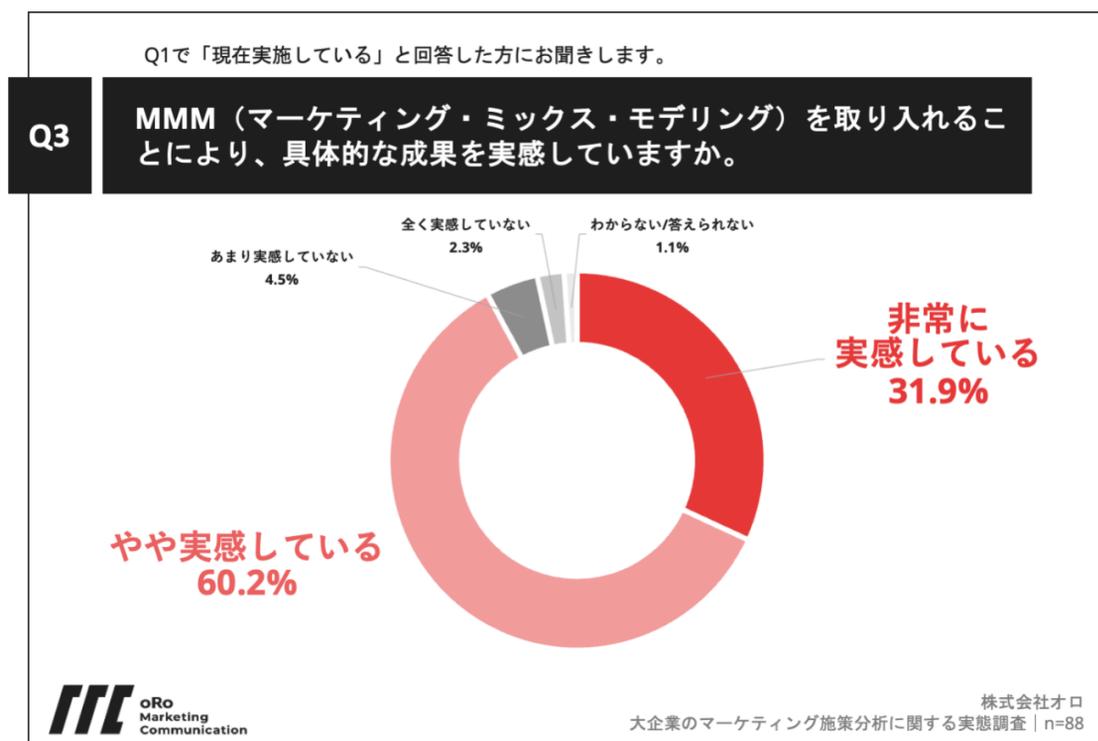
各回答の構成比

- ・ 現在実施している：80.7%
- ・ 過去に実施していたが、現在は実施していない：4.6%
- ・ 実施していない：9.2%
- ・ わからない/答えられない：5.5%

【現在MMMを実施している大企業の92.1%が、「具体的な成果」を実感】

Q1で「現在実施している」と回答した方に対し、成果に関する質問として「Q3.MMM（マーケティング・ミックス・モデリング）を取り入れることにより、具体的な成果を実感していますか。」（n=88）と質問したところ、「非常に実感している」が31.9%、「やや実感している」が60.2%という回答となりました。

MMMを実施している大企業においては、高い確率で成果を実感していることが伺えます。



各回答の構成比

- ・ 非常に実感している：31.9%
- ・ やや実感している：60.2%
- ・ あまり実感していない：4.5%
- ・ 全く実感していない：2.3%
- ・ わからない/答えられない：1.1%

## 【オロでは、意思決定と高速なPDCAにつながるMMM実施を支援】

オロでは、事業の成功要因を分析するだけでなく、現場での意思決定とPDCAサイクルの運用につながるMMMを設計・実施しています。

目的と状況に応じ、MMMに限らず、DIDやCausalImpact等の計測手段から最適な手段を選択し、ご提案いたします。ぜひお気軽にご相談ください。

▼本調査の詳細レポートと、MMM実施時の課題に対してオロが提供する資料はこちら

<https://share.hsforms.com/15rP7sDEkSWSRI2EsssXrRgcnr30>

### 【株式会社オロについて】

マーケティングコミュニケーション事業 : <https://mc.oro.com/>

#### <コミュニケーション戦略>

コミュニケーションプランニング、デジタルコンサルティング、ブランドコンサルティング

#### <メディア>

動画広告、新聞広告、雑誌広告、交通広告、屋外広告、デジタルサイネージ広告、ラジオ広告、タクシー広告、ディスプレイ広告、オーディオ広告、SNS広告、検索連動広告、アフェリエイトなど

#### <クリエイティブ>

テレビCM、プロモーションビデオ、WEB動画、ラジオCM、ポスター、カタログ、パンフレット、販促POP、WEBサイトなど

#### <CRM>

CDP導入、MA導入、CRMシナリオ設計、Push通知、LINE、メルマガなど

#### <PDCAマネジメント>

広告効果測定、データ解析、アナリティクス分析、CRO、LPO、EFO、BI構築など

#### <インテグレーション>

CMS導入、システム/アプリ開発、EC構築など

#### <海外向けプロモーション支援>

中国、台湾、AESEAN各国での現地プロモーションの実施

<https://www.oro.com/global/>



### 【本サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社オロ マーケティングコミュニケーション事業部 <https://mc.oro.com/contact/>

### 【報道に関するお問い合わせ先】

株式会社オロ 広報担当 TEL : 03 -5843 - 0836 (直通) / E-Mail : [info@jp.oro.com](mailto:info@jp.oro.com)